



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΜΕΑΚΩΝ Ε.Π. του ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ»

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ**

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

**ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ 2014-2020**

**CCI 2014GRO5M20P001**

**ΙΟΥΝΙΟΣ 2015**



**Ευρωπαϊκή Ένωση**  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία





## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	<b>4</b>
<b>• 1. Η ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ Ε.Π. ΚΑΙ ΤΟ ΣΤΟΧΟΘΕΤΟΥΜΕΝΟ ΚΟΙΝΟ</b> .....	<b>7</b>
• Α. ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ .....	7
• Β. ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ .....	9
• Γ. ΤΟΜΕΑΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ .....	12
<b>• 2. ΤΟ ΣΤΟΧΟΘΕΤΟΥΜΕΝΟ ΚΟΙΝΟ</b> .....	<b>15</b>
<b>• 3. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ</b> .....	<b>18</b>
• Α. ΤΟ ΠΛΑΪΣΙΟ ΤΟΥ ΕΚΤ (ΕΚ 1304/2013) .....	18
• Β. ΤΟ ΠΛΑΪΣΙΟ ΤΟΥ ΕΤΠΑ (ΕΚ 1301/2013) .....	20
<b>• 4. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΟΥ ΕΠ «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ»</b> .....	<b>21</b>
<b>• 5. Η ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ</b> .....	<b>23</b>
<b>• 6. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b> .....	<b>27</b>
• ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ .....	27
• ΗΜΕΡΪΔΕΣ, ΣΥΝΈΔΡΙΑ, ΕΚΘΈΣΕΙΣ .....	28
• ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ .....	28
• ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΪΑΣ .....	29
• ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ .....	29
• ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΦΥΛΛΑΔΙΑ .....	29
• ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ .....	30
• ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΑ ΜΗΝΪΜΑΤΑ .....	30
• ΤΪΠΟΣ .....	30
• ΔΙΑΔΪΚΤΥΟ, ΚΙΝΗΤΑ, TABLET, ΚΛΠ. .....	31
<b>• 7. ΦΟΡΕΙΣ ΑΡΜΟΔΙΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ</b> .....	<b>33</b>





• **8. ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ<sup>35</sup>**

ΠΡΟΤΥΠΟ





## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν αποτελεί το Επικοινωνιακό Σχέδιο για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα», το οποίο εκπονήθηκε υπό την εποπτεία της πολιτικής και υπηρεσιακής ηγεσίας και στο οποίο παρουσιάζεται η γενική επικοινωνιακή στρατηγική που θα ακολουθηθεί κατά τη διάρκεια της υλοποίησής του.

Την εκπόνησή του ανέλαβε η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Ε.Π. και το περιεχόμενό του καθορίστηκε από τέσσερις (4) βασικές επιδιώξεις:

- Την ενημέρωση της κοινής γνώμης για το επιχειρησιακό πρόγραμμα, τους στόχους και τις παρεμβάσεις που προωθούνται, καθώς και για το ρόλο που η Ευρωπαϊκή Ένωση και ιδιαίτερα το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης διαδραματίζουν στη διαμόρφωση και στην υλοποίησή του.
- Την προβολή των ευρωπαϊκών πολιτικών και των απαραίτητων παρεμβάσεων σε εθνικό επίπεδο, για την εφαρμογή τους.
- Την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων του επιχειρησιακού προγράμματος, για τις δυνατότητες χρηματοδότησης από αυτό.
- Την ενημέρωση των φορέων που είναι αρμόδιοι για την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας, ώστε να διαχυθούν τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα στους άμεσους και έμμεσους επωφελούμενους.

Το παρόν Επικοινωνιακό Σχέδιο εκπονήθηκε στο πλαίσιο:

1. Των άρθρων 115-117 και το Παράρτημα XII του Κανονισμού (ΕΕ) ΑΡ.1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2013 περί Καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής ...όπου ορίζεται ότι τα κράτη-μέλη ή οι διαχειριστικές αρχές καταρτίζουν στρατηγική επικοινωνίας για κάθε επιχειρησιακό πρόγραμμα η οποία και υποβάλλεται προς έγκριση στην επιτροπή παρακολούθησης σύμφωνα με το άρθρο 116, παράγραφος 2 στοιχ. δ' το αργότερο 6 μήνες μετά την έγκριση του επιχειρησιακού προγράμματος.



2. Του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 821/2014 της Επιτροπής της 28<sup>ης</sup> Ιουλίου 2014 περί Καθορισμού κανόνων εφαρμογής του Κανονισμού αρ.1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά στις λεπτομέρειες για τη μεταβίβαση και διαχείριση των συνεισφορών του προγράμματος, την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τα μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής, τα τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις πράξεις και το σύστημα καταγραφής και αποθήκευσης των δεδομένων.
3. Της ιδιαίτερης βαρύτητας που αποδίδει η ΕΕ, σε αυτήν την προγραμματική περίοδο, στη διασφάλιση της διαφάνειας στις διαδικασίες διαχείρισης των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων.
4. Του υφιστάμενου επιπέδου αναγνωρισιμότητας του ΕΚΤ και του ΕΤΠΑ στην Ελλάδα και της συνολικότερης στρατηγικής που σχεδιάζεται για την προβολή τους κατά τη νέα προγραμματική περίοδο.
5. Των δράσεων Δημοσιότητας που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο από άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα και ειδικότερα των καλών πρακτικών, οι οποίες συνετέλεσαν αποτελεσματικά στην επίτευξη των παραπάνω επιδιώξεων.
6. Των Κατευθύνσεων της ΕΕ που δόθηκαν κατά τη συνάντηση δικτύου υπευθύνων επικοινωνίας των επιχειρησιακών προγραμμάτων του ΕΣΠΑ που διεξήχθη στις 04/05/2015 στο Υπουργείο Οικονομίας και κατά το Σεμινάριο «The impact of Cohesion Policy : communicating results properties» που διεξήχθη στην Αθήνα στις 26/05/2015 από την DG REGIO.
7. Των Κατευθύνσεων της Ειδικής Υπηρεσίας Στρατηγικού Σχεδιασμού και Αξιολόγησης του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού για την εκπόνηση των Επικοινωνιακών Σχεδίων των ΕΠ της νέας Προγραμματικής Περιόδου.
8. Του Νόμου 4314/2014 α) για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014-2020, β) για την ενσωμάτωση της οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13<sup>ης</sup> Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του Ν.3419/2005 (Α297) και άλλες διατάξεις.

9. Του Κανονισμού (ΕΕ) 1301/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για τη θέσπιση ειδικών διατάξεων σχετικά με το στόχο «Επενδύσεις στην ανάπτυξη και την απασχόληση» και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006.

10. Του Κανονισμού (ΕΕ) 1304/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 για το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1081/2006 του Συμβουλίου (όπου αναφέρονται τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις πράξεις που εντάσσονται στην Πρωτοβουλία για την Απασχόληση των Νέων).

11. Του Κανονισμού (ΕΕ) 1305/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 για τη στήριξη της αγροτικής ανάπτυξης από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1698/2005 του Συμβουλίου.

12. Του Κανονισμού (ΕΕ) 1299/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013, περί καθορισμού ειδικών διατάξεων για την υποστήριξη του στόχου της Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Το Επικοινωνιακό σχέδιο δράσης θα επικαιροποιείται ετησίως και θα περιλαμβάνει λεπτομερή σχεδιασμό και προγραμματισμό των ενεργειών Δημοσιότητας με ακριβές χρονοδιάγραμμα και προϋπολογισμό.

Στα κεφάλαια που ακολουθούν αναλύονται:

- α) Οι στόχοι και το στοχοθετούμενο κοινό.
- β) Η στρατηγική και το περιεχόμενο των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας που θα λαμβάνονται από τη διαχειριστική αρχή και τα οποία θα προορίζονται για δυνητικούς δικαιούχους και ωφελούμενους, όσον αφορά στην προστιθέμενη αξία της κοινοτικής συνδρομής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο καθώς και στην προώθηση των ειδικών στόχων του ΕΠ.
- γ) Οι υπηρεσίες που είναι αρμόδιες για την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας.





δ) Ο τρόπος με τον οποίο τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας πρέπει να αξιολογούνται όσον αφορά στην προβολή και στην αναγνωρισιμότητα του Επιχειρησιακού Προγράμματος καθώς και στο ρόλο που διαδραματίζει η Ε.Ε.

## • 1. Η ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ Ε.Π. ΚΑΙ ΤΟ ΣΤΟΧΟΘΕΤΟΥΜΕΝΟ ΚΟΙΝΟ

### • Α. ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το νέο ΕΠ «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα», εντάσσεται στο συνολικό αναπτυξιακό όραμα και στη στρατηγική προσέγγιση της χώρας για τα έτη 2014-2020. Στόχος του: η ελληνική Δημόσια Διοίκηση να καταστεί συνεκτική, καλά συντονισμένη, ευέλικτη, εξωστρεφής και προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα, αποκαθιστώντας τη σχέση εμπιστοσύνης του κράτους με τους πολίτες, παρέχοντας πολιτοκεντρικές και συνεχώς αναβαθμιζόμενες υπηρεσίες αποτελώντας έτσι έναν από τους βασικούς πυλώνες για την ανάκαμψη της χώρας με τη μέγιστη αξιοποίηση των διαρθρωτικών Ταμείων και ειδικότερα για το παρόν Ε.Π το ΕΚΤ και το ΕΤΠΑ.

Η δημόσια διοίκηση στην Ελλάδα σήμερα λειτουργεί μέσα σε ρευστό περιβάλλον, με ταχύτατες και σημαντικές αλλαγές στο οικονομικό, πολιτικό και κοινωνικό σύστημα.

Η λειτουργία της δημόσιας διοίκησης έχει επιπτώσεις και συνέπειες συνολικά στη χώρα και ιδιαίτερα στην ανάπτυξη. Η σωστή της λειτουργία αποτελεί προϋπόθεση δημιουργίας ευνοϊκού περιβάλλοντος ανάπτυξης των παραγωγικών δυνάμεων του τόπου, παρέχοντάς τους την ευκαιρία να αξιοποιήσουν στο μέγιστο βαθμό τις δυνατότητές τους στο πλαίσιο της προσπάθειας εξόδου της Ελλάδας από την οικονομική κρίση. Η συνέχιση της αναπτυξιακής διαδικασίας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ικανότητα προσαρμογής της δημόσιας διοίκησης στα νέα δεδομένα και την πλήρη ανταπόκρισή της στις ανάγκες των πολιτών και των επιχειρήσεων.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο της στρατηγικής «Ευρώπη 2020» δημοσίευσε τις επιδόσεις των κρατών μελών σε βασικούς τομείς πολιτικής, ώστε να καταστεί ευκολότερη η





σύγκριση μεταξύ τους και παράλληλα να καθορίσει τις οικονομικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Ευρωπαϊκή Ένωση στο σύνολό της. Στις θεματικές περιλήψεις κάθε τομέα παρουσιάζεται η επίδοση κάθε κράτους μέλους που βασίζεται σε ένα πλαίσιο δεικτών. Στον τομέα «ποιότητα της δημόσιας διοίκησης» η Ελληνική δημόσια διοίκηση εμφανίζει πολύ χαμηλούς δείκτες απόδοσης σε σχέση με τους αντίστοιχους δείκτες του μέσου όρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ειδικότερα, στην αποτελεσματικότητα διακυβέρνησης η Ελλάδα κατέχει μόλις την 26η θέση σε σύνολο 28 χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στην χρήση στρατηγικής διοίκησης των ανθρώπινου δυναμικού στην Κεντρική Κυβέρνηση η Ελλάδα καταλαμβάνει την προτελευταία θέση.

