



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΜΕΑΚΩΝ Ε.Π.
ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ»**

**«Αξιολόγηση της εφαρμογής και αποτελεσματικότητας του Σχεδίου Στρατηγικής
Επικοινωνίας του ΕΠ ΜΔΤ» με Κωδικό ΟΠΣ 5002814**

Προϋπολογισμός: 9.920,00€

Σύμβαση: 17/4/2018

**Παραδοτέο Π3 : «Εργαλείο άντλησης στοιχείων και παρακολούθησης των δεικτών
Δημοσιότητας των πράξεων του Ε.Π.»**

Έκδοση 1^η

Αύγουστος 2018


ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ
 (άρθρο 8 Ν.1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

ΠΡΟΣ ⁽¹⁾ :	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΜΕΑΚΩΝ Ε.Π. του ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ» ΜΟΝΑΔΑ Γ'						
Η Όνομα:	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΑ	Επώνυμο:	ΚΟΥΤΣΗ				
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:	ΣΠΥΡΙΔΩΝΑΣ ΚΟΥΤΣΗΣ						
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:	ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΚΟΥΤΣΗ						
Ημερομηνία γέννησης ⁽²⁾ :	ΕΙΚΟΣΙ ΤΡΕΙΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ ΧΙΛΙΑ ΕΝΝΙΑΚΟΣΙΑ ΕΞΗΝΤΑ ΕΠΤΑ						
Τόπος Γέννησης:	ΛΑΜΙΑ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ						
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:	ΑΝ 502433	Τηλ:	210-3300396				
Τόπος Κατοικίας:	ΓΛΥΦΑΔΑ	Οδός:	ΕΥΓΕΝΙΔΟΥ 1 & ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	Αριθ:	1	ΤΚ:	16674
Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax):	210-3825839	Δ/ση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου (Email):	intraway@otenet.gr				

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις (3), που προβλέπονται από τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, ως διαχειρίστρια και νόμιμη εκπρόσωπος της εταιρείας INTRAWAY ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ, με δ.τ. INTRAWAY ΕΠΕ, με ΑΦΜ: 095662877 και ΔΟΥ: Δ' Αθηνών, δηλώνω υπεύθυνα και εν γνώσει των συνεπειών του νόμου ότι το παραδοτέο Π.3 «Εργαλείο άντλησης στοιχείων και παρακολούθησης των δεικτών Δημοσιότητας των πράξεων του Ε.Π.» αποτελεί πρωτότυπο έργο και δεν έχουν χρησιμοποιηθεί άλλες πηγές πέρα από αυτές στις οποίες γίνεται αναφορά. Όπου υπάρχει αναπαραγωγή δεδομένων, πινάκων και παραθεμάτων, αυτό δηλώνεται ρητά.

Ημερομηνία: 17/8/2018

Η Δηλούσα

INTRAWAY
 ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ Μ. ΕΠΕ
 ΣΤΗΣΙΧΟΡΟΥ - Τ.Κ. 105 74 ΑΘΗΝΑ
 Α.Φ.Μ.: 095662877 - ΔΟΥ: Δ' ΑΘΗΝΩΝ
 ΤΗΛ.: 210 3300396 - ΦΑΞ: 210 3825839
 Email: intraway@otenet.gr

(1) Αναγράφεται από τον ενδιαφερόμενο παλιτή ή Αρχή ή η Υπηρεσία του δημόσιου τομέα, που απευθύνεται η αίτηση.

(2) Αναγράφεται αλογράφως.

(3) «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνα δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.»

(4) Σε περίπτωση ανεπάρκειας χώρου η δήλωση συνεχίζεται στην πίσω όψη της και υπογράφεται από τον δηλούντα ή την δηλούσα.

Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο: ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ	6
ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΑΝΤΛΗΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	6
Το περιβάλλον εργασίας του questionpro.com	7
Δημιουργώντας νέα έρευνα	8
Προσθήκη ερωτήσεων	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ	11
ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΑΝΤΛΗΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	11
Δυνατότητα δημιουργίας διαφόρων τύπων ερωτημάτων	11
Ασφάλεια έρευνας – έλεγχος ταυτότητας.....	22
Διαφορετικές επιλογές ελέγχου ταυτότητας ασφαλείας.....	23
Προσαρμογή Εμφάνισης;	25
Αλλαγή της εμφάνισης και της αισθητικής της έρευνας.....	25
Δυνατότητα επιλογής χρωμάτων στην απόδοση της έρευνας.....	27
Δυνατότητα εύρεσης της τιμής HEX για τα χρώματα στην ιστοσελίδα	27
Παρακολούθηση έρευνας	28
Η διεύθυνση URL παρακολούθησης της έρευνας.....	28
Ρύθμιση της παρακολούθησης της έρευνας.....	28
Τύποι συνδέσμων.....	29
Δυνατότητα ανώνυμων απαντήσεων	29
Αυτοματοποιημένη αναγνώριση ερωτώμενων.....	31
Δυνατότητα τοποθέτησης συνδέσμου σε ιστότοπο	31

Χρησιμοποίηση ιδιωτικού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποστολής προσκλήσεων	32
Εγκατάλειψη της έρευνας από ερωτώμενο	32
Προσαρμοσμένη διεύθυνση URL.....	32
Διακλάδωση ερωτημάτων	32
Βαθμολόγηση	34
Δημιουργία Reports.....	35
Φίλτρα	36
Εξειδικευμένες αναφορές.	37
Δημοσίευση έρευνας	41
Πίνακας Καταγραφής Ποσοτικών Στοιχείων	42
Ο Πίνακας Καταγραφής Ποσοτικών Στοιχείων	45

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Παραδοτέο Π.3 «Εργαλείο άντλησης στοιχείων και παρακολούθησης των δεικτών Δημοσιότητας των πράξεων του Ε.Π.» εκπονήθηκε στο πλαίσιο του έργου “Αξιολόγηση της εφαρμογής και αποτελεσματικότητας του Σχεδίου Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ ΜΔΤ” με ημερομηνία υπογραφής την 17/4/2018, μεταξύ της **Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης (ΕΥΔ) του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα** (Αναθετουσα Αρχή), και της **INTRAWAY ΕΠΕ** (Σύμβουλος Αξιολόγησης).

Η συγκεκριμένη ειδική εφαρμογή άντλησης στοιχείων και παρακολούθησης των δεικτών δημοσιότητας των πράξεων του Ε.Π. ΜΔΤ έχει δυνατότητες δημιουργίας και σχεδίασης ερωτηματολογίων, διαδικτυακής συμπλήρωσης και υποβολής των ερωτηματολογίων από τους ερωτώμενους, δημιουργίας βάσης δεδομένων και στατιστικής επεξεργασίας των απαντήσεων. Επίσης, παρέχεται η δυνατότητα καταγραφής του IP όσων απαντούν ώστε το κάθε απαντημένο ερωτηματολόγιο να είναι μοναδικό για την εξασφάλιση της εγκυρότητας της έρευνας..

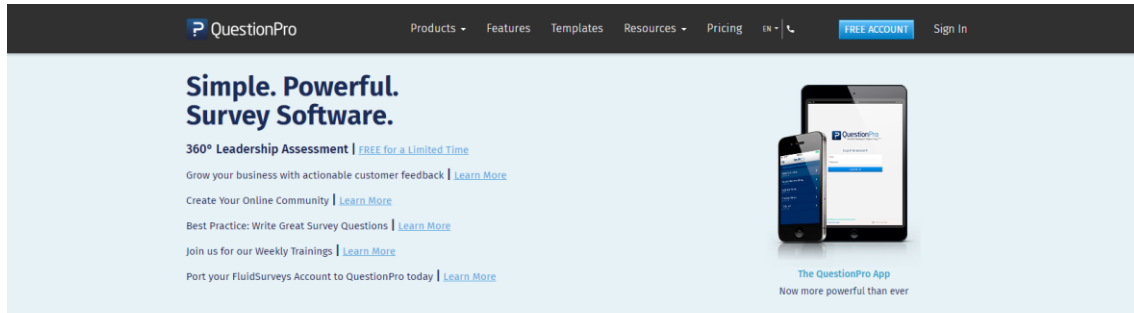
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο : ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΑΝΤΛΗΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Όσον αφορά τη δημιουργία και σχεδίαση των ερωτηματολογίων, παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας του σχετικού ερωτηματολογίου βάσει του ερευνώμενου αντικειμένου, υποστηρίζονται πολλαπλοί τύποι ερωτήσεων όπως : προεπιλεγμένων απαντήσεων – πολλαπλές – ιεραρχικές - συγκεκριμένου πλήθους απαντήσεων (π.χ. μέχρι 3 απαντήσεις) - αξιολόγησης (π.χ. κλιμακούμενες από 1 έως 10), - δυνατότητα ομαδοποίησης των ερωτήσεων (δημιουργία κατηγοριών), με κριτήρια που θέτει ο σχεδιαστής, καθώς και καθορισμός σχέσεων μεταξύ των κατηγοριών (ίδια κατηγορία ή υποκατηγορία), η αυτόματη επιλογή επόμενης ερώτησης ανάλογα με το περιεχόμενο απαντήσεων προηγούμενων ερωτήσεων (π.χ. εάν η απάντηση στην ερώτηση 3 είναι “Όχι”, αυτή οδηγεί αυτόματα στην ερώτηση 7 και οι ερωτήσεις 4, 5 και 6 είναι απενεργοποιημένες - Flow Control - έλεγχος απαντήσεων με δυναμικά κριτήρια καθοριζόμενα από τον σχεδιαστή του ερωτηματολογίου (Validation Control) - δυνατότητα συσχέτισης της τρέχουσας ερώτησης με προηγούμενες απαντήσεις του ερωτώμενου σε παρεμφερείς ή σχετιζόμενες ερωτήσεις ώστε ο ερευνητής (agent) να είναι σε θέση να ανατρέχει στις προηγούμενες ερωτήσεις και να βλέπει, να ελέγχει ή ακόμα και να διορθώνει, εάν αυτό είναι απαραίτητο, τις απαντήσεις του ερωτώμενου (Συσχετίσεις).

Αναφορικά με τη συμπλήρωση των ερωτηματολογίων, το ήδη διαμορφωμένο ερωτηματολόγιο εμφανίζεται στην οθόνη των εξουσιοδοτημένων για τη συγκεκριμένη έρευνα χρηστών (agents). Ο χρήστης πληκτρολογεί τις απαντήσεις οι οποίες καταχωρούνται στη βάση δεδομένων. Η Βάση Δεδομένων που θα έχει δημιουργηθεί, υποδέχεται την εισαγωγή των απαντήσεων των ερωτώμενων. Κάθε ένα συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο καταχωρείται στη βάση. Οι απαντήσεις ταξινομούνται βάσει του σχεδιασμού των ερωτηματολογίων. Επιπλέον, παρέχεται ενσωματωμένη βασική επεξεργασία των ερωτηματολογίων (παραγωγή βασικών

περιγραφικών στατιστικών) και δυνατότητα εξαγωγής των δεδομένων (export) για περαιτέρω επεξεργασία σε αρχείο αναγνώσιμο από SPSS και MS Excel.

Το περιβάλλον εργασίας του questionpro.com



Fully automated & real-time online survey tools



Create surveys

World's leading survey creator tool to create online surveys, polls and questionnaires for research on market trends, customers, communities, employees and academics.

- Make quick surveys with 80+ ready made standard and advanced Survey Question Types.
- Access the World's largest library of 300+ questionnaires & survey templates.
- Professional survey themes, designs and full customizations.