Η Ελλάδα παρουσιάζει υστέρηση στο 72% των δεικτών του Ευρωπαϊκού ψηφιακού θεματολογίου, γεγονός που απηχεί χαμηλές επιδόσεις στη διείσδυση της ευρυζωνικότητας, στην τακτική χρήση του διαδικτύου, στη χρήση ηλεκτρονικών συναλλαγών και ηλεκτρονικών προμηθειών. Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση αξιολόγησης της χώρας και το βαθμολόγιο του ψηφιακού θεματολογίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 2013, το 36% των Ελλήνων πολιτών δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ το διαδίκτυο, ενώ ο αντίστοιχος μέσος όρος της ΕΕ είναι 21%. Επίσης για την ίδια περίοδο το 36% των Ελλήνων έχουν χρησιμοποιήσει υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης κατά τους τελευταίους 12 μήνες με τον αντίστοιχο μέσο όρο της ΕΕ να είναι 41%.

Το 2012 η Ελλάδα πέτυχε το ανώτατο επίπεδο για επτά (7) από τις είκοσι (20) βασικές υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης στην Ε.Ε. Ωστόσο, σε ό,τι αφορά στο ποσοστό παροχής ολοκληρωμένων ηλεκτρονικών υπηρεσιών σε πολίτες και επιχειρήσεις εντός Ε.Ε, το 2010 έχει καταταχθεί στην τελευταία θέση.

Σε σχέση με το μέγεθος της χώρας και της οικονομίας της, ο δημόσιος τομέας της Ελλάδας είναι ένας από τους μεγαλύτερους και πιο δαπανηρούς της Ευρώπης. Υπολείπεται σε μέγεθος κρατών της βόρειας Ευρώπης, οι οποίοι όμως χαρακτηρίζονται από καλύτερη ποιότητα κοινωνικών υπηρεσιών και άλλων αγαθών κοινής ωφέλειας. Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ κατατάσσει την Ελλάδα σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα, αναφορικά με την ποιότητα των προσφερόμενων δημόσιων αγαθών και υπηρεσιών. Η χαμηλή ποιότητα σε συνδυασμό με την υψηλή δημόσια δαπάνη, καταδεικνύει την αναποτελεσματικότητα του ελληνικού δημόσιου τομέα.





Η ριζική μεταρρύθμιση της δημόσιας διοίκησης έχει αρχίσει, αλλά πολλά πράγματα πρέπει να γίνουν ακόμη. Οι μεταρρυθμίσεις έχουν ως κύριο στόχο τη δημιουργία ενός ισχυρού και επιτελικού κεντρικού κράτους με αποκεντρωμένες εκτελεστικές περιφερειακές διοικήσεις και τοπική αυτοδιοίκηση πρώτου και δεύτερου βαθμού, με σύγχρονες δημόσιες υπηρεσίες στοχευμένες στα αποτελέσματα, προσβάσιμες σε όλους τους πολίτες και προσανατολισμένες στην εξυπηρέτηση πολιτών, στη διαχείριση διαδικασιών, στην ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού και στην κοινωνική ευθύνη. Προκειμένου να δημιουργηθούν συνθήκες σταθερότητας που θα επιτρέψουν τη βιώσιμη ανάπτυξη, πρέπει να εφαρμοσθούν γενναίες διοικητικές μεταρρυθμίσεις οι οποίες να απαντούν στις νέες προκλήσεις της διοίκησης σήμερα. Οι προκλήσεις αυτές εμφανίζονται σε τέσσερα βασικά επίπεδα, στο επίπεδο αποκατάστασης της εμπιστοσύνης έναντι των θεσμών διακυβέρνησης, στην υποστήριξη της επιχειρηματικής δράσης, στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, στην ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και στην αναβάθμιση του επιπέδου εξυπηρέτησης των πολιτών.

#### • **Β. ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Για την ενίσχυση της θεσμικής ικανότητας και τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της δημόσιας διοίκησης, περιλαμβανομένης της τοπικής αυτοδιοίκησης, αναδεικνύονται δύο σημαντικές ανάγκες: α) οριζόντιες, που διατρέχουν το σύνολο της δημόσιας διοίκησης περιλαμβανομένης της τοπικής αυτοδιοίκησης και αφορούν στη δημιουργία ενός ισχυρού επιτελικού κέντρου διακυβέρνησης με αποκεντρωμένες περιφερειακές υπηρεσίες, βελτιωμένες δομές και διαδικασίες που θα εφαρμόζονται από ενδυναμωμένο και εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό, και β) επιμέρους τομεακές ανάγκες που αφορούν στην υποστήριξη μεταρρυθμίσεων εστιασμένων σε τομείς όπως: φορολογική-δημοσιονομική μεταρρύθμιση, δικαστική μεταρρύθμιση (βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της ποιότητας των διαδικασιών της αστικής δικαιοσύνης), υγεία (οργανωτική και λειτουργική αναμόρφωση του υγειονομικού χάρτη της χώρας) και κοινωνική ασφάλιση (βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς ασφαλισμένους).

Αξιοποιώντας τα οφέλη που προκύπτουν από τις ενέργειες πληροφόρησης των προηγούμενων προγραμματικών περιόδων, θέτουμε τις βάσεις για το σχεδιασμό μιας νέας

στρατηγικής επικοινωνίας. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να ενισχυθεί η συνοχή και η συνάφεια της επικοινωνίας σε επίπεδο επιχειρησιακών προγραμμάτων, ούτως ώστε να αποφευχθεί η αποσπασματικότητα και να ενισχυθεί η εικόνα του συνόλου. Ως εκ τούτου, βασική μέριμνα της χάραξης της στρατηγικής της επικοινωνίας του ΕΠ αποτελεί η χρήση των ενιαίων αρχών και κατευθύνσεων. Μεγάλη σημασία έχει και η διατήρηση του ίδιου ονόματος ΕΣΠΑ, το οποίο παρουσιάζει ήδη υψηλή αναγνωρισιμότητα στο ευρύ κοινό και επομένως δεν θα χρειασθεί μια νέα καμπάνια για την εξοικείωση του κοινού.

Το κείμενο θέσεων της ΕΕ για την χώρα αποτυπώνεται στο ΕΠ ΜΔΤ με τους εξής διακριτούς στρατηγικούς στόχους:

1. Ενίσχυση της οργανωτικής, θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας της κεντρικής κυβέρνησης και της αποκεντρωμένης ΔΔ καθώς και της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας τοπικής αυτοδιοίκησης, μέσω του εκσυγχρονισμού τους, σύμφωνα με τις αρχές της αποτελεσματικότητας, αποδοτικότητας, διαφάνειας και λογοδοσίας και της βελτίωσης του συντονισμού του δημόσιου τομέα, με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών και των επιχειρήσεων.
2. Ενίσχυση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στο Δημόσιο Τομέα η οποία σε συνδυασμό με συστημικές δράσεις και πολιτικές, θα αποτελέσουν τα κύρια εργαλεία μετασχηματισμού των υφιστάμενων διαδικασιών και αναβάθμισης των παρεχόμενων υπηρεσιών, σε υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, καθιστώντας τη Διοίκηση αποτελεσματικότερη και αποδοτικότερη.
3. Ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού του δημόσιου τομέα, μέσω της βελτίωσης της διαχείρισης του προσωπικού, της ορθολογικής κατανομής των ανθρώπινων πόρων, της ενίσχυσης του ρόλου, της σημασίας και της διαχείρισης των υψηλόβαθμων στελεχών καθώς και της παροχής αναβαθμισμένων υπηρεσιών κατάρτισης/εκπαίδευσης, με στόχο την ατομική ανάπτυξη των υπαλλήλων και την ανταπόκρισή τους στις ανάγκες των διαρθρωτικών και θεσμικών αλλαγών των μεταρρυθμίσεων.

Οι παραπάνω στρατηγικοί στόχοι εξειδικεύονται σε 7 ειδικούς στόχους, οι οποίοι αποτελούν τον οδηγό για τη δημόσια διοίκηση του μέλλοντος.

Ο πρώτος στρατηγικός στόχος διαρθρώνεται στους κάτωθι ειδικούς στόχους:



1. Αύξηση των τομέων δημόσιας δράσης στους οποίους εφαρμόζονται νέα συστήματα και διαδικασίες για την ενίσχυση του επιτελικού χαρακτήρα της δημόσιας διοίκησης.
2. Αύξηση των φορέων του δημόσιου τομέα στους οποίους εφαρμόζονται σχέδια λειτουργικής αναδιοργάνωσης και απλοποίησης διοικητικών διαδικασιών.
3. Αύξηση των φορέων του δημόσιου τομέα που εφαρμόζουν συστήματα στοχοθεσίας, αξιολόγησης και εσωτερικού ελέγχου για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της διαφάνειας στη δημόσια διοίκηση.

Στο πλαίσιο του στρατηγικού στόχου βασικές κατηγορίες δράσεων αποτελούν η ενίσχυση του συντονισμού του κυβερνητικού έργου και των δημοσίων φορέων, η ενίσχυση της στρατηγικής ικανότητας των επιτελικών φορέων του Δημοσίου Τομέα για την ανάπτυξη και την παρακολούθηση της εφαρμογής δημόσιων πολιτικών καθώς και η κωδικοποίηση της Νομοθεσίας και η μείωση της πολυνομίας και κακονομίας.

Ο δεύτερος στρατηγικός στόχος διαρθρώνεται στους κάτωθι ειδικούς στόχους:

1. Αύξηση των φορέων και συστημάτων του δημοσίου τομέα όπου εντείνεται η χρήση αποτελεσματικών μεθόδων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.
2. Αύξηση των υπηρεσιών, εφαρμογών και συστημάτων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης που παρέχονται προς τους πολίτες.

Στο πλαίσιο του στρατηγικού στόχου βασικές κατηγορίες δράσεων αποτελούν η αναβάθμιση, ανάπτυξη και λειτουργία συστημάτων ΤΠΕ για την υποστήριξη της καλύτερης οργάνωσης και λειτουργίας του Δημοσίου Τομέα, η διασφάλιση του ορθού σχεδιασμού, της ανοιχτής διάθεσης, της ορθής διαχείρισης, της ασφάλειας και της διαλειτουργικότητας δεδομένων και συστημάτων ΤΠΕ στο Δημόσιο Τομέα. Επίσης θα δοθεί έμφαση σε δράσεις παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών προσβάσιμες σε όλους τους πολίτες καθώς και ενιαίας εξυπηρέτησης των πολιτών από το Δημόσιο Τομέα και ενίσχυσης της συμμετοχικής δημοκρατίας.

Ο τρίτος στρατηγικός στόχος διαρθρώνεται στους κάτωθι ειδικούς στόχους:

1. Αύξηση των φορέων της δημόσιας διοίκησης όπου εφαρμόζονται νέα συστήματα αξιολόγησης και ορθολογικής διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού.
2. Αύξηση του αριθμού στελεχών / υπαλλήλων της δημόσιας διοίκησης με πιστοποιημένες διοικητικές ικανότητες.



Στο πλαίσιο του στρατηγικού στόχου βασικές κατηγορίες δράσεων αποτελούν η βελτίωση, ανάπτυξη και εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού. Όσον αφορά στο θέμα της διαρκούς κατάρτισης των δημοσίων υπαλλήλων, θα υλοποιηθούν δράσεις ανάπτυξης γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού του Δημοσίου Τομέα καθώς και δράσεις βελτίωσης της ποιότητας σχεδιασμού των προγραμμάτων σπουδών και του εκπαιδευτικού υλικού.

Μεγάλη σημασία θα δοθεί στην χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας σε όλες τις πληροφορίες που δημοσιοποιούνται προς τον πολίτη, προκειμένου να ενημερωθεί για ενδεχόμενη συμμετοχή του σε κάποιες από τις προσκλήσεις που δημοσιεύονται από το Ε.Π.

Οι παρεμβάσεις του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» αναμένεται ότι θα αποτελέσουν ουσιαστικές καινοτομίες στο Ελληνικό περιβάλλον της Δημόσιας Διοίκησης.

Σε αυτό το πλαίσιο, οι ειδικοί **στόχοι του επικοινωνιακού σχεδίου** του Ε.Π. εστιάζονται:

- Στην προβολή των ειδικών στόχων – αποτελεσμάτων κάθε άξονα προτεραιότητας.
- Στην ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση των ομάδων –στόχων.
- Στην αξιοποίηση των καλών πρακτικών, προκειμένου το κοινό να κατανοήσει και να συσχετίσει σε απλή γλώσσα τα παραδείγματα αυτά με τη δική του πραγματικότητα.
- Στη συνεχή και αδιάλειπτη ενημέρωση για όλες τις φάσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος από την πρόσκληση και σε όλα τα στάδια που μεσολαβούν έως την ολοκλήρωση του έργου, τόσο μέσα από την ιστοσελίδα του επιχειρησιακού προγράμματος όσο και από τις δράσεις πληροφόρησης που πρόκειται να οργανωθούν.

#### • **Γ. ΤΟΜΕΑΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ**

Το Ε.Π «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» θα συμβάλλει στην αποτελεσματική εφαρμογή διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων με στόχο την εφαρμογή των πολιτικών και την ενδυνάμωση του Δημόσιου Τομέα στη διαδικασία προώθησης της βιώσιμης ανάπτυξης σε όλους τους τομείς της οικονομίας και την αειφόρο ανάπτυξη. Θεματικές προτεραιότητες πολιτικής αποτελούν οι τομείς της: δημοσιονομικής-φορολογικής διαχείρισης, δικαιοσύνης, υγείας, κοινωνικής ασφάλισης και εφαρμογής της μεταρρύθμισης «Πρόγραμμα Καλλικράτης».

Η στρατηγική του Προγράμματος εξειδικεύεται σε θεματικούς άξονες:





Θεματικός Άξονας	Ειδικόί Στόχοι	Κατηγορίες Δράσεων	Ενδεικτικοί Δικαιούχοι	Ενδεικτικοί Ωφελούμενοι
<b>Α. Διοικητική και οργανωτική μεταρρύθμιση για την αύξηση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας του Δημοσίου Τομέα</b>	Ειδικός στόχος Α.1: Αύξηση των τομέων δημόσιας δράσης στους οποίους εφαρμόζονται νέα συστήματα και διαδικασίες για την ενίσχυση του επιτελικού χαρακτήρα της δημόσιας διοίκησης	A.1.1: Δράσεις ενίσχυσης της στρατηγικής ικανότητας και των επιτελικών λειτουργιών των φορέων του Δημοσίου τομέα, καθώς και του συντονισμού του κυβερνητικού έργου και των δημοσίων φορέων για την ανάπτυξη και την παρακολούθηση της εφαρμογής των δημοσίων πολιτικών	<ul style="list-style-type: none"> <li>Γενική Γραμματεία Συντονισμού</li> <li>Υπουργεία – Γενικές Γραμματείες</li> <li>Γενική Γραμματεία της Κυβέρνησης</li> <li>Βουλή των Ελλήνων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημόσια Διοίκηση</li> <li>Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>Τοπική Αυτοδιοίκηση</li> <li>Πολίτες</li> </ul>
		A.1.2: Δράσεις κωδικοποίησης της Νομοθεσίας και μείωσης της πολυνομίας και κακονομίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>Γενική Γραμματεία της Κυβέρνησης</li> <li>Υπουργεία – Γενικές Γραμματείες</li> <li>ΝΠΔΔ</li> <li>Βουλή των Ελλήνων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημόσια Διοίκηση</li> <li>Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>Τοπική Αυτοδιοίκηση</li> <li>Πολίτες</li> <li>Επιχειρήσεις</li> </ul>
	Ειδικός στόχος Α.1.2: Αύξηση των φορέων του δημοσίου τομέα στους οποίους εφαρμόζονται σχέδια λειτουργικής αναδιοργάνωσης και απλοποίησης διοικητικών διαδικασιών	A.2.1: Δράσεις εφαρμογής αναδιοργανώσεων των φορέων του Δημοσίου Τομέα και βελτίωσης της λειτουργίας τους	<ul style="list-style-type: none"> <li>Υπουργεία – Γενικές Γραμματείες</li> <li>ΝΠΔΔ</li> <li>ΝΠΙΔ</li> <li>Περιφέρειες</li> <li>ΟΤΑ</li> <li>Βουλή των Ελλήνων</li> <li>Ανεξάρτητες Αρχές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημόσια Διοίκηση</li> <li>Δημόσιοι Υπάλληλοι</li> <li>Αποκεντρωμένες διοικήσεις</li> <li>Τοπική Αυτοδιοίκηση</li> <li>Πολίτες</li> </ul>
		A.2.2: Δράσεις μείωσης διοικητικών βαρών, απλούστευσης και προτυποποίησης υπηρεσιών προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις	<ul style="list-style-type: none"> <li>Υπουργεία – Γενικές Γραμματείες</li> <li>Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>Περιφέρειες</li> <li>ΟΤΑ</li> <li>ΝΠΔΔ</li> <li>ΝΠΙΔ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημόσια Διοίκηση</li> <li>Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>Τοπική Αυτοδιοίκηση</li> <li>Πολίτες</li> <li>Επιχειρήσεις</li> </ul>
	Ειδικός στόχος Α.1.3: Αύξηση των φορέων του δημοσίου τομέα που εφαρμόζουν συστήματα στοχοθεσίας, αξιολόγησης και εσωτερικού ελέγχου για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της διαφάνειας στη δημόσια διοίκηση	A.3.1: Δράσεις ανάπτυξης και εφαρμογής συστημάτων στοχοθεσίας και αξιολόγησης των δημοσίων φορέων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Υπουργεία – Γενικές Γραμματείες</li> <li>ΝΠΔΔ</li> <li>ΝΠΙΔ</li> <li>Βουλή των Ελλήνων</li> <li>Ανεξάρτητες Αρχές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημόσια Διοίκηση</li> <li>Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>Τοπική Αυτοδιοίκηση</li> <li>Δημόσιοι υπάλληλοι</li> <li>Πολίτες</li> </ul>
		A.3.2: Δράσεις ενίσχυσης του εσωτερικού ελέγχου στους φορείς του δημοσίου τομέα, της διαφάνειας και της καταπολέμησης της διαφθοράς	<ul style="list-style-type: none"> <li>Υπουργεία – Γενικές Γραμματείες</li> <li>ΝΠΔΔ</li> <li>ΝΠΙΔ</li> <li>Βουλή των Ελλήνων</li> <li>Ανεξάρτητες Αρχές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημόσια Διοίκηση</li> <li>Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>Τοπική Αυτοδιοίκηση</li> <li>Πολίτες</li> <li>Δημόσιοι Υπάλληλοι</li> </ul>
		A.3.3: Δράσεις βελτίωσης των σχέσεων της δημόσιας διοίκησης με την κοινωνία και ενίσχυσης της αμφίδρομης επικοινωνίας και της συμμετοχής των πολιτών, μέσω και της ενίσχυσης της διαβούλευσης και της λογοδοσίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>Υπουργεία – Γενικές Γραμματείες</li> <li>ΝΠΔΔ</li> <li>ΝΠΙΔ</li> <li>Βουλή των Ελλήνων</li> <li>Κοινωνικοί Εταίροι</li> <li>ΜΚΟ</li> <li>Ανεξάρτητες Αρχές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημόσια Διοίκηση</li> <li>Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>Τοπική Αυτοδιοίκηση</li> <li>Πολίτες</li> <li>Κοινωνικοί Εταίροι</li> </ul>





<b>Β. Ενίσχυση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης</b>	Ειδικός στόχος Β.1: Αύξηση των φορέων και συστημάτων του δημοσίου τομέα όπου εντείνεται η χρήση αποτελεσματικών μεθόδων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης	Β.1.1: Δράσεις αναβάθμισης, ανάπτυξης και λειτουργίας συστημάτων ΤΠΕ για την υποστήριξη της καλύτερης οργάνωσης και λειτουργίας του Δημοσίου Τομέα	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υπουργεία – Γενικές Γραμματείες</li> <li>• Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>• Περιφέρειες</li> <li>• ΟΤΑ</li> <li>• ΝΠΔΔ</li> <li>• ΝΠΙΔ</li> <li>• Ανεξάρτητες Αρχές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημόσια Διοίκηση</li> <li>• Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>• Τοπική Αυτοδιοίκηση</li> <li>• Πολίτες</li> </ul>
		Β.1.2: Δράσεις διασφάλισης του ορθού σχεδιασμού, της ανοιχτής διάθεσης, της ορθής διαχείρισης, της ασφάλειας και της διαλειτουργικότητας δεδομένων και συστημάτων ΤΠΕ στο Δημόσιο Τομέα	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υπουργεία – Γενικές Γραμματείες</li> <li>• ΝΠΔΔ</li> <li>• ΝΠΙΔ</li> <li>• Ανεξάρτητες Αρχές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημόσια Διοίκηση</li> <li>• Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>• Τοπική Αυτοδιοίκηση</li> <li>• Πολίτες</li> </ul>
	Ειδικός στόχος Β.2: Αύξηση των υπηρεσιών, εφαρμογών και συστημάτων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης που παρέχονται προς τους πολίτες	Β.2.1: Δράσεις αναβάθμισης, ανάπτυξης και λειτουργίας εργαλείων ΤΠΕ για την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών στους πολίτες	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημόσια Διοίκηση</li> <li>• Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>• Τοπική Αυτοδιοίκηση</li> <li>• Πολίτες</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υπουργεία – Γενικές Γραμματείες</li> <li>• Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>• Περιφέρειες</li> <li>• ΟΤΑ</li> <li>• ΝΠΔΔ</li> <li>• ΝΠΙΔ</li> <li>• Ανεξάρτητες Αρχές</li> </ul>
<b>Γ. Βελτίωση της διαχείρισης και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού του Δημοσίου Τομέα</b>	Ειδικός στόχος Γ.1: Αύξηση των φορέων της δημόσιας διοίκησης όπου εφαρμόζονται νέες οριζόντιες πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού	Γ.1.1: Δράσεις βελτίωσης των πολιτικών προσωπικού και εφαρμογής τους και δράσεις ανάπτυξης και εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υπουργεία – Γενικές Γραμματείες</li> <li>• ΝΠΔΔ</li> <li>• ΝΠΙΔ</li> <li>• Βουλή των Ελλήνων</li> <li>• Ανεξάρτητες Αρχές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημόσιοι Υπάλληλοι</li> <li>• Δημόσια Διοίκηση</li> <li>• Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>• Τοπική Αυτοδιοίκηση</li> </ul>
	Ειδικός στόχος Γ.2: Αύξηση του αριθμού στελεχών / υπαλλήλων της δημόσιας διοίκησης με πιστοποιημένες δεξιότητες / διοικητικές ικανότητες	Γ.2.1: Δράσεις ανάπτυξης γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού του Δημοσίου Τομέα	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ΕΚΔΔΑ</li> <li>• ΕΣΔΙ</li> <li>• Λοιποί Δημόσιοι Φορείς παροχής εκπαίδευσης σε δημόσιους υπαλλήλους και λειτουργούς</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημόσιοι Υπάλληλοι</li> <li>• Δημόσια Διοίκηση</li> <li>• Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>• Τοπική Αυτοδιοίκηση</li> <li>• Οι πολίτες</li> </ul>
		Γ.2.2: Δράσεις βελτίωσης της ποιότητας σχεδιασμού των προγραμμάτων σπουδών και του εκπαιδευτικού υλικού	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ΕΚΔΔΑ</li> <li>• ΕΣΔΙ</li> <li>• Λοιποί Δημόσιοι Φορείς παροχής εκπαίδευσης σε δημόσιους υπαλλήλους και λειτουργούς</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημόσιοι Υπάλληλοι</li> <li>• Δημόσια Διοίκηση</li> <li>• Αποκεντρωμένες Διοικήσεις</li> <li>• Τοπική Αυτοδιοίκηση</li> <li>• Πολίτες</li> </ul>