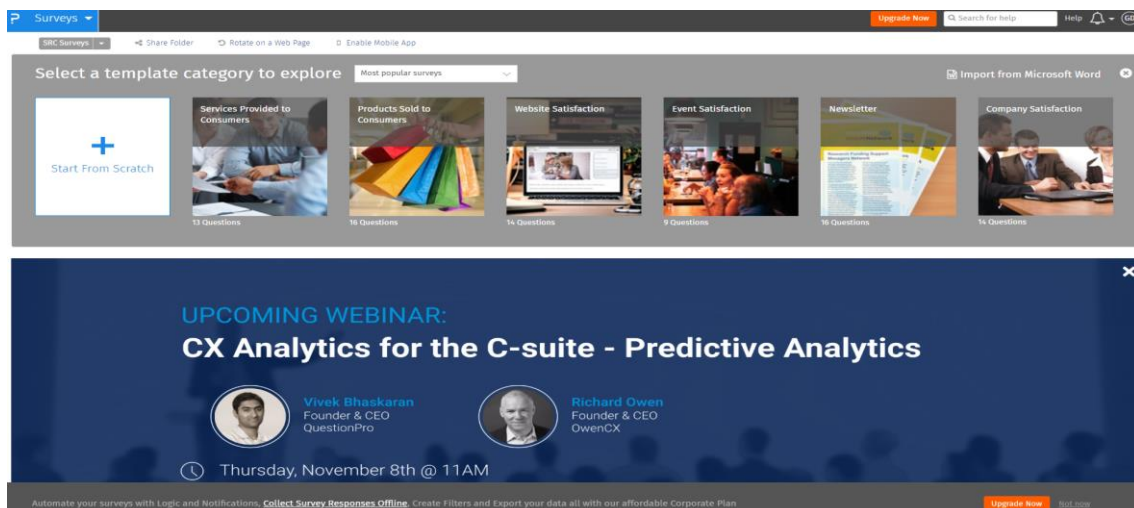


Δημιουργώντας νέα έρευνα

Νέα έρευνα από την αρχή: Η έρευνα μπορεί να δημιουργηθεί από την αρχή χρησιμοποιώντας τις ερωτήσεις ή / και τους τύπους ερωτήσεων που είναι άμεσα διαθέσιμα μέσα στην πλατφόρμα QuestionPro

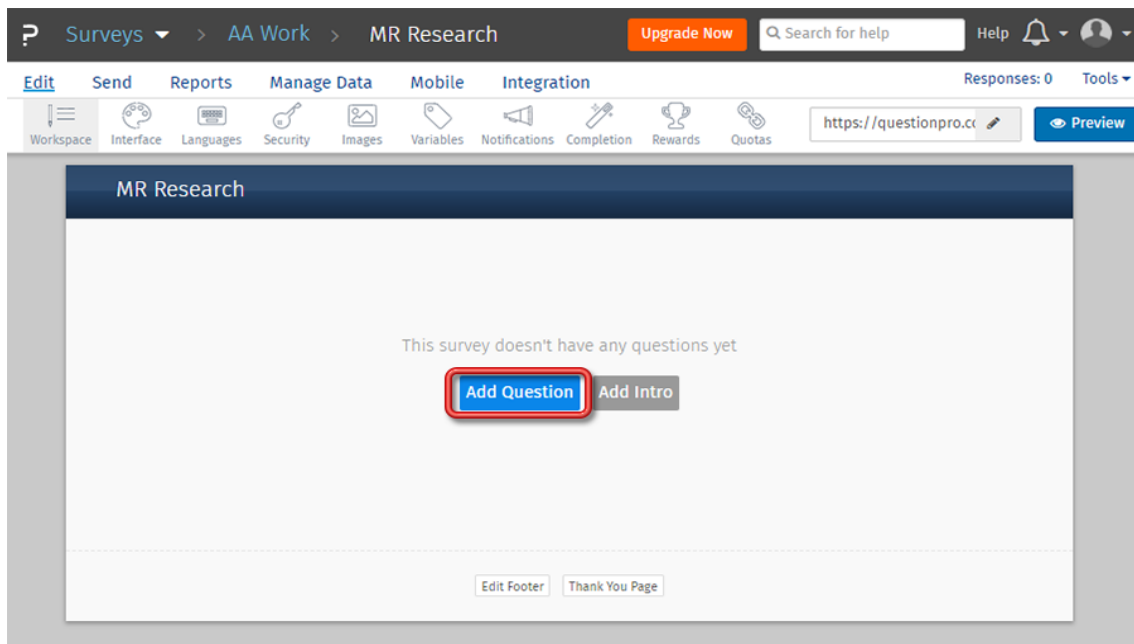
Εισαγωγή εγγράφου word: Μπορεί να σχεδιασθεί η έρευνά σε ένα έγγραφο word και στη συνέχεια να ανεβεί στο σύστημα. Θα χρειαστεί να ακολουθηθεί συγκεκριμένη σύνταξη.

Χρήση υπάρχοντος προτύπου έρευνας: Το QuestionPro παρέχει διαθέσιμα πρότυπα με προκαθορισμένες ερωτήσεις. Μπορεί να επιλεγεί η κατηγορία ανάλογα με την εκάστοτε περίπτωση.



Προσθήκη ερωτήσεων

Όταν δημιουργηθεί μια έρευνα, κάνοντας κλικ στο κουμπί Προσθήκη ερωτήματος ανοίγει το περιβάλλον ορισμού του τύπου ερωτήματος.



Στο επόμενο βήμα επιλέγεται ο τύπος ερωτήματος από τη Βασική, την Προχωρημένη ή την επιλογή Βιβλιοθήκη. Στη συνέχεια θα φανεί η προεπισκόπηση του τύπου ερωτήματος στο δεξιό τμήμα του παραθύρου.

The screenshot displays the IntraWay survey creation tool. The 'BASIC' tab is highlighted in the 'Add Question' menu. A preview window shows a multiple-choice question: 'How often do you conduct surveys?' with options: Weekly, Monthly, Quarterly, and Annually. The interface includes navigation tabs like 'Edit', 'Send', 'Reports', 'Manage Data', 'Mobile', and 'Integration'.

Μετά την οριστικοποίηση η ερώτηση θα προστεθεί στην έρευνα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο : ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΑΝΤΛΗΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Δυνατότητα δημιουργίας διαφόρων τύπων ερωτημάτων

Το Ηλεκτρονικό Εργαλείο questionpro.com παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας των εξής τύπων ερωτημάτων:

- [Multiple Choice Single Answer](#)
- [Multiple Choice Multiple Answer Question Type](#)
- [Multiple choice: Drop down](#)
- [Comment Box | Open Ended Text](#)
- [Text question- Single Row Text](#)
- [Text question- Numeric Text Box](#)
- [Text question- Email address](#)
- [Contact Information \(Open Ended Text\)](#)
- [Star Rating Question Type](#)
- [Text Slider](#)
- [Push to Social Question](#)
- [Smiley Question Types setup?](#)
- [Matrix Table: Multi-Point Scales](#)
- [Matrix Table: Check Box Multi select](#)
- [Matrix Table: Spreadsheet](#)
- [Side-By-Side matrix](#)
- [Rank Order](#)
- [Constant Sum Question Type](#)
- [Drag and Drop Rank Order Question Setup](#)
- [Image question](#)
- [Presentation text question](#)
- [Section Heading | Page Heading type question](#)
- [Section Sub-Heading | Page Heading type question](#)
- [Date and Time question](#)
- [Captcha](#)
- [Calendar Question](#)
- [Interactive Maps](#)
- [Net Promoter Score Question Type - How to?](#)
- [Van Westendorp - Price Sensitivity Question Type](#)
- [Reference Data question](#)
- [Lookup Table Question](#)
- [Multi-tier lookup table question](#)
- [Store locator](#)
- [TubePulse™](#)
- [Video Question](#)

- [Heat Map Analysis/ Question Type](#)
- [HotSpot Image Testing](#)
- [Maximum difference scaling | Max-Diff](#)
- [Conjoint Analysis \(Discrete Choice Module\) Designs](#)
- [SurveyPocket Signature Feature](#)
- [QR Code - Like/Dislike](#)
- [Stop Watch](#)
- [Randomizer Question](#)
- [Scoring Engine Syntax Reference](#)
- [Complex Grid | Flex Matrix - How To?](#)
- [Custom Numeric Data / Smart Number Validator](#)
- [Setting up Facebook authentication for a survey](#)

[Πολλαπλή επιλογή \(Επιλογή ενός\)](#) : Πολλαπλή επιλογή (Επιλογή ενός): Αυτή είναι μια ερώτηση επιλογής με πολλαπλές επιλογές. Τα κουμπιά (radio buttons) χρησιμοποιούνται για ερωτήσεις τύπου απλής επιλογής. Ο προορισμός επιλογής απάντησης μπορεί να είναι είτε κάθετος (προεπιλεγμένη ρύθμιση) είτε οριζόντιος.

How often do you conduct surveys?

- Weekly
- Monthly ▼
- Quarterly
- Annually
- [Add Option](#) or [Add Other](#)

[Πολλαπλή επιλογή \(Επιλογή πολλών\)](#) : Αυτή είναι μια ερώτηση πολλαπλών επιλογών. Τα πλαίσια ελέγχου χρησιμοποιούνται για ερωτήσεις πολλαπλών τύπων. Ο προορισμός επιλογής απάντησης μπορεί να είναι είτε κάθετος (προεπιλεγμένη ρύθμιση) είτε οριζόντιος.

What types of credit cards do you have (Select all that apply)?

- Visa
- Mastercard
- American Express
- Discover
- Diners Club ▼
- [Add Option](#) or [Add Other](#)

[Drop Down Menu:](#) Drop Down Menu: Χρησιμοποιείται ο τύπος ερώτησης drop down όταν ο αριθμός των επιλογών είναι μεγαλύτερος. Για παράδειγμα, όταν θέλετε οι χρήστες να επιλέγουν τη χώρα τους. Αντί να εμφανίζονται όλες οι επιλογές, μπορούμε απλά να τις προσθέσουμε σε ένα αναπτυσσόμενο μενού.

How often do you conduct surveys?

Weekly ▼

[Add Option](#) or [Add Other](#)

How often do you conduct surveys?

Weekly ▼

- Weekly
- Monthly
- Quarterly
- Annually

[Πλαίσιο σχολίων](#) : Πρόκειται για μια ερώτηση τύπου "ανοικτού τύπου κειμένου" όπου οι χρήστες μπορούν να εισάγουν μεγάλο κείμενο.

Comments/Suggestions:

Multiple row answer text

[Add Row](#)

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Αυτή η ερώτηση χρησιμοποιείται για διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Όταν επικυρωθεί, θα γίνουν αποδεκτές μόνο έγκυρες διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Email Address

Email Address

Add Row

Στοιχεία επικοινωνίας: Αυτή η ερώτηση χρησιμοποιείται για τη συλλογή βασικών πληροφοριών επικοινωνίας, όπως όνομα, επώνυμο, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ταχυδρομική διεύθυνση και αριθμός τηλεφώνου.

Contact Information

First Name

Last Name

Phone

Email Address

Γραφική αξιολόγηση: Οι ερωτήσεις βαθμολόγησης επιτρέπουν στους ερωτηθέντες να συγκρίνουν διαφορετικά στοιχεία χρησιμοποιώντας μια κοινή κλίμακα αξιολόγησης ή να συγκρίνουν μια λίστα στοιχείων μεταξύ τους.

Βαθμολογία αστερών: Βαθμολογήστε τις επιλογές απάντησης χρησιμοποιώντας χρυσά αστέρια.

How satisfied are you with the following:

Website 

Customer Service 

Overall 

Add Row

Radio button : Οι χρήστες μπορούν να ολισθήσουν τη γραμμή για να δείξουν την επιθυμητή προτίμηση τους

How satisfied are you with the following:



[Add Row / Add Columr](#)

Push to Social : Η ερώτηση αυτή επιτρέπει στους ερωτώμενους να αξιολογήσουν ένα στοιχείο και, ανάλογα με την αξιολόγηση, συνιστά ο ερωτώμενος να μοιραστεί την εμπειρία του μέσω κοινωνικών δικτύων, όπως το Facebook, το Twitter, το Yelp και το Google+.

How satisfied are you with the following:

Overall ☆☆☆☆

Push To Social if rating is 4 stars or greater

Message to survey takers : Thanks for the great rating, please share with your friends!

Default sharing message : [Your company] is great! I give them [#rating] stars. Check them out [#sociallink]

Facebook : https://www.facebook.com/questionpro/

Twitter : @questionpro

Google Plus : https://plus.google.com/+Questionproinc

Yelp : https://www.yelp.com/yourcompany

Bad review? Enable comment box if rating is 2 stars or lower

Αριθμητικό ρυθμιστικό : Οι χρήστες μπορούν να ολισθήσουν τη γραμμή για να δείξουν την επιθυμητή προτίμηση τους. Οι προτιμήσεις θα είναι αριθμητικές.