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» έχει δεσμευθεί ότι οι αρχές της χρηστής διακυβέρνησης θα εφαρμόζονται σε όλες τις φάσεις διαχείρισης και υλοποίησης του Ε.Π. και στα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας μέσα από ένα **αποτελεσματικό** και **αποδοτικό** σύστημα διοίκησης του Ε.Π. Για την επίτευξη ενός **ανοικτού**, **δίκαιου** και **συμμετοχικού** συστήματος διοίκησης του Ε.Π. θα εφαρμόζονται οι αρχές της συμμετοχής, της εφαρμογής του νόμου, της διαφάνειας, της συναίνεσης, της ισονομίας και της λογοδοσίας.



## • 2. ΤΟ ΣΤΟΧΟΘΕΤΟΥΜΕΝΟ ΚΟΙΝΟ

Ειδικότερα, για το στοχοθετούμενο κοινό, προβλέπονται τα ακόλουθα από τον Κανονισμό 1303/2013:

### Δυνητικοί Δικαιούχοι

Όπως ορίζεται στο άρθρο 3.1.2 του Παραρτήματος XII του Κανονισμού (ΕΚ) αριθμ.1303/2013, η ΕΥΔ του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» έχει την ευθύνη της ευρείας και λεπτομερούς ενημέρωσης των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με:

- α) τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και την πρόσκληση υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης μέσω της ιστοσελίδας [www.epdm.gr](http://www.epdm.gr)
- β) τους όρους επιλεξιμότητας για τη δυνατότητα χρηματοδότησης.
- γ) την ακριβή διαδικασία για την εξέταση των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες.
- δ) τα κριτήρια για την επιλογή των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν.

Είναι δυνατόν η Διαχειριστική Αρχή να ζητήσει από τους δυνητικούς δικαιούχους να προτείνουν στις αιτήσεις τους ενδεικτικές δραστηριότητες επικοινωνίας, οι οποίες είναι σε εξάρτηση πάντα με το μέγεθος και τη φύση της πράξης.

Η Διαχειριστική Αρχή είναι σε συνεχή επαφή με τους υπεύθυνους επικοινωνίας των δυνητικών δικαιούχων παρέχοντας πληροφορίες σχετικές με το επιχειρησιακό πρόγραμμα σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο. Οι δυνητικοί δικαιούχοι με τη σειρά τους οφείλουν να ενημερώνουν το κοινό σχετικά με τη χρηματοδότηση του έργου από τα Διαρθρωτικά Ταμεία.

### Δικαιούχοι

Όπως προβλέπει το άρθρο 115 παρ.2 του Κανονισμού 1303/2013, η ΕΥΔ του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» ενημερώνει τους δικαιούχους ότι η αποδοχή της χρηματοδότησης συνιστά επίσης και αποδοχή της εγγραφής τους στον κατάλογο των πράξεων που δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα [espa.gr](http://espa.gr) (η ενιαία διαδικτυακή πύλη του ΕΣΠΑ 2014-2020) και στην ιστοσελίδα του προγράμματος [epdm.gr](http://epdm.gr) και περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:

- Ονομασία δικαιούχου

- Ονομασία πράξης
- Σύνοψη πράξης
- Ημερομηνία έναρξης πράξης
- Καταληκτική ημερομηνία πράξης
- Συνολική επιλέξιμη δαπάνη που διατέθηκε στην πράξη
- Ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ένωσης ανά άξονα προτεραιότητας
- Ταχυδρομικό κώδικα ή άλλη κατάλληλη ένδειξη της τοποθεσίας
- Χώρα
- Ονομασία της κατηγορίας παρέμβασης της πράξης
- Ημερομηνία της τελευταίας ενημέρωσης του καταλόγου των πράξεων

Οι τίτλοι των πεδίων δεδομένων παρέχονται επίσης σε άλλη μια επίσημη γλώσσα της Ένωσης τουλάχιστον.

Σημειώνεται ότι τα στοιχεία του καταλόγου των πράξεων αντλούνται από τη βάση του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (ΟΠΣ) με κύριο σκοπό τη διασφάλιση της διαφάνειας και τη διάχυση της πληροφορίας. Επισημαίνεται εδώ για μια ακόμη φορά ότι όλες οι πληροφορίες θα πρέπει να διατυπώνονται με μια επικοινωνιακού τύπου προσέγγιση σε απλή και εύληπτη γλώσσα.

Οι συμβατικές υποχρεώσεις πληροφόρησης για τις οποίες είναι υπεύθυνος ο Δικαιούχος αναφέρονται στο Παράρτημα XII άρθρο 2.2 παρ. 2.2 του ΕΚ 1303/2013 της Επιτροπής. Ειδικότερα, ο Δικαιούχος φροντίζει να ενημερώσει όλους όσους συμμετέχουν στην πράξη ότι αυτή είναι συγχρηματοδοτούμενη από τα Διαρθρωτικά Ταμεία και ότι είναι ενταγμένη στο Ε.Π. "ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ". Η πληροφορία αυτή αναφέρεται και σε κάθε έγγραφο που αφορά στην πράξη, χρησιμοποιώντας ανάλογα με την περίπτωση και το αντίστοιχο έμβλημα. Η διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά στην χρηματοδότηση καθώς και η προβολή των δράσεων του Ε.Π. θα εξασφαλίζεται μέσω:

- Της δημοσιότητας των προσκλήσεων μέσω και των διαδικτυακών τόπων των δικαιούχων
- Της τοποθέτησης αφίσας (για πράξεις που δεν συνίστανται στην χρηματοδότηση υποδομών ή κατασκευαστικών έργων για τα οποία η συνολική δημόσια δαπάνη ξεπερνά τα 500.000 ευρώ) με πληροφόρηση σχετικά με το έργο (ελάχιστο μέγεθος Α3) στην οποία αναφέρεται η χρηματοδοτική συνδρομή από την Ένωση σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, όπως η είσοδος στο κτήριο (παράρτημα XII, ΑΡΘΡΟ 2.2 ΠΑΡ.2Β).



- Της δημοσιότητας των ενταγμένων έργων και της εξέλιξης των προϋπολογισμών αυτών.
- Της προβολής του Προγράμματος με αναφορά στο Ταμείο ή στα Ταμεία που χρηματοδοτούν το πρόγραμμα.
- Της χρήσης του εμβλήματος με αναφορά στα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία

Σε κάθε περίπτωση όλα τα παραπάνω στοιχεία θα βρίσκονται αναρτημένα στις ιστοσελίδες του οικείου προγράμματος [www.epdm.gr](http://www.epdm.gr) και [www.espa.gr](http://www.espa.gr)

### **Το ευρύ κοινό**

Τόσο η ΕΥΔ του Ε.Π. «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ» όσο και οι δικαιούχοι, έχουν υποχρέωση να εφαρμόζουν μια σειρά από μέτρα/δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας για το κοινό, όπως ορίζει ο Κανονισμός 1303/2013.

Συγκεκριμένα, η ΕΥΔ του Ε.Π. «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ» στο πλαίσιο των υποχρεώσεών της έχει περιλάβει στον προγραμματισμό της:

α) Τη διοργάνωση της 1<sup>ης</sup> Επιτροπής Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος με ταυτόχρονη δημοσιότητα της έναρξης του προγράμματος από τον τύπο.

β) μία τουλάχιστον ενημερωτική δραστηριότητα ετησίως (π.χ. Ημερίδα) όπου θα παρουσιάζεται η πρόοδος και τα αποτελέσματα του Ε.Π. «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ» με έμφαση στα πιο σημαντικά έργα.

γ) συμμετοχή στον εορτασμό της Ημέρας της Ευρώπης, με ανάρτηση της σημαίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης από τις 9 Μαΐου και για μια εβδομάδα στα γραφεία της ΕΥΔ του Ε.Π. «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ».

δ) δημοσιοποίηση του καταλόγου των δικαιούχων, των ονομασιών των πράξεων και του ποσού της δημόσιας χρηματοδότησης που χορηγείται (π.χ. στην επίσημη ιστοσελίδα).

ε) δημοσιοποίηση πίνακα, ο οποίος θα περιλαμβάνει τις προκηρύξεις, τις αποφάσεις ένταξης, τις συμβάσεις έργων και αναφορά στις ενέργειες δημοσιότητας των δικαιούχων.

Σημειώνεται ότι κατά τη διάρκεια του έτους και πάντα ανάλογα με την πορεία του προγράμματος η Διαχειριστική Αρχή θα οργανώνει κατά περίπτωση στοχευμένες δραστηριότητες με στόχο την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των δικαιούχων.

### • 3. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

#### • Α. Το ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΚΤ (ΕΚ 1304/2013)

Η ποιότητα της δημόσιας διοίκησης έχει άμεσο αντίκτυπο στο οικονομικό περιβάλλον και συνεπώς είναι υψίστης σημασίας για την τόνωση της παραγωγικότητας, της ανταγωνιστικότητας και της ανάπτυξης.

Το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, μετέχοντας στο ΕΣΠΑ 2014 – 2020 συγχρηματοδοτεί στην Ελλάδα αναπτυξιακές παρεμβάσεις, που θα υλοποιηθούν μέσα από τα δυο Επιχειρησιακά του Προγράμματα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και «Μεταρρύθμιση Δημοσίου Τομέα». Οι παρεμβάσεις του ΕΚΤ στην Ελλάδα αναμένεται να συμβάλλουν:

- στη μετάβαση προς μια ισχυρή οικονομία της γνώσης, εστιάζοντας στις επενδύσεις στο ανθρώπινο δυναμικό της χώρας ως τον κατεξοχήν μοχλό ανάπτυξης,
- στη δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων απασχόλησης, μέσω ενεργητικών πολιτικών απασχόλησης, ενίσχυσης της προσαρμοστικότητας εργαζομένων – εργοδοτών - επιχειρήσεων, καθώς και της σύνδεσης του εκπαιδευτικού συστήματος με την αγορά εργασίας,
- στην ενίσχυση της θεσμικής επάρκειας στη διοίκηση και το δικαστικό τομέα,
- στη βελτίωση της ικανότητας διακυβέρνησης και στον εκσυγχρονισμό της δημόσιας διοίκησης μέσω της ανάπτυξης δεξιοτήτων και ικανοτήτων ΤΠΕ,
- στην ενίσχυση της προσέλκυσης ξένων επενδύσεων, βελτιώνοντας:α) την ελκυστικότητα των περιφερειών της χώρας ως τόπου επενδύσεων και εργασίας,β) το επιχειρηματικό περιβάλλον και γ) αναβαθμίζοντας τις δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού.

Για την αποτελεσματική εφαρμογή των παρεμβάσεων του ΕΚΤ, σημαντικός παράγοντας είναι η ενημέρωση όλων των πολιτών για τις ευκαιρίες που τους παρέχονται, καθώς και η ενεργοποίησή τους, ώστε να συμμετέχουν σ' αυτές αξιοποιώντας τις νέες

δυνατότητες. Ο ρόλος της επικοινωνίας για την επίτευξη του στόχου αυτού είναι καθοριστικός και κρίσιμος.

Από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα υποστηρίζονται από το ΕΚΤ (άρθρο 2 της Εκτελεστικής Απόφασης της 17-12-2014 για την έγκριση ορισμένων στοιχείων του Επιχειρησιακού Προγράμματος ΜΔΤ για στήριξη από το ΕΚΤ και το ΕΤΠΑ.....) οι ακόλουθοι άξονες προτεραιότητας:

A) «Διοικητική και οργανωτική μεταρρύθμιση για την αύξηση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας του Δημοσίου Τομέα»,

B) «Βελτίωση της διαχείρισης και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού του Δημοσίου Τομέα»,

Γ) «Τεχνική Υποστήριξη για την εφαρμογή/υλοποίηση των δράσεων ΕΚΤ» του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

Το ΕΚΤ στηρίζει τις ακόλουθες επενδυτικές προτεραιότητες στο πλαίσιο του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημοσίου Τομέα»

- Θεματικός Στόχος «Ενίσχυση της θεσμικής ικανότητας των δημόσιων αρχών και των ενδιαφερόμενων φορέων και της αποτελεσματικής δημόσιας διοίκησης (Άρθρο 9, παράγραφος 11 του ΕΚ 1303/2013 και άρθρο 3 παρ.1δ -vii του Κανονισμού 1304/2013) με την επένδυση στη θεσμική ικανότητα και στην αποτελεσματικότητα της δημόσιας διοίκησης και των δημοσίων υπηρεσιών σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο με στόχο τις μεταρρυθμίσεις, την καλύτερη κανονιστική ρύθμιση και την ορθή διακυβέρνηση. Η επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο του δημόσιου τομέα προσανατολίζεται σε πιο αποτελεσματικές οργανωτικές διαδικασίες, σύγχρονη διοίκηση, δραστήριους και με επαρκή κατάρτιση δημοσίους υπαλλήλους και δικαστές.

Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 3 του Κανονισμού 1304/2013, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα συγκεντρώνει τουλάχιστον το 80% των κονδυλίων του ΕΚΤ στις περισσότερες αναπτυγμένες περιφέρειες, το 70% στις περιφέρειες μετάβασης και το 60% στις λιγότερο αναπτυγμένες περιφέρειες σε έως 5 από τις επενδυτικές προτεραιότητες που προβλέπονται στο άρθρο 3 παρ.1 του εν λόγω κανονισμού.

Οι χρηματοδοτούμενες από το ΕΚΤ ενέργειες Πληροφόρησης και Δημοσιότητας που θα αναληφθούν από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα θα αποτελέσουν ένα ενιαίο και συνεκτικό σύνολο δράσεων, με σκοπό την ποιοτική και ποσοτική μεγιστοποίηση του κεντρικού επικοινωνιακού στόχου, ώστε να καλλιεργηθεί και να εμπεδωθεί η θέση ότι η συμμετοχή των πολιτών στις παρεμβάσεις του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου συνιστά συμμετοχή στην προσπάθεια για την ανάπτυξη και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της χώρας.

- **Β. Το ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΤΠΑ (ΕΚ 1301/2013)**

Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης εντάσσεται στην πολιτική συνοχής της Ε.Ε, η οποία εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό στοιχείο του δημοσιονομικού πλαισίου της Ε.Ε. για την περίοδο 2014-2020 και συνδράμει στην επίτευξη των στόχων που ανταποκρίνονται στη στρατηγική «Ευρώπη 2020» στις περιφέρειες, στηρίζοντας την βιώσιμη αναπτυξιακή και διαρθρωτική προσαρμογή των περιφερειακών οικονομιών (Άρθρο 2 του ΕΚ 1301/2013). Συγχρηματοδοτεί στην Ελλάδα αναπτυξιακές παρεμβάσεις που αφορούν εκτός των άλλων επενδύσεις στις κοινωνικές υποδομές, στις υποδομές υγείας, έρευνας και καινοτομίας, στις επιχειρηματικές και στις εκπαιδευτικές υποδομές (Άρθρο 3 του ΕΚ 1301/2013).

Επενδυτική προτεραιότητα αποτελεί η ενίσχυση των εφαρμογών Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) για την ηλεκτρονική κυβέρνηση, την ηλεκτρονική μάθηση, την ηλεκτρονική ένταξη, τον ηλεκτρονικό πολιτισμό και την ηλεκτρονική υγεία. Ειδικότερα, χρηματοδοτούνται μεταξύ άλλων δράσεις που περιλαμβάνονται στο θεματικό άξονα «Ενίσχυση της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης» (άρθρο 52β του 1301/2013) με κύριο στόχο τον εκσυγχρονισμό του Δημόσιου Τομέα, με όχημα τις ΤΠΕ, το μετασχηματισμό των υφιστάμενων διαδικασιών και την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, σε υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, προκειμένου η Διοίκηση να καταστεί αποτελεσματικότερη και αποδοτικότερη, εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση των αναγκών του κοινωνικού συνόλου και προάγοντας την ενεργή συμμετοχή των πολιτών.

Πιο συγκεκριμένα με τη συμβολή του ΕΤΠΑ αναμένεται να ολοκληρωθούν οι μεταρρυθμιστικές δράσεις που αφορούν στον τομέα κοινωνικής ασφάλισης και στον τομέα εφαρμογής μεταρρύθμισης «Πρόγραμμα Καλλικράτης» σε όλους τους κάθετους τομείς με



έμφαση στην υποστήριξη των μεγάλων μεταρρυθμίσεων από τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών που αποτελούν βασικό εργαλείο στην προσπάθεια της χώρας να οδηγηθεί σε ανάκαμψη.

#### • 4. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΟΥ ΕΠ «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ»

Σύμφωνα με τον Κανονισμό 1303/2013, το Κράτος Μέλος, η Διαχειριστική Αρχή και οι δικαιούχοι οφείλουν να λαμβάνουν όλα τα δυνατά μέτρα για την πληροφόρηση του κοινού όσον αφορά στις δυνατότητες που τους παρέχουν οι πόροι των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων. **Οι πολίτες δικαιούνται να γνωρίζουν εάν και πως αξιοποιούνται και δαπανώνται οι διαθέσιμοι πόροι, τι αποτελέσματα πετυχαίνουν οι δημόσιες οργανώσεις για κάθε μία από τις προβλεπόμενες αρμοδιότητές τους.** Η πληροφορία διαχέεται, προκειμένου να εξασφαλιστεί η μέγιστη διαφάνεια όσον αφορά στην αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων.

Προκειμένου να οριστικοποιήσουμε τη στρατηγική της επικοινωνίας μας και να επιτύχουμε για τον ωφελούμενο το μέγιστο αποτέλεσμα οφείλουμε καταρχήν να δώσουμε απαντήσεις σε κρίσιμα ερωτήματα όπως:

- Τι κάνουμε και για ποιο λόγο
- Ποιο είναι το όραμά μας
- Ποια είναι τα συμπεράσματα από το προηγούμενο πρόγραμμα και τι έχουμε πετύχει ως τώρα, που θέλουμε να φτάσουμε και ποιες είναι οι αλληλεπιδράσεις που δεχόμαστε.

Σύμφωνα με το άρθρο 115 (παρ.1, εδάφιο δ) του ΕΚ 1303/2013, τα Κράτη Μέλη και οι Διαχειριστικές Αρχές είναι υπεύθυνοι τόσο για την κατάρτιση στρατηγικών επικοινωνίας όσο και για τη δημοσιοποίηση των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή των Ταμείων μέσω δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας.

Η Διαχειριστική Αρχή προγραμματίζει τις ακόλουθες δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας που πρωταρχικό στόχο έχουν την ενημέρωση του ευρύ κοινού:





- A) Διοργάνωση Επιτροπής Παρακολούθησης για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του επιχειρησιακού προγράμματος με κύριο στόχο την ενημέρωση του κοινού για το πώς μπορεί να αξιοποιηθεί, στα πλαίσια των δραστηριοτήτων του, τους πόρους του προγράμματος.
- B) Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως που προβάλλει ευκαιρίες χρηματοδότησης, τα αποτελέσματα του προγράμματος, μεγάλα έργα, προκειμένου αυτά να είναι αναγνωρίσιμα από το ευρύ κοινό και να αποτελέσουν καλές πρακτικές για μελλοντικά έργα.
- Γ) Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων μέσα από το διαδικτυακό τόπο του επιχειρησιακού προγράμματος και μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης. Επισημαίνεται ότι τα παραδείγματα θα παρουσιάζονται σε μια ευρέως ομιλούμενη γλώσσα της Ένωσης εκτός από την ελληνική.
- Δ) Επικαιροποίηση των στοιχείων που προκύπτουν κατά την υλοποίηση του προγράμματος μέσα από το διαδικτυακό τόπο του επιχειρησιακού προγράμματος και μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης (η διαδικτυακή πύλη αποτελεί σημαντική πηγή ενημέρωσης για το κοινό το οποίο παρακολουθεί απρόσκοπτα την εξέλιξη του προγράμματος).

Ας σημειωθεί ότι η ΕΥΔ Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημοσίου Τομέα» συμμετέχει, ως εταίρος, στο προτεινόμενο έργο με τίτλο “SYNNOVATION”, το οποίο στόχο έχει να τονώσει και να υποστηρίξει τη δημιουργία ενός εθνικού και ευρωπαϊκού «Κοινωνικού Δικτύου Καινοτομίας» μέσω της συνεργασίας ερευνητών, κοινωνικών καινοτόμων, τελικών χρηστών (πολιτών) και φορέων διαμόρφωσης και άσκησης πολιτικής.

Μέσω της συμμετοχής στο εν λόγω δίκτυο καταρχήν επιδιώκεται η συμβολή της ΕΥΔ στη διαμόρφωση, εμπέδωση και διάχυση μιας κοινής αντίληψης μεταξύ δικαιούχων και Διαχειριστικής Αρχής αναφορικά με ειδικότερα θέματα που άπτονται του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της παρακολούθησης συγχρηματοδοτούμενων έργων διοικητικής μεταρρύθμισης και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, ούτως ώστε να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητα και η επίδοση της δημόσιας διοίκησης, διαμέσου και της εφαρμογής και υιοθέτησης καινοτόμων δράσεων.