How satisfied are you with the following:



[Add Row / Add Column](#)

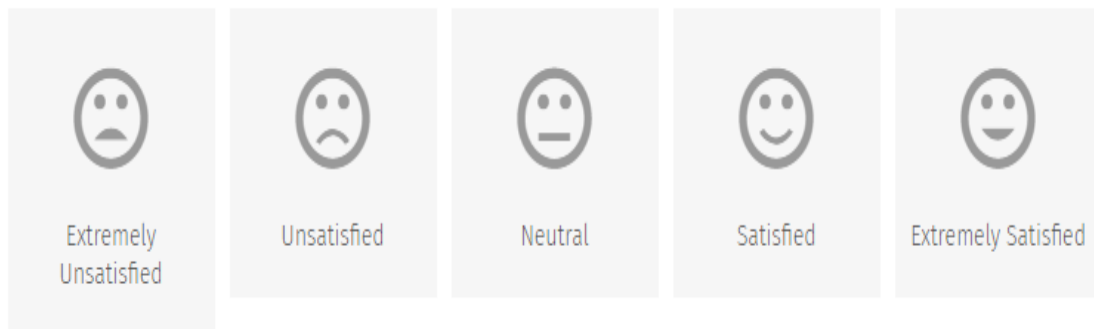
Thumbs Up / Down : Ζητήστε μια δυαδική ερώτηση αξιολόγησης χρησιμοποιώντας αντίχειρα προς τα πάνω ή αντίχειρα προς τα κάτω για να καθορίσετε τις επιλογές αξιολόγησης.

What do you think of Starbucks?



Smiley - Βαθμολογία : Το ερώτημα χαμόγελο είναι μια κλίμακα βαθμολόγησης 5 σημείων, που προορίζεται να αντιπροσωπεύει ένα φάσμα συναισθημάτων από αρνητικό σε ουδέτερο έως θετικό.

How satisfied are you with our services



Κλίμακες πολλαπλών σημείων: Αυτή η ερώτηση μπορεί να χρησιμοποιηθεί όταν πρέπει να ομαδοποιήσουμε ερωτήσεις που έχουν την ίδια κλίμακα επιλογής απάντησης.

How satisfied are you with the following:

	Very Dissatisfied	Not Satisfied	Neutral	Satisfied	Very Satisfied
Website	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Customer Service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Overall	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Add Row / Add Column](#)

Checkbox / Multi-Select: Matrix ερώτηση όπου οι ερωτηθέντες μπορούν να επιλέξουν πολλαπλές επιλογές.

How satisfied are you with the following:

	Very Dissatisfied	Not Satisfied	Neutral	Satisfied	Very Satisfied
Website	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Customer Service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Overall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[Add Row / Add Column](#)

Υπολογιστικό φύλλο: ερωτήσεις μήτρας με επιλογές εισαγωγής κειμένου.

How satisfied are you with the following:

	Very Dissatisfied	Not Satisfied	Neutral	Satisfied	Very Satisfied
Website	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
Customer Service	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
Overall	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text

[Add Row / Add Column](#)

Side-by-Side Matrix : Μέτρηση πολλαπλών χαρακτηριστικών δίπλα-δίπλα

	Importance					Satisfaction				
	Not Important		Very Important			Not Satisfied		Very Satisfied		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Customer Service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Product Packaging	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
On-Time Arrival	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Add Row / Add Column/ Add Dimension

Κατάταξη : Οι ερωτήσεις κλιμάκωσης επιτρέπουν την κατάταξη μιας σειράς σημάτων ή προϊόντων με βάση ένα συγκεκριμένο χαρακτηριστικό.

Please rank (1-3) the following in order of interest:

Skiing ▼

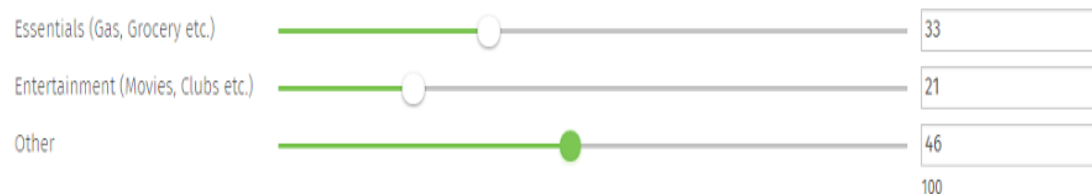
Snowboarding ▼

Biking ▼

Add Option

Σταθερό άθροισμα : Μια σταθερή συνοπτική ερώτηση επιτρέπει τη συλλογή δεδομένων "αναλογίας", που σημαίνει ότι τα δεδομένα είναι σε θέση να εκφράσουν τη σχετική αξία ή τη σημασία των επιλογών (η επιλογή Α είναι διπλάσια από την επιλογή Β)

Please allocate 100 points on how you spend your income:



Add Option

Σύρετε και αποθέστε : Οι ερωτηθέντες μπορούν να μεταφέρουν και να αποθέσουν τις επιλογές απαντήσεων όπως επιλέγουν.

Please rank (1-3) the following in order of interest:

☰	Skiing	1
☰	Snowboarding	2
☰	Biking	3
☰	I Agree	4
Add Option		

Επιλογέας εικόνων (Επιλογή ενός) : Πρόκειται για μια ερώτηση πολλαπλής επιλογής, η οποία έχει φωτογραφίες δίπλα στις επιλογές απάντησης. Τα κουμπιά (radio buttons) χρησιμοποιούνται για ερωτήσεις τύπου απλής επιλογής. Ο προορισμός επιλογής απάντησης μπορεί να είναι είτε κάθετος (προεπιλεγμένη ρύθμιση) είτε οριζόντιος.

Επιλογέας εικόνων (Επιλογή πολλών) : Αυτή είναι μια ερώτηση πολλαπλών επιλογών που έχει εικόνες δίπλα στις επιλογές απάντησης. Τα πλαίσια ελέγχου χρησιμοποιούνται για ερωτήσεις τύπου επιλογής εικόνων πολλαπλών επιλογών. Ο προορισμός επιλογής απάντησης μπορεί να είναι είτε κάθετος (προεπιλεγμένη ρύθμιση) είτε οριζόντιος.

Βαθμολογία : Μπορεί να ζητηθεί από τους χρήστες να επιλέξουν μία ή περισσότερες εικόνες από ένα σύνολο εικόνων που παρουσιάζονται.

Κείμενο παρουσίασης : Το κείμενο παρουσίασης είναι κείμενο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μήνυμα, οδηγίες ή τίτλος στην έρευνα σας. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για οπτικά ξεχωριστά τμήματα στην έρευνά. Οι επικεφαλίδες ενοτήτων μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν στις αναφορές για να βοηθήσουν οπτικά τις ομάδες ερωτήσεων.

Ενότητα Τομέας : Για να ομαδοποιήσετε την έρευνα σε τμήματα και για να βελτιώσετε την εμφάνιση της έρευνας, μπορείτε να προσθέσετε κεφαλίδες τμήματος / σελίδας στην έρευνα.

Ενότητα Υποτομέας : Για να ομαδοποιηθεί η έρευνα σε τμήματα και για να βελτιωθεί η εμφάνιση της έρευνας, μπορεί να προστεθούν κεφαλίδες τμήματος / σελίδας στην έρευνα.

Presentation Text
Heading
Section Sub Heading

Σημείωση: Ο τύπος ερώτησης παρουσίασης / κατηγορίας χρησιμοποιείται μόνο για σκοπούς προβολής. Δεν αναμένεται εισροή χρήστη.

Διάφορα


[Ημερομηνία / Όρα](#) : Αναδυόμενο μενού για την επιλογή ημερομηνίας.

What is your date of birth?

Feb ▼	9 ▼	2017 ▼
-------	-----	--------

[Captcha](#): Αυτή η ερώτηση επιτρέπει την επικύρωση ότι ο ερωτώμενος είναι πραγματικός.

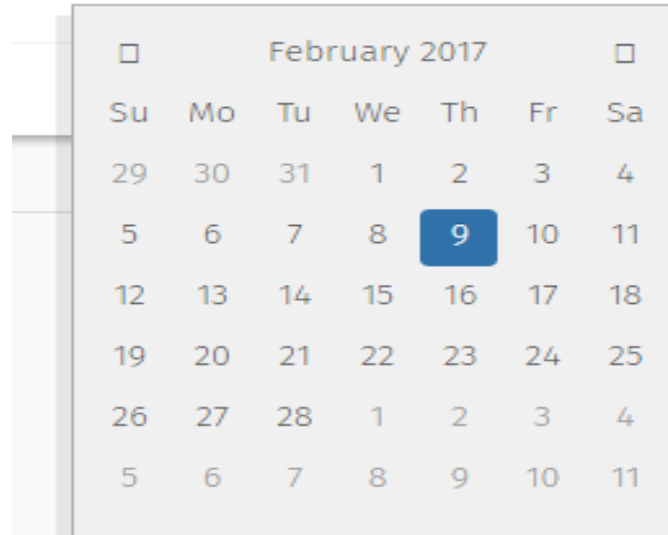
Select Captcha and Verify

<input type="checkbox"/>	I'm not a robot	
		reCAPTCHA Privacy - Terms

[Ημερολόγιο](#): Προσθέστε ένα ημερολόγιο

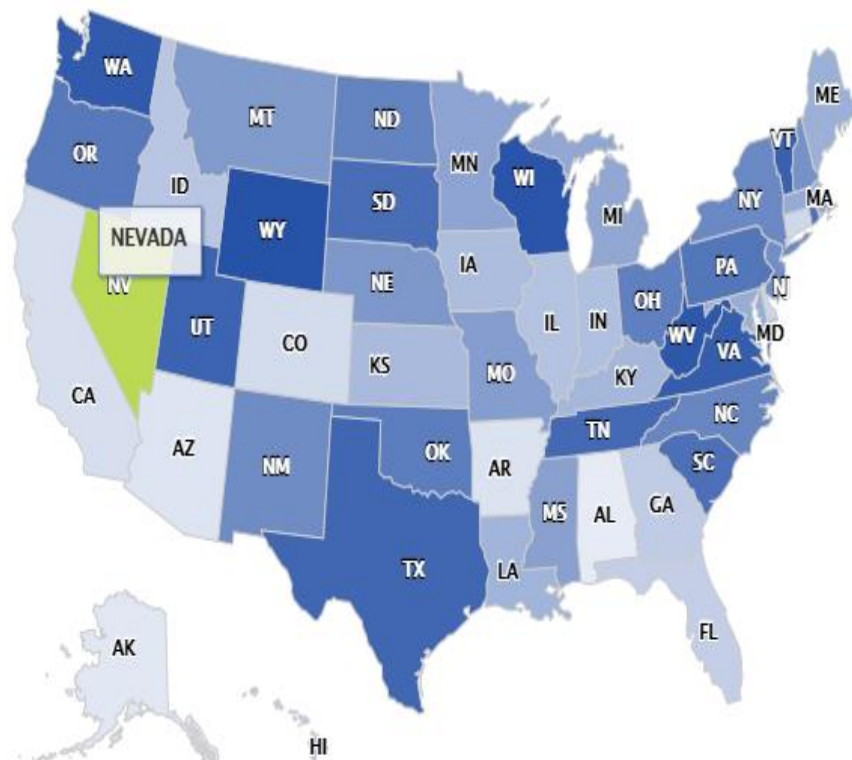
What is your date of birth?

02/09/2017



Χάρτες : Είναι πολύ πιο εύκολο για τους ερωτώμενους να επιλέξουν την τοποθεσία τους χρησιμοποιώντας τους διαδραστικούς χάρτες με δυνατότητα κλικ. Απλώς μετακινώντας το ποντίκι πάνω από συγκεκριμένο τμήμα του χάρτη, ο ερωτώμενος μπορεί να επιλέξει αμέσως αυτή την περιοχή από το αναδυόμενο κείμενο, τους συνδέσμους και τις εικόνες.

What state were you born in?