Ειδικότερα, ζητούμενο και στόχος είναι:

A) η θεραπεία υπάρχουσών διαχειριστικών αδυναμιών μέσω της ανάπτυξης μιας συνεργατικής προσέγγισης μεταξύ δικαιούχων και Διαχειριστικής Αρχής,

B) η αναζήτηση των κατάλληλων όρων και προϋποθέσεων για την αντικειμενική αξιολόγηση της ικανότητας των δικαιούχων του Προγράμματος αναφορικά με την υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων διοικητικής μεταρρύθμισης και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης,

Γ) η εξέλιξη του ρόλου της ΕΥΔ από απλό διαχειριστή, σε “facilitator” με τη μεταφορά και διάχυση πρακτικών και τεχνικών γνώσεων που θα κεφαλαιοποιούνται από τον δικαιούχο και

Δ) η ανάδειξη ευέλικτων και καινοτόμων μεθόδων, εργαλείων και διαδικασιών που θα συνηγορήσουν στην πράξη, στην επιθυμητή αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα έργων του Προγράμματος, στην τρέχουσα προγραμματική περίοδο.

Η αναφορά και η δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων του προγράμματος στο ευρύ κοινό είναι δύο λειτουργίες οργανικά συνδεδεμένες με τη μέτρηση αποτελεσμάτων και είναι ελάχιστες αποδείξεις σεβασμού των πολιτών από το κράτος.

#### • **5. Η ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ**

Σημαντικό ρόλο και σε αυτήν την προγραμματική περίοδο θα παίξει η συνεργασία με την Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικού Σχεδιασμού και Αξιολόγησης, με την Εθνική Αρχή Συντονισμού και με το δίκτυο των Υπευθύνων Δημοσιότητας των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΚΤ και ΕΤΠΑ. Σκοπός της συνεργασίας αυτής είναι να υπάρξει μια κοινή εικόνα και ταυτότητα σε όλες τις δράσεις των Ταμείων που θα πραγματοποιηθούν στα πλαίσια της προγραμματικής περιόδου 2014-2020. Ο συντονισμός των δραστηριοτήτων, όσον αφορά στη δημοσιότητα, στην αναγνωρισιμότητα των ταμείων και στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων τους, δρα αθροιστικά για τη διαμόρφωση μιας κοινής εικόνας και ταυτότητας των Ε.Π. και των παρεμβάσεων των Ταμείων σε όλη την Ελλάδα. Δεδομένου ότι με τον ν. 4314/2014 (ΦΕΚ 265/Α/23-12-2014) «Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή



αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014-2020» όλες οι Διαχειριστικές Αρχές υπάγονται στο Υπουργείο Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού, λειτουργεί δίκτυο Υπευθύνων όλων των Ε.Π. που συγχρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία, στα πρότυπα της επιτυχημένης λειτουργίας του αντίστοιχου δικτύου κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο, δραστηριότητα που θα αποσκοπεί στην εξασφάλιση της μεγαλύτερης δυνατής ομοιογένειας κατά τη συνολική προβολή των διαρθρωτικών και επενδυτικών ταμείων στη χώρα.

Κοινό ζητούμενο θα είναι η αξιοποίηση όλης της προηγούμενης εμπειρίας, προκειμένου αυτή να καταστεί προπομπός για την ενδυνάμωση και προώθηση των επόμενων μηνυμάτων.

**Επίσης, θα ενεργοποιηθεί** και από την ΕΥΔ του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» **δίκτυο με τους Υπεύθυνους Δημοσιότητας των Δικαιούχων Φορέων του Ε.Π.**, προκειμένου να υπάρχει συντονισμός, διαρκής ενημέρωση και συνεργασία κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών Δημοσιότητας. Κάθε δικαιούχος ο οποίος χρηματοδοτείται από το Ε.Π. για τις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας, καθορίζει υπεύθυνο δημοσιότητας από πλευράς του, προκειμένου αυτός να επικοινωνεί με την Διαχειριστική Αρχή για την παροχή απολογιστικών στοιχείων. Το δίκτυο θα προσφέρει επίσης τη δυνατότητα ανάπτυξης των δεξιοτήτων των υπεύθυνων δημοσιότητας, αξιοποίηση και διάδοση των καλών πρακτικών, καθώς και ανταλλαγή εμπειριών, τόσο μέσα από συναντήσεις εργασίας, όσο και μέσω ενός δικτύου intranet που θα λειτουργήσει υποστηρικτικά για την ανταλλαγή υλικού και άλλων στοιχείων.

Ο συντονισμός αποσκοπεί στην ανάπτυξη εργαλείων και διαδικασιών που θα αποτρέψουν τις αλληλεπικαλύψεις και θα ενισχύσουν τη συμπληρωματικότητα, δίνοντας προστιθέμενη αξία στις ενέργειες και καθιστώντας πλέον αποδοτική τη χρήση των πόρων που θα διατεθούν για δράσεις δημοσιότητας στο πλαίσιο της υλοποίησης των Αξόνων Προτεραιότητας.

Επίσης σε αυτό το πλαίσιο θα εκπονηθεί έως το τέλος Σεπτεμβρίου 2015 από την ΕΥΔ του Ε.Π. «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ», αναλυτικός **Οδηγός για τις Ενέργειες Δημοσιότητας του Ε.Π.** Ο οδηγός θα περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, συγκεκριμένες οδηγίες για την υλοποίηση των δράσεων, λογότυπα που θα πρέπει να χρησιμοποιούνται, διαδικασίες κτλ. σε απλή γλώσσα με ελαχιστοποίηση κατά το δυνατόν της





τεχνικής ορολογίας, με σαφήνεια του μηνύματος σε τίτλο και περιγραφή και περιορισμό λογοτύπων στην οπτική επικοινωνία

Η ΕΥΔ θα επιδιώξει την εκπροσώπησή της σε δίκτυα Δημοσιότητας ΕΚΤ και ΕΤΠΑ σε συνεργασία με τις αρμόδιες Υπηρεσίες καθώς και με την Μόνιμη Ελληνική Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Ελλάδα. Η εμπειρία από τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους έχει αποδείξει τη χρησιμότητα της συνεργασίας ως προς την άμεση και εκ των προτέρων ενημέρωση για πρωτοβουλίες που προωθούνται από την Ε.Ε., αλλά και στην ανταλλαγή εμπειριών μεταξύ των Κρατών Μελών μέσω των καλών πρακτικών.

Βάσει αυτού του επικοινωνιακού άξονα και σύμφωνα με την Αιρεσιμότητα 1 «Καταπολέμηση των διακρίσεων» και την Αιρεσιμότητα 3 «Αναπηρία» του Κανονισμού 1303/2013, όπου αποτυπώνεται η διάσταση της αναπηρίας και η ένταξη της αρχής της μη διάκρισης λόγω αναπηρίας, προκύπτει η ανάγκη για εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία στην πληροφόρηση σχετικά με το ρόλο των Ταμείων και τις δυνατότητες χρηματοδότησης που παρέχουν αυτά. Επομένως στο σχεδιασμό των δράσεων δημοσιότητας **θα υπάρξει μέριμνα, ώστε στην πλειοψηφία τους οι δράσεις αυτές να είναι κατά το μέγιστο δυνατόν προσαρμοσμένες στις ιδιαιτερότητες των Ατόμων με Αναπηρίες**. Θα δοθεί προτεραιότητα στην ιστοσελίδα του Ε.Π., προκειμένου αυτή να είναι προσβάσιμη σε Άτομα με Αναπηρίες, ενώ στις προδιαγραφές των προγραμματισμένων εκδηλώσεων για το Ε.Π. θα περιλαμβάνεται και η δυνατότητα πρόσβασης από Άτομα με Αναπηρίες (επιλογή του χώρου με δυνατότητα πρόσβασης στην αίθουσα αναπηρικών αμαξιδίων, πρόβλεψη για την προσβασιμότητα στο έντυπο υλικό). Θα δοθεί έμφαση στη δημοσιότητα κάθε εκδήλωσης και στην αποστολή προσκλήσεων σε συλλογικά όργανα εκπροσώπησης ατόμων με αναπηρία σε εθνικό αλλά και περιφερειακό/τοπικό επίπεδο. Το κεντρικό μήνυμα της επικοινωνιακής στρατηγικής του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» θα είναι συνυφασμένο με το κεντρικό μήνυμα του ΕΚΤ και του ΕΤΠΑ.

Έμφαση θα δοθεί στην ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας της κοινοτικής συνδρομής, καθώς με τον τρόπο αυτό αναδεικνύεται τόσο η ενσωμάτωση των Ευρωπαϊκών Πολιτικών στην καθημερινή ζωή της χώρας μας, ενώ ενισχύεται και η εικόνα της κοινής ταυτότητας του Ευρωπαίου Πολίτη. Η συνοχή, η συνέργεια και η συμπληρωματικότητα άλλωστε δεν αποτελούν στοιχεία πολύτιμα μόνο για τη σύνδεση των εθνικών, αλλά για το σύνολο των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων που το ΕΚΤ και το ΕΤΠΑ χρηματοδοτούν ή χρηματοδότησαν



στο παρελθόν. Στο πλαίσιο αυτό, η ανάδειξη καλών πρακτικών από παρόμοιες παρεμβάσεις στη Δημόσια Διοίκηση άλλων Κρατών – Μελών, αλλά και η σύνδεση δράσεων που έχουν αναληφθεί στη νέα προγραμματική περίοδο με τις παρεμβάσεις του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» συμβάλλουν στην ενίσχυση της ενιαίας εικόνας του ΕΚΤ και του ΕΤΠΑ και την αφομοίωση από τους πολίτες της ενιαίας παρέμβασης που η Ε.Ε. επιχειρεί στην επικράτειά της.

Επιπλέον μέσα από τις δράσεις Επικοινωνίας θα προβληθούν:

- Οι καινοτόμες ενέργειες (είτε είναι έργα, είτε πολιτικές, είτε εργαλεία και μηχανισμοί) που το Ε.Π. θα παράξει.
- Η στήριξη συγκεκριμένων ομάδων, όπως οι γυναίκες, οι γεωγραφικά απομονωμένοι πολίτες, οι κοινωνικά αποκλεισμένοι πολίτες, οι μετανάστες κ.α.

Η προβολή θα επιτευχθεί με τη χρήση των εργαλείων που περιγράφονται στη συνέχεια (με αμφίπλευρο τρόπο, από τις ομάδες και για αυτές).

**Για την καλύτερη εφαρμογή του το Επικοινωνιακό Σχέδιο βάσει του ΕΚ 1303/2013 (Παράρτημα XII, άρθρο 2, παρ.2) χωρίζεται ενδεικτικά στις ακόλουθες φάσεις:**

**Α΄ Φάση:** Διοργάνωση Επιτροπής Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος με ταυτόχρονη δημοσιότητα της έναρξης του προγράμματος από τον τύπο μέσω εναρκτήριας εκδήλωσης.

**Β΄ Φάση:** Μετάδοση γνώσης για το Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» και τις δράσεις του στα διάφορα κοινά στόχους, εύκολη πρόσβαση στις επιμέρους δράσεις και στις ευκαιρίες που προσφέρει μέσω της διοργάνωσης μιας σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως που προβάλλει τα ΕΔΕΤ, δημιουργεί στρατηγικές και παρουσιάζει καλές πρακτικές.