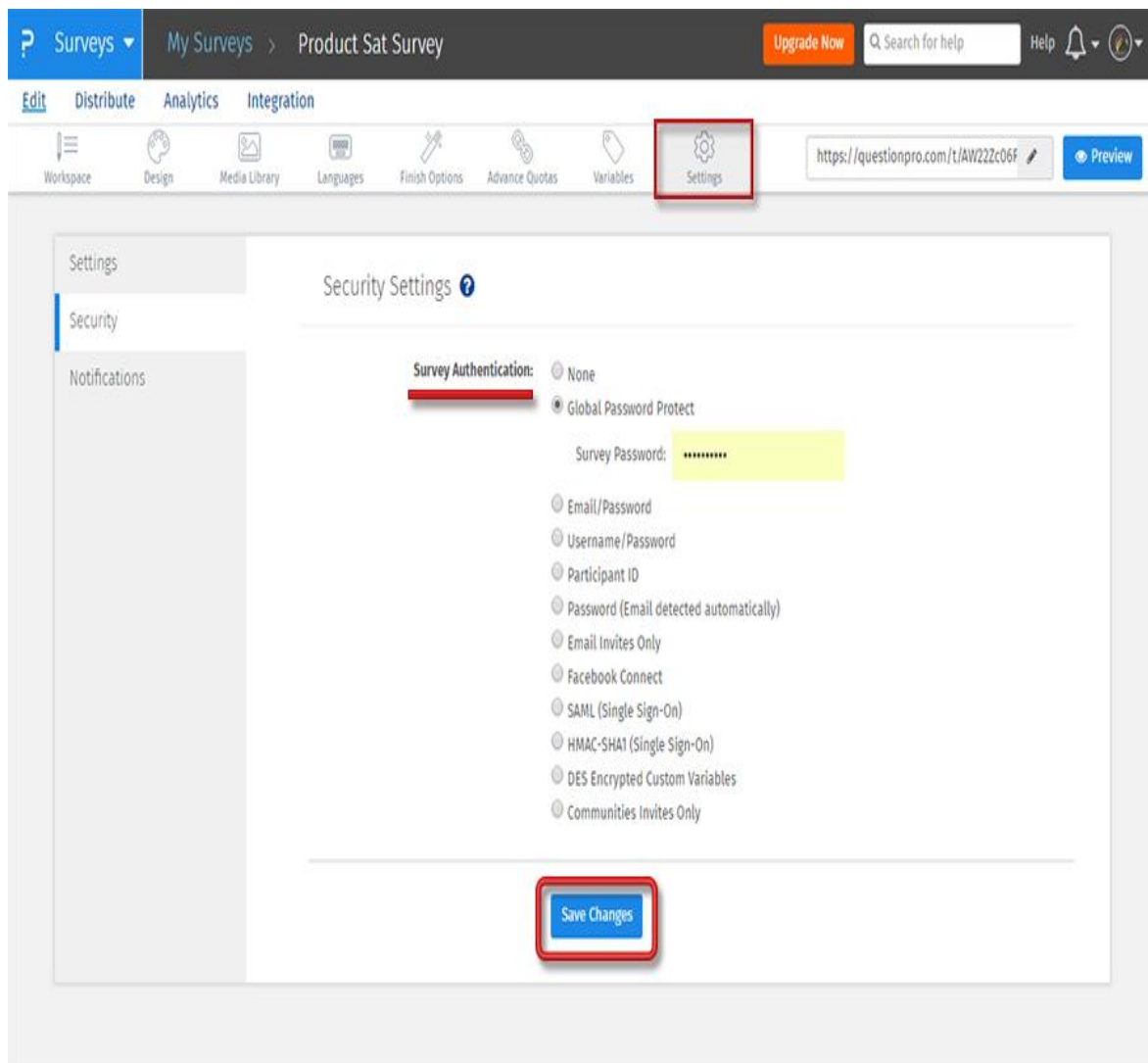


Ασφάλεια έρευνας – έλεγχος ταυτότητας

Ο έλεγχος ταυτότητας της Έρευνας επιτρέπει τον έλεγχο του ποιος μπορεί να δει και να απαντήσει στη διεξαγόμενη έρευνα. Το QuestionPro παρέχει πολλούς τύπους μεθόδων ελέγχου ταυτότητας για να επιλέξετε ανάλογα με το επίπεδο ασφάλειας που απαιτείται. Η επαλήθευση της έρευνας είναι ένας καλός τρόπος για να ελγθθεί ή να περιορισθεί η πρόσβαση στην έρευνα που διεξάγεται.

Μεταβείτε στις: Έρευνες μου (Επιλογή έρευνας) »Επεξεργασία

- Κάντε κλικ στο μενού Ρυθμίσεις κάτω από την Επεξεργασία
- Κάντε κλικ στην επιλογή Ασφάλεια κάτω από τις ρυθμίσεις



The screenshot shows the QuestionPro interface for editing a survey. The top navigation bar includes 'Surveys', 'My Surveys', and 'Product Sat Survey'. The 'Settings' icon in the top navigation bar is highlighted with a red box. The 'Security Settings' page is displayed, with the 'Survey Authentication' section highlighted with a red underline. The 'Global Password Protect' option is selected, and the 'Survey Password' field is highlighted in yellow. The 'Save Changes' button at the bottom is also highlighted with a red box.

Επιλέξτε την επιλογή ελέγχου ταυτότητας έρευνας και αποθηκεύστε τις αλλαγές. Κάθε φορά που κάποιος προσπαθεί να ανοίξει / αποκτήσει πρόσβαση στην έρευνα σας, θα πρέπει να εισάγει τον σωστό κωδικό πρόσβασης για να αποκτήσει πρόσβαση και να απαντήσει στην έρευνά σας.

Διαφορετικές επιλογές ελέγχου ταυτότητας ασφαλείας

1. Ατομική σύνδεση: Παρέχει προσωπικά διαπιστευτήρια για κάθε συμμετέχοντα. Αυτή είναι η ασφάλεια πρώτου επιπέδου.
 - a. Παγκόσμια προστασία με κωδικό πρόσβασης: Μπορείτε να ορίσετε έναν κοινό κωδικό πρόσβασης για όλους τους ερωτώμενους. Με αυτόν τον τρόπο, κανείς άλλος από τον οποίο στείλατε την έρευνα δεν μπορεί να απαντήσει στην έρευνα.
 - b. Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο / κωδικός πρόσβασης: Χρησιμοποιήστε το μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ερωτώμενου και συνδέστε έναν μοναδικό κωδικό πρόσβασης για κάθε ερωτώμενο. Για παράδειγμα: Email: sylvina.roy@questionpro.com Κωδικός: ****
 - c. Όνομα χρήστη / Κωδικός πρόσβασης: Μπορείτε να ορίσετε ένα μοναδικό όνομα χρήστη και έναν κωδικό πρόσβασης για κάθε συμμετέχοντα. Για παράδειγμα: Όνομα χρήστη: QR126 Κωδικός πρόσβασης: ****
 - d. Αναγνωριστικό Συμμετέχοντα: Μπορείτε να ορίσετε ένα μοναδικό αναγνωριστικό για κάθε συμμετέχοντα. Για παράδειγμα: Θα μπορούσε να είναι αναγνωριστικό υπάλληλο: 12231
 - e. Κωδικός πρόσβασης (Αυτόματη ανίχνευση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου): Μπορείτε να ορίσετε μοναδικούς κωδικούς πρόσβασης για κάθε διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Το σύστημα θα ανιχνεύσει εάν ο κωδικός πρόσβασης ταιριάζει με τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που ο ερωτώμενος ισχυρίζεται ότι βρίσκεται στο πίσω μέρος. Για παράδειγμα: Κωδικός πρόσβασης: **** [το σύστημα θα εντοπίσει αν ο κωδικός πρόσβασης συμφωνεί με το sylvina.roy@questionpro.com]

- f. [Email Προσκλήσεις μόνο](#): Το σύστημα διασφαλίζει ότι η έρευνα μπορεί να ληφθεί εάν υπάρχει μια πρόσκληση που αποστέλλεται στα εισερχόμενα του ερωτώμενου. Δεν επιτρέπεται κανένας άλλος τρόπος λήψης της έρευνας.
2. Κοινωνικά δίκτυα τρίτων: Περιλαμβάνει τα διαπιστευτήρια σύνδεσης του τρίτου μέρους του κοινωνικού δικτύου του αντισυμβαλλομένου για την επαλήθευση της αυθεντικότητας του ερωτώμενου. Πρόκειται για ασφάλεια δευτέρου επιπέδου.
- a. Facebook προσαρμοσμένη εφαρμογή:
- b. [Facebook Connect](#): Μπορείτε να επικυρώσετε τον ερωτώμενο να συνδεθεί στο λογαριασμό του στο facebook για να πάρει την έρευνα. Έτσι, όταν το σύστημα επαληθεύσει ότι ο ερωτώμενος είναι νόμιμος, μόνο τότε μπορούν να πάρουν την έρευνα.
3. Κρυπτογράφηση: Για ασφάλεια υψηλού επιπέδου μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την Ενιαία σύνδεση για να επιτρέψετε στον ερωτώμενο να λάβει την έρευνα. Περιλαμβάνει εργασίες ανάπτυξης.
- a. [SAML \(Ενιαία Σύνδεση\)](#): Πρόκειται για μια μορφή ανοιχτού προτύπου δεδομένων βασισμένη σε XML για την ανταλλαγή δεδομένων ελέγχου ταυτότητας και εξουσιοδότησης μεταξύ των μερών, ιδίως μεταξύ ενός παρόχου ταυτότητας και ενός παρόχου υπηρεσιών
- b. [HMAC-SHA1 \(Single Sign-On\)](#): Η ενιαία σύνδεση (SSO) είναι μια υπηρεσία επαλήθευσης σύνδεσης και χρήστη που επιτρέπει σε έναν χρήστη να χρησιμοποιεί ένα σύνολο αναγνωριστικών σύνδεσης (π.χ. όνομα και κωδικό πρόσβασης) για πρόσβαση σε πολλαπλές εφαρμογές. Στο πίσω μέρος, το SSO είναι χρήσιμο για την καταγραφή των δραστηριοτήτων των χρηστών καθώς και για την παρακολούθηση λογαριασμών χρηστών.
- c. [DES κρυπτογραφημένες προσαρμοσμένες μεταβλητές](#): Περιλαμβάνει κρυπτογράφηση και αποκρυπτογράφηση προσαρμοσμένων μεταβλητών, έτσι ώστε να μην μπορεί να γίνει hacking. Χρησιμοποιείται για ευαίσθητα δεδομένα.

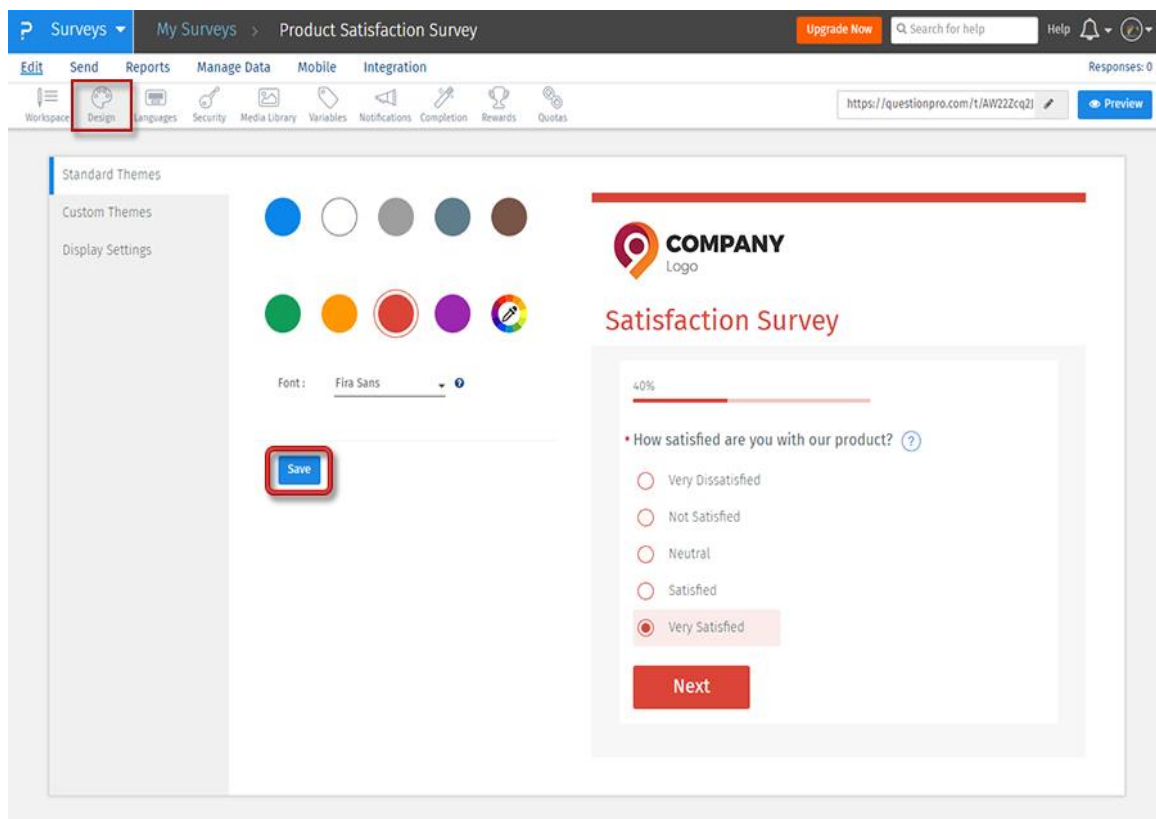
Προσαρμογή Εμφάνισης

Κατά το σχεδιασμό των ερευνών, είναι σημαντικό οι ερωτώμενοι να αναγνωρίζουν αμέσως το εμπορικό σήμα σας. Μπορείτε να προσαρμόσετε τις έρευνές σας ώστε να ταιριάζουν ακριβώς με τις μάρκες σας. Παρέχουμε επαγγελματικά σχεδιασμένα πρότυπα θέματα. Κάθε θέμα σχεδιάζεται προσεκτικά, έτσι ώστε η εμφάνιση και η αίσθηση να είναι ομοιόμορφες ανεξάρτητα από την πλατφόρμα, το πρόγραμμα περιήγησης ή τη συσκευή. Τα θέματα μας χρησιμοποιούν την τελευταία λέξη της τεχνολογίας, έτσι ώστε οι απαντήσεις σε ερωτήσεις είναι πολύ πιο εύκολη, απλή και διασκεδαστική. Όλα τα θέματα και οι έρευνες μας είναι φιλικά προς το κινητό.

Αλλαγή της εμφάνισης και της αισθητικής της έρευνας

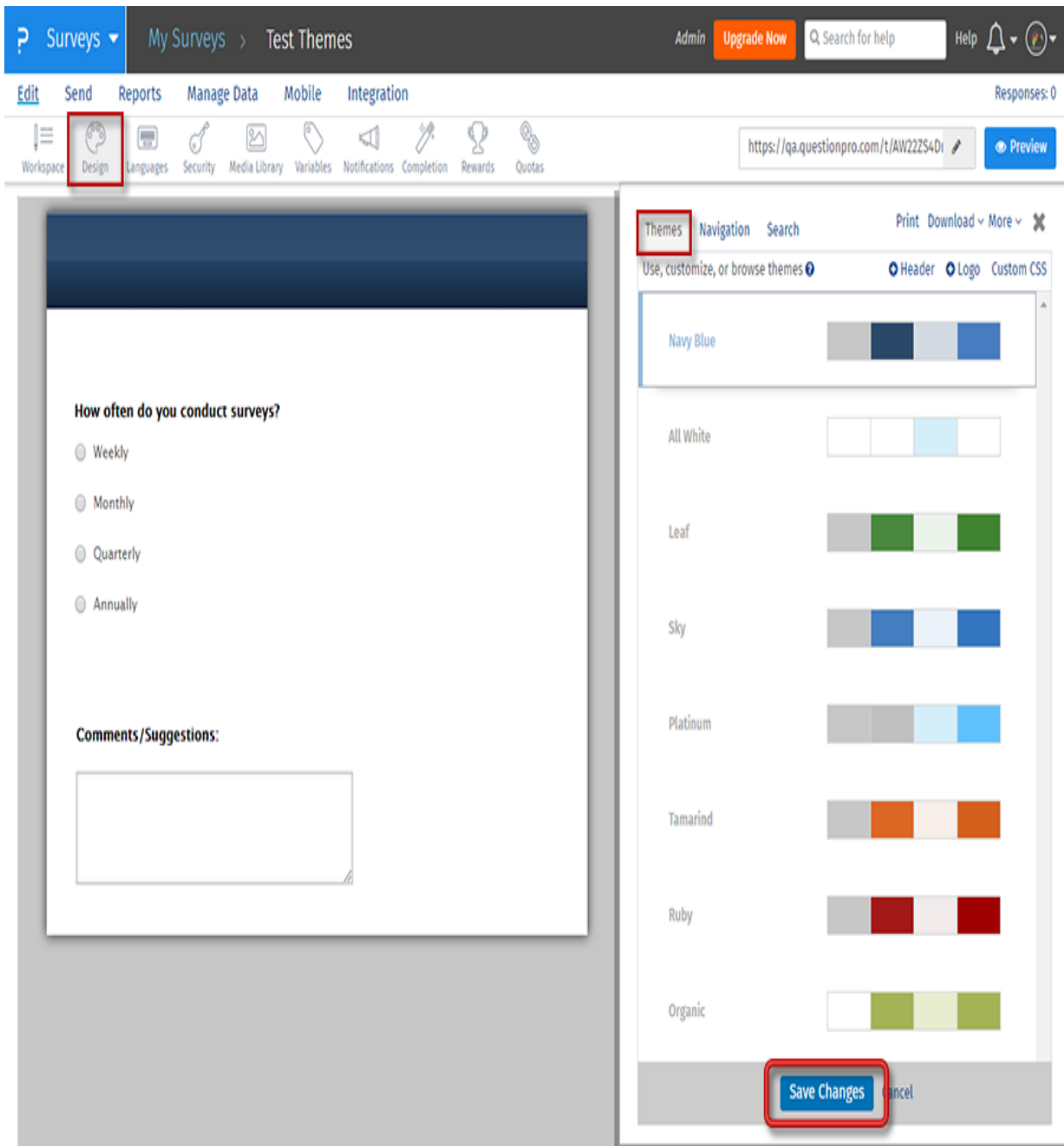
Μεταβείτε στις Έρευνες (Επιλογή έρευνας) »Επεξεργασία
Κάντε κλικ στην καρτέλα Σχεδίαση .

Κάτω από τα τυπικά θέματα, μπορείτε να επιλέξετε από τα επαγγελματικά επιλεγμένα προκαθορισμένα χρώματα.



Η έρευνα στη σελίδα είναι ένα παράδειγμα έρευνας και όχι η πραγματική σας έρευνα. Για να δείτε την πραγματική έρευνα, κάντε κλικ στο κουμπί Προεπισκόπηση .

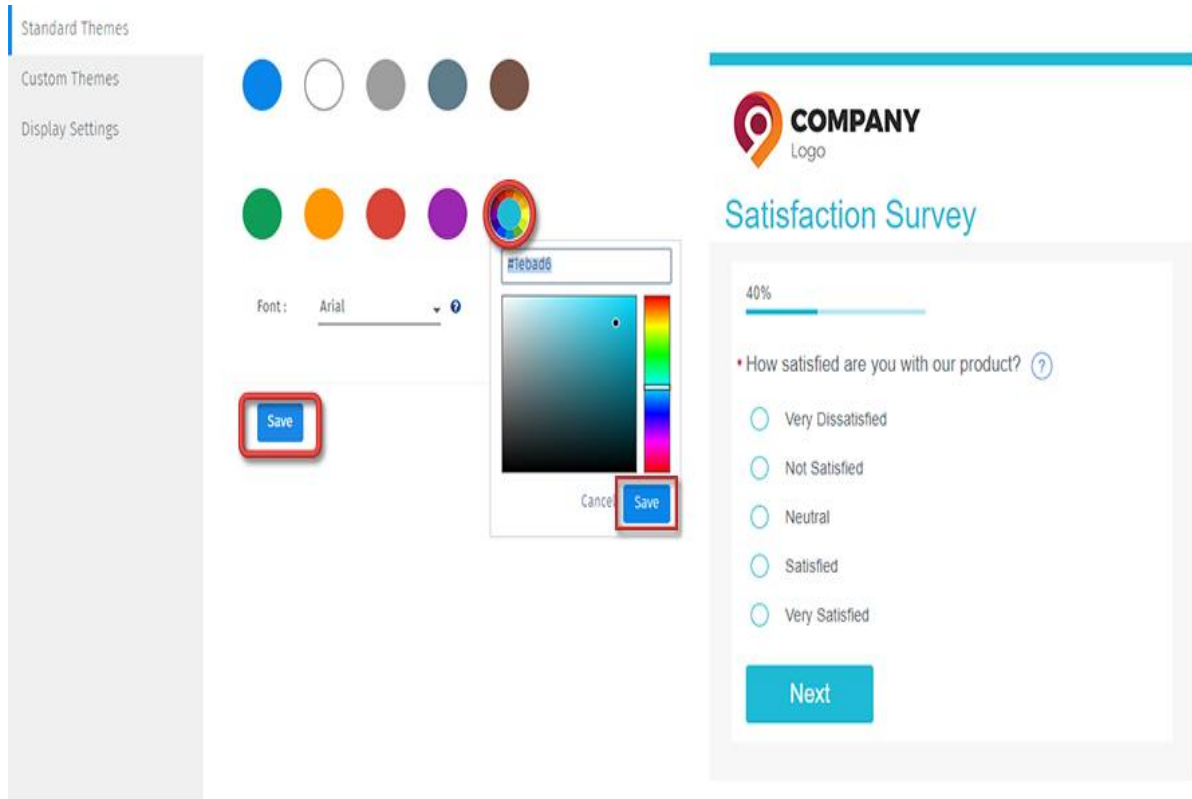
Old UI - Για έρευνες που δημιουργήθηκαν πριν από την 1η Σεπτεμβρίου 2018:



The screenshot shows the 'Design' tab of the survey editor. The main survey content area contains a question: 'How often do you conduct surveys?' with radio button options: Weekly, Monthly, Quarterly, and Annually. Below the question is a 'Comments/Suggestions:' text area. On the right, a 'Themes' panel is open, displaying a list of themes: Navy Blue, All White, Leaf, Sky, Platinum, Tamarind, Ruby, and Organic. Each theme is represented by a color-coded bar. A 'Save Changes' button is highlighted with a red box at the bottom of the theme panel.

Δυνατότητα επιλογής χρωμάτων στην απόδοση της έρευνας

Μπορείτε είτε να επιλέξετε το χρώμα χρησιμοποιώντας τον επιλογέα χρωμάτων είτε μπορείτε να εισάγετε την τιμή HEX για το χρώμα. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους χρωματικούς κώδικες, επισκεφθείτε τη [διεύθυνση : http://www.w3schools.com/html/html_colors.asp](http://www.w3schools.com/html/html_colors.asp)
 Μόλις αντιγράψετε τον κωδικό χρώματος, Κάντε κλικ στο πρόγραμμα επιλογής χρωμάτων και επικολλήστε το και αποθηκεύστε το.



Δυνατότητα εύρεσης της τιμής HEX για τα χρώματα στην ιστοσελίδα

Ο ευκολότερος τρόπος είναι να ρωτήσετε τον σχεδιαστή / προγραμματιστή ή την ομάδα IT για τον κώδικα HEX. Ή μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα παρακάτω βήματα:

- Χρησιμοποιώντας την οθόνη εκτύπωσης, τραβήξτε ένα στιγμιότυπο οθόνης της οθόνης / της επιφάνειας εργασίας σας.
- Ανοίξτε / επικολλήστε το σε οποιοδήποτε λογισμικό επεξεργασίας εικόνας που έχετε.
- Χρησιμοποιήστε το βοηθητικό πρόγραμμα σταγονόμετρου (επιλογή χρώματος) για να πάρετε την τιμή HEX για το απαιτούμενο χρώμα.

Παρακολούθηση έρευνας

Η Παρακολούθηση / Έρευνα Παρακολούθησης σας επιτρέπει να συσχετίσετε ή να συνδέσετε μεμονωμένες απαντήσεις με τον ερωτώμενο. Με την παρακολούθηση μπορείτε να δείτε πώς ένας συγκεκριμένος ανταποκριτής απάντησε σε μια έρευνα. Η παρακολούθηση της έρευνας σας επιτρέπει επίσης να στείλετε υπενθυμίσεις, δελτία δώρων, έρευνες παρακολούθησης κλπ.