**Γ΄ Φάση:** Διάδοση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα». Η δράση αυτή περιλαμβάνει την ηλεκτρονική δημοσίευση του καταλόγου των πράξεων, την παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στον διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ, την επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του ΕΠ, την επικοινωνία με δικαιούχους.

**Δ΄ Φάση:** Ενεργοποίηση από την ΕΥΔ του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» δικτύου των δικαιούχων προκειμένου να υπάρχει συντονισμός, διαρκής ενημέρωση και συνεργασία κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών Δημοσιότητας. Κάθε δικαιούχος ο οποίος χρηματοδοτείται από το Ε.Π. για τις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας καθορίζει υπεύθυνο δημοσιότητας από πλευράς του, προκειμένου αυτός να επικοινωνεί με την Διαχειριστική Αρχή για την παροχή απολογιστικών στοιχείων.

Οι **φάσεις** αυτές **θα εξειδικευθούν σε επιμέρους πακέτα εργασίας** σύμφωνα με το περιεχόμενο, την εξέλιξη και τις επικοινωνιακές ανάγκες του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα», όπως πρόκειται να διαμορφωθούν, μέσα από πορεία του προγράμματος, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς του, την ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση των κοινών – στόχων, την εξασφάλιση της διαφάνειας και την προβολή της προστιθέμενης αξίας της συμμετοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

## • 6. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

### • ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

Το διαδίκτυο αποτελεί το βασικό επικοινωνιακό εργαλείο για την ΕΥΔ του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» καθ' όλη τη διάρκεια της προγραμματικής περιόδου του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

Η ιστοσελίδα του ΕΠ ([www.epdm.gr](http://www.epdm.gr)) θα ανανεωθεί σε πρώτη φάση με ιδιαίτερη έμφαση :

α) στην πρόσβαση σε αυτήν των ατόμων με αναπηρία (Οδηγίες για την προσβασιμότητα του περιεχομένου του ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον AA (WCAG 2.0 LEVEL AA και ΥΑΠ /Φ.40.4/1/989 «Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης» Παράρτημα Ι, Ενότητα 7 ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΥ.49 και ΚΠ 27)

β) στην απλοποίηση της γλώσσας των κειμένων, ώστε αυτή να είναι απλή σε όλους με ελαχιστοποίηση κατά το δυνατόν της τεχνικής ορολογίας (Καν. ΕΚ 1303/2013),

γ) στην παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων μέσα από το διαδικτυακό τόπο του επιχειρησιακού προγράμματος και μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης. Για μια ακόμη φορά

επισημαίνεται ότι τα παραδείγματα θα πρέπει να παρουσιάζονται σε μια ευρέως ομιλούμενη γλώσσα της Ένωσης εκτός από την ελληνική.

Ανάλογα με την εξέλιξη του προγράμματος θα υπάρχουν διαθέσιμα για το ευρύ κοινό: λεπτομερής παρουσίαση του προγράμματος, οδηγοί διαχείρισης και υλοποίησης των έργων, το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, συχνές ερωτήσεις – απαντήσεις, Δελτία Τύπου, προκηρύξεις Δικαιούχων, λίστα των δικαιούχων και όσων έχουν χρηματοδοτηθεί από το πρόγραμμα, σύνδεσμοι με τη θεσμοθετημένη ιστοσελίδα της ΕΕ και των Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων, λογότυπα της Ε.Ε. και του Προγράμματος κ.α.

Οι υπεύθυνοι δημοσιότητας και τα εξουσιοδοτημένα στελέχη θα μπορούν να εμπλουτίζουν την ιστοσελίδα με επιπλέον στοιχεία για το Πρόγραμμα, όπως δείκτες, καλές πρακτικές, φόρμες εντύπων, υλικό δημοσιότητας που έχει ήδη παραχθεί, καθώς και online και real time ενημέρωση για τον προγραμματισμό ενεργειών δημοσιότητας όλων των εμπλεκόμενων στο πρόγραμμα.

- **ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

Οι ενημερωτικές εκδηλώσεις ή η συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις εξασφαλίζουν την προσωπική επαφή και λειτουργούν συμπληρωματικά στις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας. Ανάλογα με τους στόχους, απευθύνονται σε εξειδικευμένο ή σε ευρύ κοινό και με τις κατάλληλες επικοινωνιακές μεθόδους δύναται να εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων. Κάθε χρόνο προβλέπεται ανάλογα και με την πορεία του προγράμματος, η διοργάνωση τουλάχιστον μίας σεμιναριακού τύπου Ημερίδας που θα επικεντρώνεται σε συγκεκριμένο κοινό – στόχο, αλλά παράλληλα θα είναι προσανατολισμένη και προς το ευρύ κοινό, προκειμένου αυτό να γνωρίσει τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τις επιδιωκόμενες στρατηγικές καθώς και τα επιτεύγματα του επιχειρησιακού προγράμματος. Για το τέλος του 2015 προγραμματίζεται η διοργάνωση ενημερωτικών Ημερίδων, προκειμένου να υπάρξει πληροφόρηση για τις δυνατότητες και τους θεματικούς άξονες του Προγράμματος.

- **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ**

Απευθύνονται κυρίως στους δικαιούχους, με σκοπό τη σωστή κατάρτιση και εκπαίδευσή τους σε θέματα που αφορούν στην ευρεία διάδοση της πληροφόρησης γύρω



από το επιχειρησιακό πρόγραμμα. Το περιεχόμενο των παρουσιάσεων μπορεί να δημοσιεύεται και στην ιστοσελίδα του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα». Τα εκπαιδευτικά σεμινάρια συνήθως διενεργούνται και με τη συνεργασία της ΜΟΔ Α.Ε. και συνοδεύονται με τη διανομή ενημερωτικού υλικού.

- **ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Στο πλαίσιο της λειτουργίας Δικτύου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας, για την ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών, κρίνεται σκόπιμο να διοργανώνονται περιοδικές συναντήσεις εργασίας. Αυτές θα αποτελέσουν ένα μέσο για την αποτελεσματική παρακολούθηση, πληροφόρηση και δημοσιότητα των Δικαιούχων.

- **ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ**

Η διαχειριστική αρχή παρέχει στους δικαιούχους έναν πρακτικό οδηγό επικοινωνίας. Στόχος του οδηγού αυτού είναι να εξειδικεύει το κανονιστικό πλαίσιο και περιλαμβάνει χρήσιμες οδηγίες και καλές πρακτικές προς τους ενδιαφερόμενους δυνητικούς δικαιούχους.

Ειδικότερα θα περιέχει:

- A) Γραφιστικά πρότυπα για τη δημιουργία του εμβλήματος της Ένωσης και τον καθορισμό τυποποιημένων χρωμάτων
- B) Τεχνικές προδιαγραφές σηματοδότησης που περιλαμβάνουν τη διαμόρφωση ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας στο σύνολο των εφαρμογών (π.χ. αναμνηστικές πλάκες, προσωρινές πινακίδες, αφίσα, διαδίκτυο κλπ.)
- Γ) Παραδείγματα καλών πρακτικών και αποτελεσματικών επικοινωνιακών ενεργειών που έχουν αξιολογηθεί κατά την περίοδο του ΕΣΠΑ 2007-2013.

Ο οδηγός αυτός θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της ΕΥΔ, προκειμένου να είναι προσβάσιμος σε όλους τους δικαιούχους.

- **ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΦΥΛΛΑΔΙΑ**

Διανομή επικοινωνιακού υλικού που θα παράγεται αν θεωρηθεί απαραίτητο για κάποια δράση, από τη Διαχειριστική Αρχή και θα χρησιμοποιείται συμπληρωματικά σε άλλες δράσεις δημοσιότητας.



#### • **ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**

Δεδομένου ότι εξασφαλίζει άμεση προσέγγιση μεγάλων μαζών κοινού η στόχευση θα γίνει σε δύο επίπεδα: εθνικό και τοπικό. Η χρήση ή μη τηλεπικοινωνιακών μηνυμάτων θα είναι συνάρτηση της πρόσκλησης και του κοινού στο οποίο απευθύνεται και θα εξετάζεται κατά περίπτωση στο ετήσιο σχέδιο επικοινωνίας.

Κάθε μήνυμα σε τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Το έμβλημα της Ένωσης μαζί με την αναφορά στην Ένωση και την αναφορά στο Ταμείο ή στα Ταμεία, σύμφωνα με τα καθορισμένα γραφιστικά πρότυπα.
- Το σήμα του ΕΣΠΑ, σύμφωνα με τα καθορισμένα γραφιστικά πρότυπα .
- Την εκφώνηση της φράσης: «ΕΣΠΑ - Με την συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

Η ΕΥΔ του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» θα χρησιμοποιήσει την τηλεόραση ως μέσο δημοσιότητας κατά περίπτωση και αν αυτό θεωρηθεί απαραίτητο ανάλογα πάντα με την πορεία υλοποίησης του προγράμματος και τις ανάγκες αυτού.

#### • **ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ**

Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

1. Την αναφορά στο οικείο Ταμείο από το οποίο λαμβάνεται η χρηματοδότηση.
2. Τη φράση: «ΕΣΠΑ - Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης»

Η ΕΥΔ του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» θα χρησιμοποιήσει τα ραδιοφωνικά μηνύματα ως μέσο δημοσιότητας κατά περίπτωση και αν αυτό θεωρηθεί απαραίτητο ανάλογα πάντα με την πορεία υλοποίησης του προγράμματος και τις ανάγκες αυτού.

#### • **ΤΥΠΟΣ**

Μέσο που εξασφαλίζει ευρεία προβολή, σε εθνικό ή τοπικό επίπεδο. Θα αξιοποιηθεί μέσω καταχωρήσεων αλλά και αφιερωμάτων, συνεντεύξεων και σχετικής αρθρογραφίας.

Ειδικότερα, κάθε Πρόσκληση/Προκήρυξη στον Τύπο θα πρέπει να περιλαμβάνει:



1. Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το αντίστοιχο Ταμείο από το οποίο λαμβάνεται η χρηματοδότηση της πράξης, σύμφωνα με τα καθορισμένα γραφιστικά πρότυπα.
2. Το σήμα του ΕΣΠΑ σύμφωνα με τα καθορισμένα γραφιστικά πρότυπα.
3. Τα στοιχεία του ΕΠ.

Η αναπαραγωγή του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του σήματος του ΕΣΠΑ γίνεται σε ασπρόμαυρη εκδοχή.

Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το σήμα του ΕΣΠΑ θα πρέπει να είναι ισότιμα.

- **ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, ΚΙΝΗΤΑ, TABLET, ΚΛΠ.**

Στο διαδικτυακό τόπο θα πρέπει να υπάρχουν:

1. Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το αντίστοιχο Ταμείο από το οποίο λαμβάνεται η χρηματοδότηση της πράξης, σύμφωνα με τα καθορισμένα γραφιστικά πρότυπα.
2. Το σήμα του ΕΣΠΑ σύμφωνα με τα καθορισμένα γραφιστικά πρότυπα.

Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στο σχετικό Ταμείο, πρέπει να είναι ορατά αμέσως κατά την είσοδο στον διαδικτυακό τόπο, καθώς και μέσα στο οπτικό πεδίο μιας ψηφιακής συσκευής που τον απεικονίζει, χωρίς να απαιτείται ο χρήστης να κυλίσει τη σελίδα προς τα κάτω.

Για το σκοπό αυτό θα πρέπει η οπτική ταυτότητα είτε να ενσωματώνεται στο ανωσέλιδο (header) του κάθε διαδικτυακού τόπου, είτε να υπάρχει αμέσως κάτω απ' αυτό.

Η ΕΥΔ θα εφαρμόσει όλες τις παραπάνω αρχές δεδομένου ότι εξασφαλίζουν την άμεση σύνδεση των πολιτών με τα προγράμματα και τους πόρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.





Στον παρακάτω Πίνακα παρουσιάζονται για το Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα», το κοινό-στόχος προς το οποίο απευθύνεται κάθε ενέργεια, στο πλαίσιο του Επικοινωνιακού Σχεδίου του Ε.Π. ο οποίος θα συμπληρώνεται κατά περίπτωση, προκειμένου να εξαχθούν πολύτιμα συμπεράσματα για τη ροή του προγράμματος:

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία/Χρόνος	Περιγραφή	Κόστος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
<b>1. Ενέργειες πληροφόρησης</b>						
1.1 Ιστοσελίδα						Επισκέψεις κατά Μ.Ο.μηνιαίως εγγεγραμμ.χρήστες
1.2.Call center						Τηλεφωνικές κλήσεις κατά Μ.Ο.μηνιαίως
1.3.Γραφείο πληροφόρησης						Ερωτήματα κατά Μ.Ο.μηνιαίως
Σύνολο ενεργειών πληροφόρησης						Επισκέπτες στις ιστοσελίδες κατά Μ.Ο.μηνιαίως εγγεγραμμ.χρήστες ερωτήματα:κατά Μ.Ο.μηνιαίως
<b>2. Προωθητικές ενέργειες</b>						
2.1 Εκθέσεις						Αριθμός επισκεπτών
2.2 Εκδηλώσεις-Συνέδρια						Αριθμός συμμετεχόντων
2.3.Σεμινάρια						Αριθμός συμμετεχόντων
2.4Newsletters						Αριθμός δημοσιεύσεων
Σύνολο προωθητικών ενεργειών						Αριθμός συμμετεχόντων Αριθμός δημοσιεύσεων
<b>3. Προβολή στα ΜΜΕ</b>						
3.1.Τηλεόραση						Μεταδόσεις GRP's Κάλυψη Συχνότητα
3.2 Ραδιόφωνο						Μεταδόσεις







						Κάλυψη Συχνότητα
3.3 Τύπος						Καταχωρίσεις GRP's Κάλυψη Συχνότητα
3.4. Διαφήμιση στο internet						Αριθμός επισκεπτών
Σύνολο ενεργειών στα ΜΜΕ						Μεταδόσεις GRP's Κάλυψη Συχνότητα Καταχωρίσεις Αριθμός επισκεπτών
<b>4. Άλλες ενέργειες</b>						
4.1 Έρευνες						Δείκτες αξιολόγησης
4.2 Social Media						Δείκτες αξιολόγησης
Σύνολο άλλων ενεργειών						Δείκτες αξιολόγησης
<b>4. Ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως ορίζει το Παράρτημα XII, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013</b>						
5.1 Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ						Αριθμός συμμετεχόντων
5.2 Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ						Αριθμός συμμετεχόντων
5.3 Προβολή του εμβλήματος της ΕΕ στις εγκαταστάσεις κάθε Διαχειριστικής Αρχής						
5.4 Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr						
5.5 Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο του ΕΠ						

## • 7. ΦΟΡΕΙΣ ΑΡΜΟΔΙΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Η ΕΥΔ του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» ορίζει τα στελέχη της που θα είναι υπεύθυνα για την πληροφόρηση και δημοσιότητα. Οι αρμόδιοι φορείς για την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας θα καθορίζονται με σαφήνεια στον Οδηγό για τις Ενέργειες Δημοσιότητας του Ε.Π. καθώς και η σχετική ευθύνη που αναλαμβάνουν.





Υπογραμμίζεται ότι οι δράσεις επικοινωνίας του Ε.Π. θα στοχεύσουν και σε φορείς όπως οι ακόλουθοι, προκειμένου αυτοί να λειτουργήσουν ως **πολλαπλασιαστές** της πληροφόρησης:

- Γενική Γραμματεία Συντονισμού
- Υπουργεία – Γενικές Γραμματείες
- Γενική Γραμματεία της Κυβέρνησης
- Βουλή των Ελλήνων
- ΝΠΔΔ
- ΝΠΙΔ
- Περιφέρειες
- ΟΤΑ
- Ανεξάρτητες Αρχές
- Υπουργεία – Γενικές Γραμματείες
- Αποκεντρωμένες Διοικήσεις
- Κοινωνικοί Εταίροι
- ΜΚΟ
- Τοπική Αυτοδιοίκηση
- Πολίτες
- ΕΚΔΔΑ
- ΕΣΔΙ
- Λοιποί Δημόσιοι Φορείς παροχής εκπαίδευσης σε δημόσιους υπαλλήλους και λειτουργούς

**Υπεύθυνοι Δημοσιότητας της ΕΥΔ, ορίζονται οι κ.κ. Σύρου Μαγδαληνή Προϊσταμένη της Μονάδας Δ΄ και Καψάλα Αμαλία, στέλεχος της Μονάδας Α2** οι οποίες θα είναι υπεύθυνες για τις ακόλουθες ενέργειες:

1. Τη διαμόρφωση και παρακολούθηση του έργου πληροφόρησης και την παροχή οδηγιών και κατευθύνσεων στους δυνητικούς δικαιούχους του Ε.Π. για θέματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας αλλά ταυτόχρονα και στα στελέχη των Διαχειριστικών Αρχών, προκειμένου να λειτουργήσουν ως **πολλαπλασιαστές** της γνώσης για τους δικαιούχους των έργων.
2. Την εκπόνηση και παρακολούθηση της υλοποίησης και αξιολόγησης του Επικοινωνιακού Σχεδίου του και της εξειδίκευσής του.



3. Τη μέριμνα για τη συγκέντρωση και διάχυση της πληροφόρησης στους εμπλεκόμενους, σχετικά με τα θέματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας.
4. Τη μέριμνα για την υποστήριξη των δικαιούχων όπως σαφώς αναφέρεται στον ΕΚ 1303/2013.

Επιπλέον, στις αρμοδιότητες των Υπευθύνων Δημοσιότητας της ΕΥΔ του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» θα εμπíπτον και:

1. Η συμμετοχή στο εθνικό δίκτυο υπευθύνων επικοινωνίας για τα Ταμεία, η δημιουργία και διατήρηση του διαδικτυακού τόπου ή διαδικτυακής πύλης (όπως αναφέρεται στο παράρτημα XII του ΕΚ 1303/2013 άρθρο 117) και η διενέργεια επισκόπησης των μέτρων επικοινωνίας που εφαρμόζονται σε επίπεδο κράτους μέλους.
2. Η εκπόνηση Οδηγών, Εγχειριδίων και Εγκυκλίων για τα θέματα προβολής και δημοσιότητας, καθώς και τήρησης υποχρεώσεων από τους Δικαιούχους του Ε.Π.
3. Ο προγραμματισμός και απολογισμός των ενεργειών δημοσιότητας ευθύνης τους, σύμφωνα με την εθνική και κοινοτική νομοθεσία.
4. Η μέριμνα για τη λειτουργία Help Desk του Ε.Π. προς όλους τους εμπλεκόμενους, με τη διαβίβαση ερωτημάτων στους αρμόδιους και την εξασφάλιση της έγκαιρη απάντησής τους.
5. Η μέριμνα για την τακτική ενημέρωση και επικαιροποίηση του περιεχομένου του δικτυακών τόπων ευθύνης τους [www.epdm.gr](http://www.epdm.gr) και η τροφοδότηση με πληροφορίες του δικτυακού τόπου [www.espa.gr](http://www.espa.gr) και της αντίστοιχης σελίδας των καλών πρακτικών του ΕΣΠΑ.

## 8. ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Σύμφωνα με το άρθρο 4, στοιχείο ζ' του Κανονισμού 1303/2013, η στρατηγική επικοινωνίας πρέπει να περιλαμβάνει ένδειξη του τρόπου με τον οποίο θα αξιολογηθούν τα μέτρα ενημέρωσης και επικοινωνίας όσον αφορά στην προβολή και στην αναγνωρισιμότητα της πολιτικής συνοχής, των επιχειρησιακών προγραμμάτων, των πράξεων και του ρόλου των Ταμείων και της Ένωσης.

**Γιατί αξιολογούμε τις επικοινωνιακές δράσεις;**



Η διαδικασία της αξιολόγησης αποτελεί σημαντικό μέρος της στρατηγικής επικοινωνίας καθώς βελτιώνει την αποτελεσματικότητα των δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας σε σχέση με την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων.

### **Ποιό είναι το κοινό-στόχος της αξιολόγησης;**

Το κοινό που αξιολογείται είναι το κοινό-στόχος (π.χ. δικαιούχοι, ευρύ κοινό) στο οποίο απευθύνονται τα μέτρα ενημέρωσης που έχουν συμπεριληφθεί στο επικοινωνιακό σχέδιο δράσης, με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας του ΕΠ.

### **Τί μετράμε και πώς;**

Οι επικοινωνιακοί στόχοι θα πρέπει να είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, ακριβείς και χρονικά καθορισμένοι, ώστε να μπορούν να αξιολογηθούν οι δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους και να τροποποιηθούν εφόσον κριθεί απαραίτητο.

Στόχος της αξιολόγησης είναι ένα μετρήσιμο αποτέλεσμα που υποστηρίζει τη στρατηγική επικοινωνίας του επιχειρησιακού προγράμματος και το οποίο περιλαμβάνει το κοινό-στόχο και μια προτεινόμενη αλλαγή του επικοινωνιακού αποτελέσματος (π.χ. αύξηση αναγνωρισιμότητας) με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα.

Οι ενδεικτικοί δείκτες αξιολόγησης διαχωρίζονται σε τέσσερις κατηγορίες, ως εξής:

- Δείκτες υλοποίησης οι οποίοι καταγράφουν τις επικοινωνιακές δράσεις (π.χ. αριθμός ημερίδων, έντυπο υλικό, websites).
- Δείκτες αποτελέσματος οι οποίοι καταγράφουν το αποτέλεσμα των ενεργειών ως προς τους αποδέκτες ή ωφελούμενους (π.χ. αριθμός συμμετεχόντων σε ημερίδα, δελτία τύπου που δημοσιεύθηκαν, αριθμός μοναδικών επισκεπτών σε website).
- Δείκτες επίπτωσης οι οποίοι αναλύουν την επίδραση των επικοινωνιακών δράσεων στο κοινό στόχο (π.χ. μετρήσιμες αλλαγές βαθμού αναγνωρισιμότητας).

Υπάρχουν δύο διαφορετικές μέθοδοι αξιολόγησης: η ποσοτική αξιολόγηση, που βασίζεται κυρίως σε μετρήσεις και στατιστικά στοιχεία και η ποιοτική αξιολόγηση, που βασίζεται σε έρευνες κοινής γνώμης, με ομαδικές ή ατομικές συνεντεύξεις, ερωτηματολόγια κλπ. Τα εργαλεία μέτρησης και οι τεχνικές που χρησιμοποιούνται, συλλέγουν στοιχεία τα οποία αποτελούν τη βάση της αξιολόγησης (π.χ. συνεντεύξεις, focus groups).

Ο συνδυασμός και των δύο μεθόδων συμβάλλει στην εξασφάλιση της μέγιστης αποτελεσματικότητας του επικοινωνιακού σχεδίου.