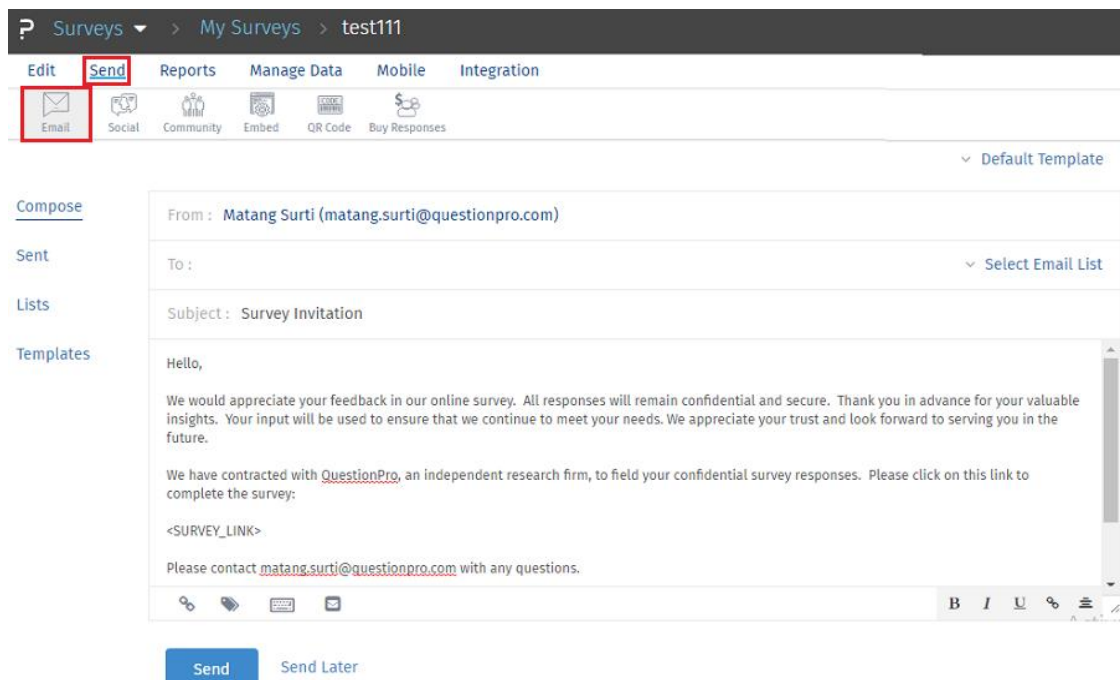
Η διεύθυνση URL παρακολούθησης της έρευνας

Η διεύθυνση URL παρακολούθησης της Έρευνας σας επιτρέπει να παρακολουθείτε μεμονωμένες απαντήσεις συνδέοντας τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των ερωτηθέντων με την απάντησή τους στην έρευνα. Από προεπιλογή, όλες οι προσκλήσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που περιέχουν τη διεύθυνση URL παρακολούθησης της Έρευνας.

Ρύθμιση της παρακολούθησης της έρευνας

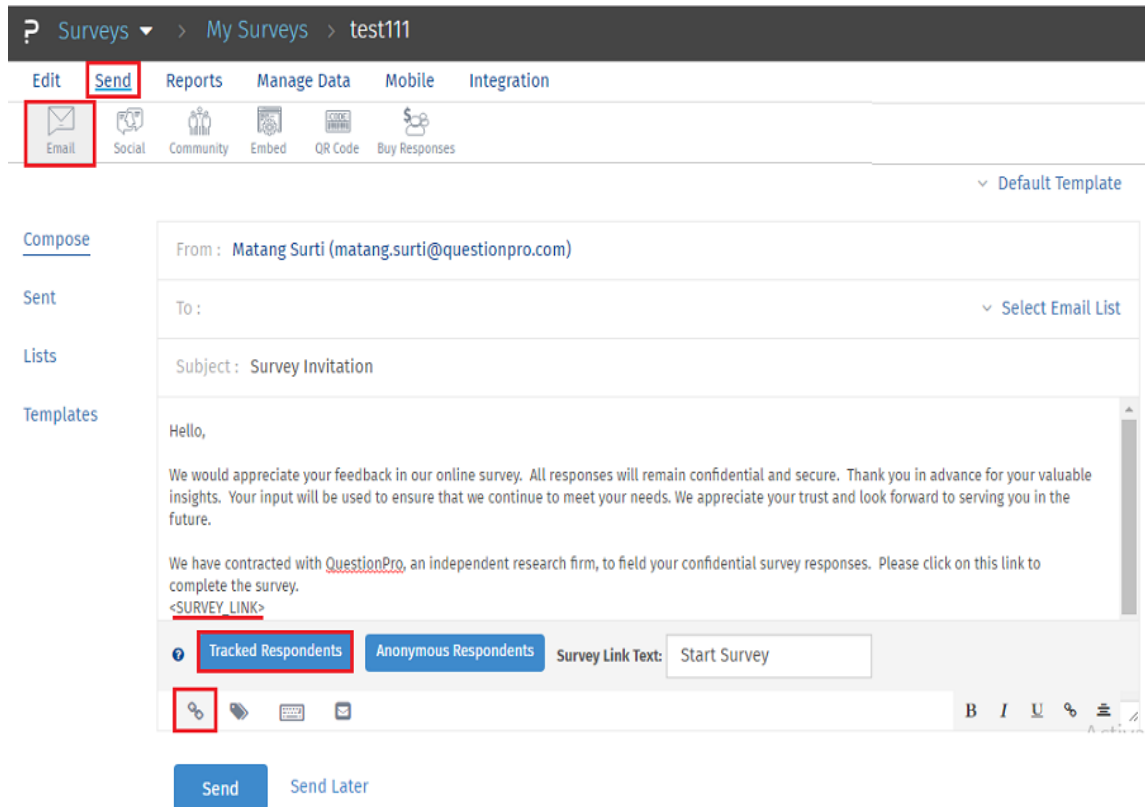
Για να ρυθμίσετε την πρόσκληση της έρευνας, πηγαίνετε στο:

Σύνδεση >> Έρευνες >> Αποστολή
Κάντε κλικ στο κουμπί αποστολής



Τύποι συνδέσμων

1. Παρακολούθηση: Χρησιμοποιώντας τον εντοπισμένο σύνδεσμο, το σύστημα θα παρακολουθεί τις λεπτομέρειες των ερωτηθέντων.
2. Ανώνυμος: Με τη χρήση του ανώνυμου συνδέσμου, το σύστημα δεν θα παρακολουθεί τις λεπτομέρειες των ερωτηθέντων.



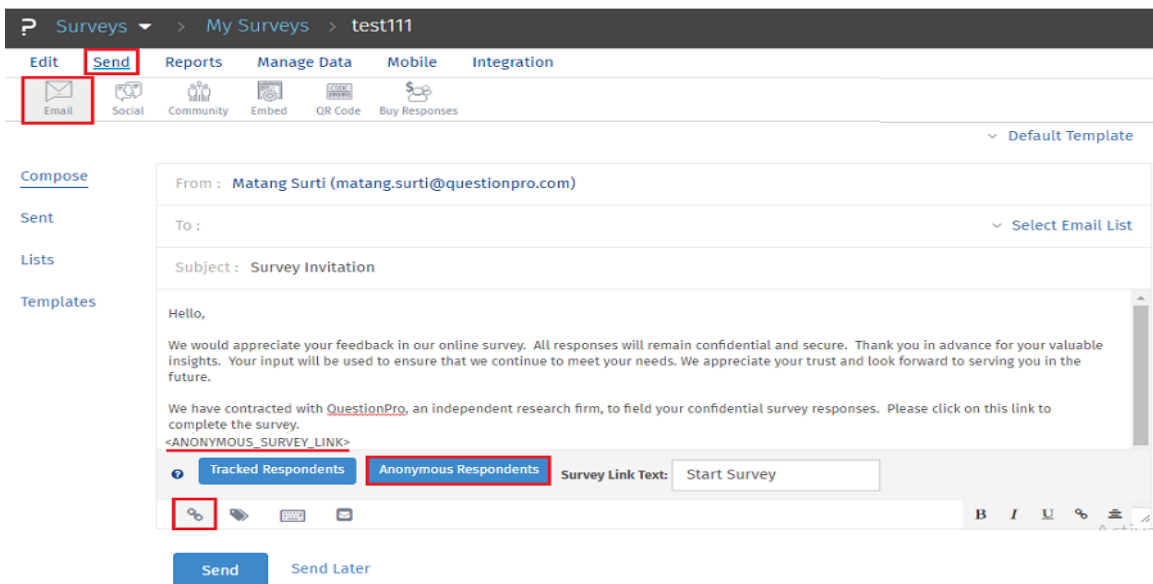
The screenshot shows the 'Send' button highlighted in red in the top navigation bar. Below it, the 'Email' icon is also highlighted in red. The email composition screen displays the following details:

- From: Matang Surti (matang.surti@questionpro.com)
- To: (with a dropdown for 'Select Email List')
- Subject: Survey Invitation
- Body text: Hello, We would appreciate your feedback in our online survey. All responses will remain confidential and secure. Thank you in advance for your valuable insights. Your input will be used to ensure that we continue to meet your needs. We appreciate your trust and look forward to serving you in the future. We have contracted with [QuestionPro](#), an independent research firm, to field your confidential survey responses. Please click on this link to complete the survey. <SURVEY LINK>
- Buttons: Tracked Respondents (highlighted in red), Anonymous Respondents, Survey Link Text: Start Survey
- Bottom buttons: Send, Send Later

Δυνατότητα ανώνυμων απαντήσεων

Για τις ανώνυμες απαντήσεις της έρευνας χρησιμοποιήστε την ετικέτα σύνδεσης ανώνυμης έρευνας: <ANONYMOUS_SURVEY_LINK>

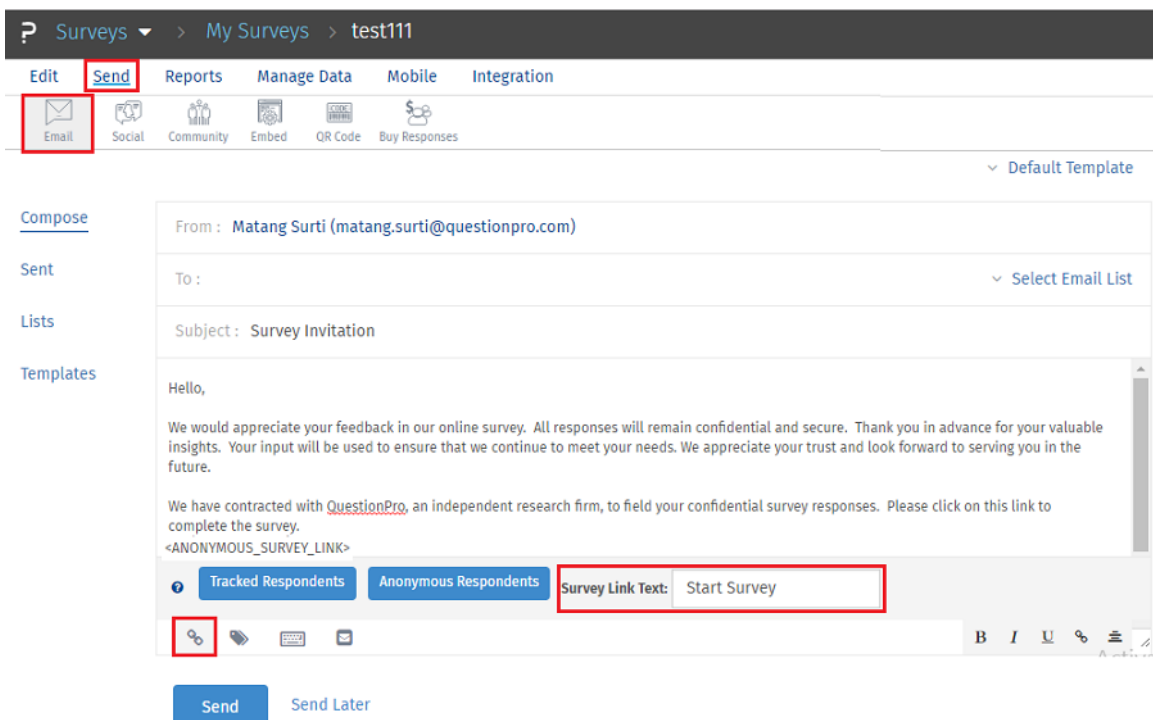
Εάν χρησιμοποιείτε ανώνυμο σύνδεσμο, δεν θα υπήρχε κανένα αρχείο για το ποιος έχει κάνει την έρευνα και ποιος δεν το έχει κάνει. Ως εκ τούτου, αν χρησιμοποιείτε ανώνυμο σύνδεσμο και χρησιμοποιείτε την επιλογή αποστολής υπενθύμισης, η υπενθύμιση θα αποστέλλεται σε ολόκληρη τη λίστα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου



The screenshot shows the 'Send' button in the top navigation bar highlighted with a red box. Below it, the email composition interface is visible. The 'Send' button in the bottom left of the composition window is also highlighted with a red box. The email content includes a subject line 'Survey Invitation', a greeting 'Hello,', and a survey invitation text. At the bottom of the email content, there are two buttons: 'Tracked Respondents' and 'Anonymous Respondents', and a 'Survey Link Text' field with the value 'Start Survey'.

Το κείμενο του Link Survey

Όταν ο ερωτώμενος ανοίξει την πρόσκληση, βλέπει κάποιο κείμενο που είναι υπερσυνδεδεμένο. Αυτό το κείμενο, όταν κάνετε κλικ, τα μεταφέρει στην έρευνα. Με τη βοήθεια της επιλογής κειμένου Link Survey μπορείτε να επιλέξετε το δικό σας κείμενο.



This screenshot is identical to the one above, showing the 'Send' button in the top navigation bar highlighted in red. The email composition window is open, showing a survey invitation email template. The 'Survey Link Text' field at the bottom of the email content is highlighted with a red box, containing the text 'Start Survey'.

Survey Invitation

Inbox x

Sylvina Roy

5:33 PM (0 minutes ago) ☆

to me ▾

Hello ,

Thank you for your interest [Start Survey](#)

This is a feedback survey fro you department. It will take only 15 min of your time.

Powered by QuestionPro

QuestionPro | Pune IT park | Bhopodi | Pune | Maharashtra | 411027 | India

[Unsubscribe](#)[Report Abuse](#)

Αυτοματοποιημένη αναγνώριση ερωτώμενων

Για την αυτοματοποιημένη αναγνώριση των ερωτώμενων, πρέπει να χρησιμοποιήσετε το σύστημα διαχείρισης λιστών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, είτε στέλνοντας μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου απευθείας από το σύστημα είτε χρησιμοποιώντας την επιλογή παρτίδας εξαγωγής για εξωτερική διανομή. Όταν προγραμματίζετε την αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μέσω του συστήματος QuestionPro, κάθε διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αναγνωρίζεται και κωδικοποιείται με μοναδικό τρόπο. Αυτό επιτρέπει την ταυτοποίηση του ποιος έλαβε την έρευνα και ποιος δεν το έχει κάνει. Η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποθηκεύεται με την απάντηση, είναι διαθέσιμη στο πρόγραμμα προβολής απόκρισης και είναι επίσης διαθέσιμη με λήψεις Excel και CSV.

Δυνατότητα τοποθέτησης συνδέσμου σε ιστότοπο

Όταν βάζετε έναν σύνδεσμο σε έναν ιστότοπο, οι απαντήσεις θα παρακολουθούνται ανώνυμα. Η καλύτερη λύση είναι τέτοιες περιπτώσεις (όπου δεν στέλνετε μια πρόσκληση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην έρευνα) είναι να προσθέσετε μια ερώτηση στην έρευνα σας ζητώντας από τους ερωτώμενους να εισάγουν τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου τους.

Χρησιμοποίηση ιδιωτικού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποστολής προσκλήσεων

Παρέχουμε μια επιλογή Εξαγωγή παρτίδας για εξωτερική διανομή. Μπορείτε να δημιουργήσετε μια παρτίδα για την εξωτερική διανομή και να διανείμετε την έρευνα χρησιμοποιώντας το δικό σας πρόγραμμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για να στείλετε συνδέσμους ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (προσκλήσεις) στην έρευνα. Οι απαντήσεις θα παρακολουθούνται και θα έχετε επίσης λεπτομερή στατιστικά στοιχεία για τις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Εγκατάλειψη της έρευνας από ερωτώμενο

Ναι, από προεπιλογή, η λειτουργία "Αποθήκευση ως εσείς" είναι ενεργοποιημένη για όλες τις έρευνες. Ο ερωτώμενος θα μπορέσει να πάρει την έρευνα από εκεί που έφυγε κάνοντας κλικ στον ίδιο σύνδεσμο πρόσκλησης έρευνας που έλαβε από τον αποστολέα της έρευνας, ανεξάρτητα από το πρόγραμμα περιήγησης που χρησιμοποιεί ο ερωτώμενος.

Προσαρμοσμένη διεύθυνση URL

Αν προσπαθήσουμε να στείλουμε την έρευνα χρησιμοποιώντας τις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αυτές οι λεπτομέρειες δεν θα παρακολουθούνται κάτω από τις αναφορές, καθώς η προσαρμοσμένη διεύθυνση URL λειτουργεί ως ανώνυμος σύνδεσμος.

Διακλάδωση ερωτημάτων

Η προεπιλεγμένη διακλάδωση προορισμού χρησιμοποιείται όταν δεν ενεργοποιείται καμία άλλη λογική (branch logic). Αυτό χρησιμοποιείται συνήθως όταν έχουν προγραμματιστεί άλλες επιλογές διακλάδωσης για την ερώτηση. Για να αποκτήσετε πρόσβαση και να ορίσετε την προεπιλεγμένη διακλάδωση προορισμού, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

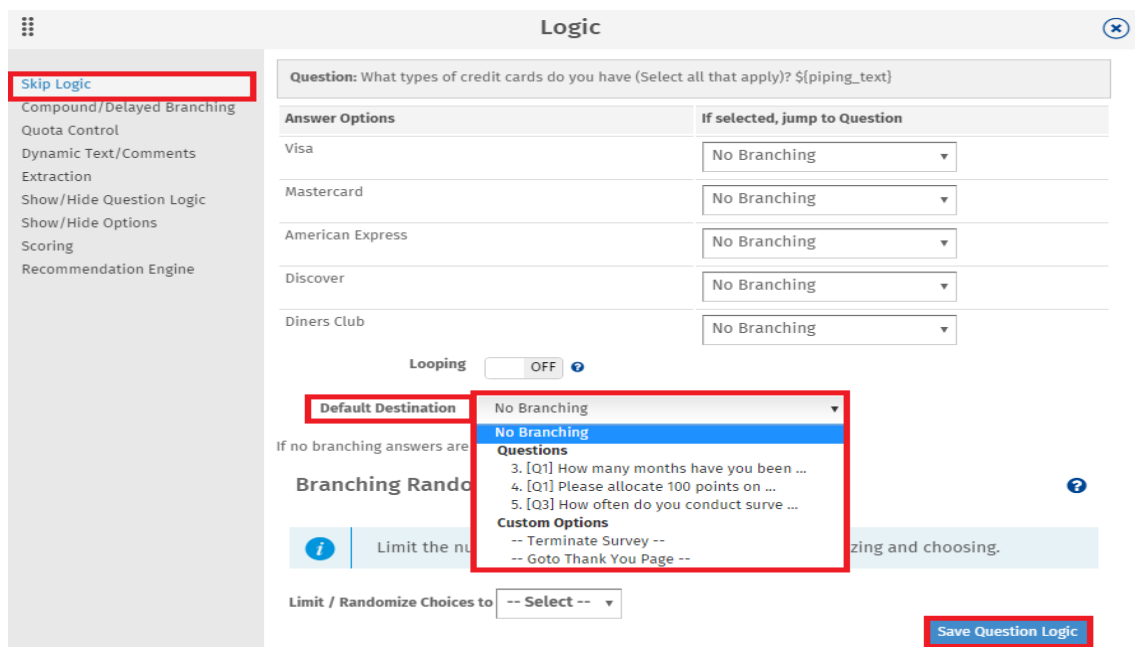
Κάντε κλικ στο

Σύνδεση »Εξερευνήσεις» Επεξεργασία »Εικονίδιο Λογικής Ερωτήσεων

Κάντε κλικ στην επιλογή Παράλειψη λογικής

Στο κάτω μέρος της οθόνης, βρίσκεται το αναπτυσσόμενο μενού Προεπιλεγμένο προορισμό. Επιλέγεται ο προορισμός εάν δεν ενεργοποιείται άλλη λογική διακλάδωσης επιλέγοντας την επιλογή από το αναπτυσσόμενο μενού. Οι επιλογές περιλαμβάνουν τη λήψη ερωτηθέντων στη σελίδα "Ευχαριστούμε" (καταγράφει την απάντηση ως ολοκληρωμένη) ή την τερματισμός της έρευνας (η απάντηση καταγράφεται ως ατελής).

Επιλέγεται "κλικ" στην επιλογή Αποθήκευση λογικής ερωτήσεων.



Υποχρεωτικά πεδία

Όταν προσθέτονται ερωτήσεις σε μια έρευνα, από προεπιλογή, οι επικυρώσεις είναι απενεργοποιημένες. Όταν οι επικυρώσεις δεν είναι ενεργοποιημένες, οι ερωτηθέντες μπορούν να συνεχίσουν την έρευνα χωρίς να επιλέξουν απαντήσεις. Εάν οι ερωτηθέντες περάσουν από όλες τις σελίδες της έρευνας χωρίς να επιλέξουν απαντήσεις, η απάντηση θεωρείται ολοκληρωμένη. Μπορείτε να ενεργοποιηθούν οι επικυρώσεις για να κάνετε μια ερώτηση να απαιτείται ώστε οι ερωτηθέντες να μπορούν να συνεχίσουν την έρευνα μόνο αφού απαντήσουν στις ερωτήσεις.

Μπορείτε να κάνετε μια ερώτηση υποχρεωτική ενεργοποιώντας την επικύρωση σε "απαιτείται".

Βαθμολόγηση

Οι έρευνες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον υπολογισμό των βαθμολογιών / σημείων σε πραγματικό χρόνο. Μπορείτε να διαχειριστείτε τις δοκιμές online και να υπολογίσετε τις βαθμολογίες και να τις παρουσιάσετε στους ερωτηθέντες αμέσως. Το Score Skip Logic μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να υποκαταστήσει σε διάφορα μέρη της έρευνας με βάση το εύρος των βαθμολογιών.

Answer Options	Score Value
How often do you conduct surveys?	
Weekly	10
Monthly	10
Quarterly	10
Annually	10

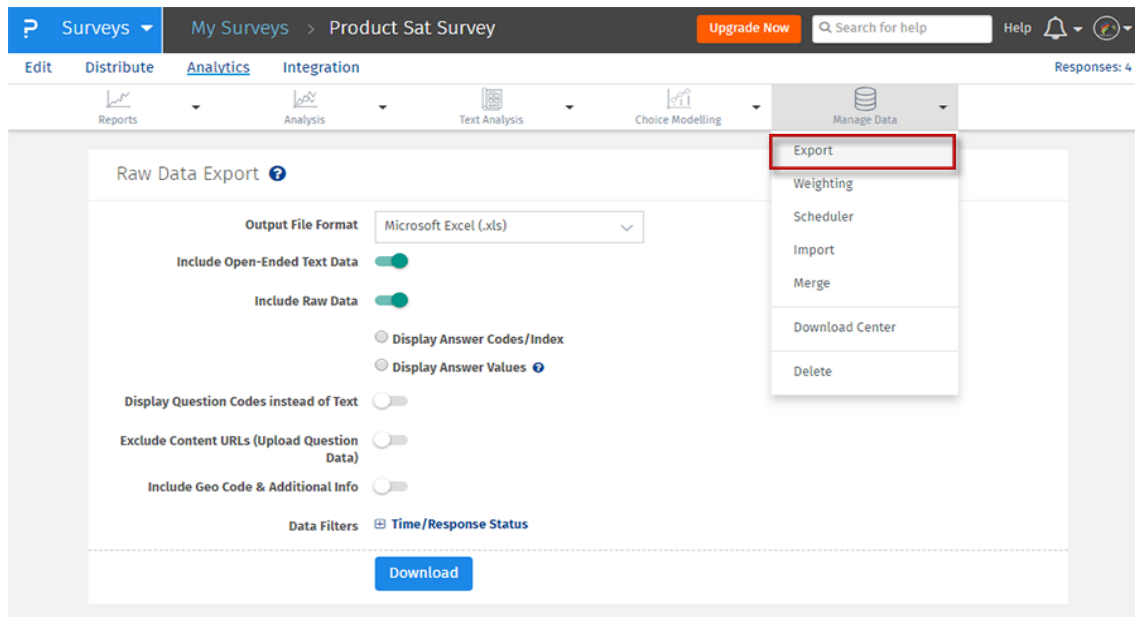
Branching On Score

If is between AND Jump to

Default Destination

Δημιουργία Reports

Η πλατφόρμα QuestionPro παρέχει την δυνατότητα να κατεβούν τα ανεπεξέργαστα δεδομένα απευθείας σε Excel και CSV. Στη συνέχεια, μπορεί να δημιουργηθούν γραφήματα και να εκτελεσθεί μια λεπτομερή ανάλυση χωρίς σύνδεση με τα αποτελέσματα της έρευνας.



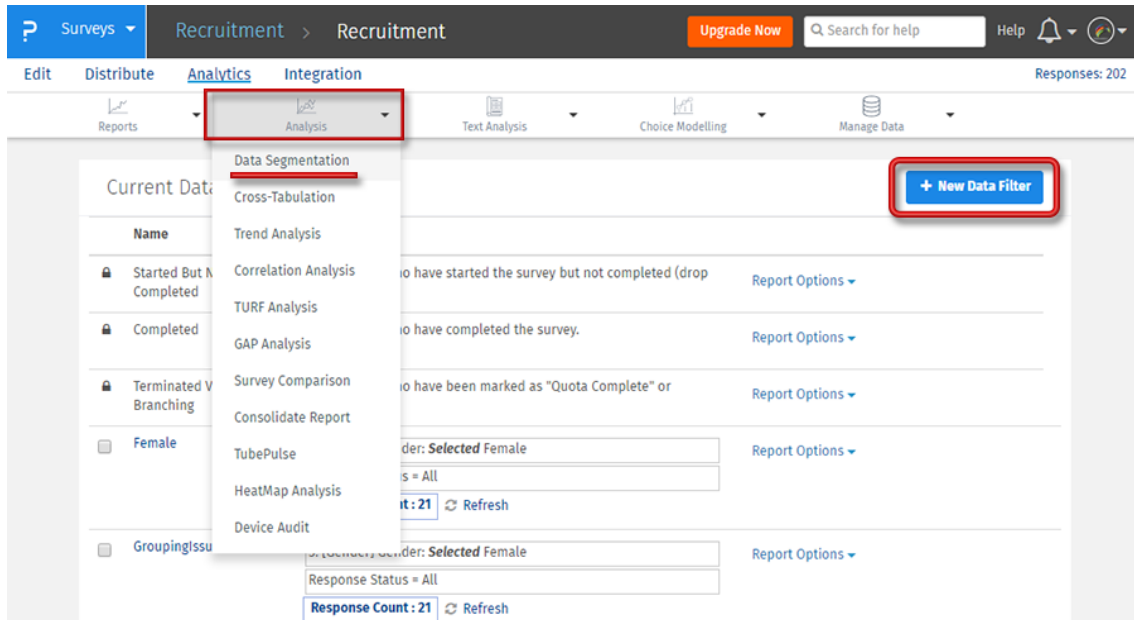
Επιλογές άντλησης δεδομένων.

- Include Open-Ended Text Data: Όταν είναι ενεργοποιημένα τα δεδομένα κειμένου ανοιχτού τύπου περιλαμβάνονται στο αρχείο. Αυτή η επιλογή είναι ενεργοποιημένη από προεπιλογή.
- Include Raw Data: Ένα ξεχωριστό φύλλο πρωτογενών δεδομένων περιλαμβάνεται στο αρχείο Excel. Αυτή η επιλογή είναι ενεργοποιημένη από προεπιλογή.
- Display Answer Codes / Index: Από προεπιλογή, ο κώδικας απάντησης / ευρετήριο δεν περιλαμβάνεται στις αναφορές. Για να κατεβάσετε τον κωδικό απάντησης / ευρετήριο, ενεργοποιήστε αυτήν την επιλογή

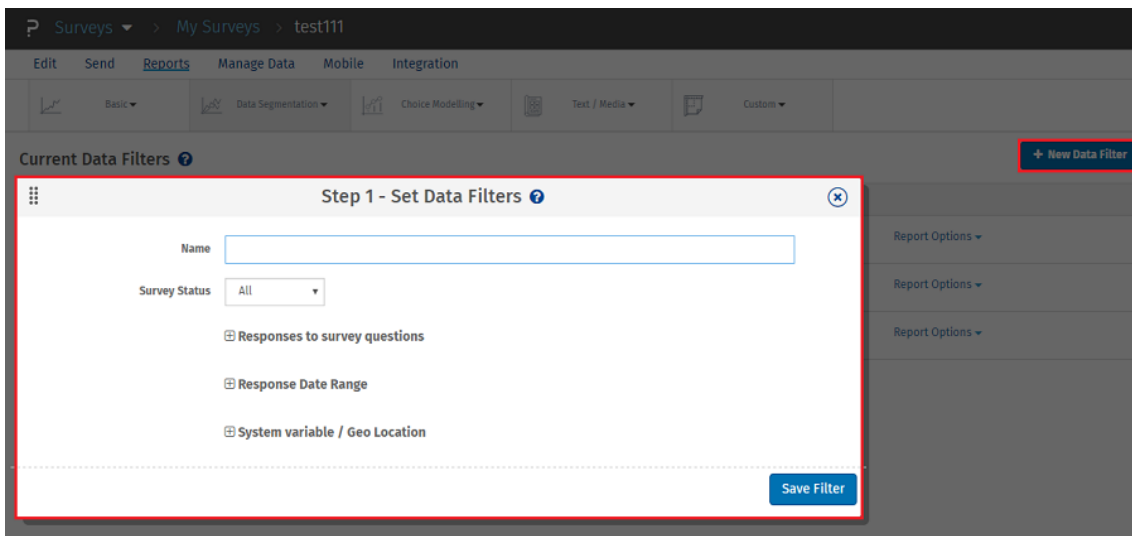
- Display Answer Values: Από προεπιλογή, το κείμενο / τιμές επιλογής απάντησης δεν περιλαμβάνονται στις αναφορές. Για να λάβετε κείμενο επιλογής απάντησης, ενεργοποιήστε αυτήν την επιλογή.
- Display Question Codes instead of Text: Επιλέξτε αυτήν την επιλογή εάν η ερώτησή σας έχει μεγάλο όγκο κειμένου ή περιλαμβάνει Εικόνες / HTML. Αντί του Κειμένου Ερώτησης, οι Κώδικες Ερωτήσεων θα ληφθούν για ευκολότερη κατανόηση των Αναφορών.
- Data Filter - Date: Μπορείτε να φιλτράρετε την αναφορά με βάση την ημερομηνία, ώστε να συμπεριλαμβάνονται δεδομένα μόνο για μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο.
- Data Filter - Response Status: Κατάσταση απόκρισης: Μπορείτε να κάνετε λήψη δεδομένων βάσει της κατάστασης απόκρισης.

Φίλτρα

Τα φίλτρα δεδομένων επιτρέπουν την ταξινόμηση των απαντήσεων με βάση παραμέτρους όπως απαντήσεις σε μια συγκεκριμένη ερώτηση στην έρευνα, προσαρμοσμένες μεταβλητές ή χρόνο.

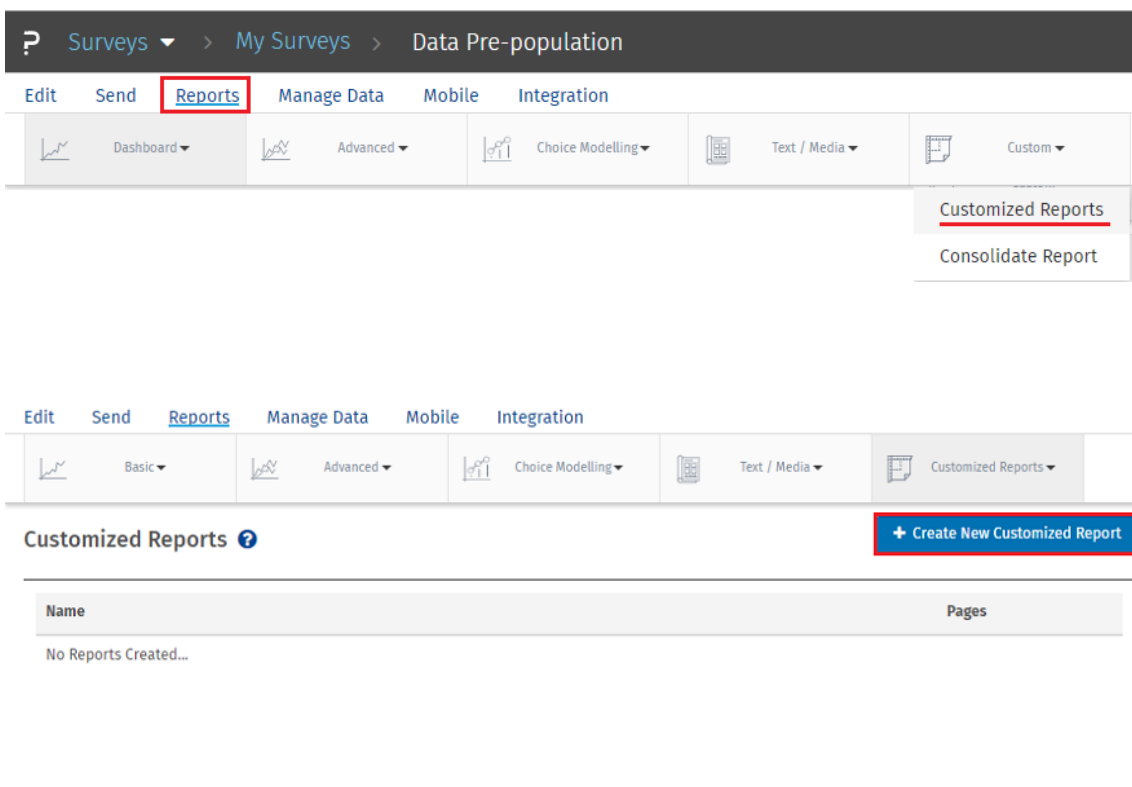


The screenshot shows the INTRAWAY analytics dashboard for a 'Recruitment' survey. The 'Analytics' menu is open, displaying various analysis options such as Data Segmentation, Cross-Tabulation, Trend Analysis, Correlation Analysis, TURF Analysis, GAP Analysis, Survey Comparison, Consolidate Report, TubePulse, HeatMap Analysis, and Device Audit. A red box highlights the 'Analytics' menu and the 'New Data Filter' button. The main dashboard area shows a table of data filters with columns for Name, Description, and Report Options. The 'Response Count' is shown as 21.



Εξειδικευμένες αναφορές.

Όταν δημιουργείται μια προσαρμοσμένη αναφορά / διάγραμμα αφού προστεθούν όλες οι ερωτήσεις στην έρευνα, θα δημιουργηθεί μια διαφάνεια για κάθε μία από τις ερωτήσεις. Μπορεί να επεξεργασθεί κάθε μία από αυτές τις διαφάνειες και να προσαρμοσθεί ανάλογα με τις ανάγκες παρουσίασης της έρευνας.



Αναλυτικά βήματα δημιουργίας εξειδικευμένης αναφοράς

Step 1 - Report Settings

Report Title :

Report Type : All Questions

Data Filters : All

Output Type : Standard / JPEG

[Next >>](#) [Finish](#)

Step 2 - Executive Summary

Executive Summary :

The Data Pre-population Survey was fielded on 2018-02-02. An invitation to take the survey was mailed out to approximately [Enter Number Here] people, and about [Enter Number Here] took the survey. The survey was administered using QuestionPro online. This allowed users to submit their responses securely online. Listed below are the key findings.

[<< Previous](#) [Finish](#)

[All Custom Reports](#)[Preview Report](#)

Test Report QP

Static Report Link : https://www.questionpro.com/qp_userimages/sub-3/2728092/34664/index.html
Last Updated : Feb 06, 2018 [Refresh](#)

[Download](#)

Executive Summary / Introduction

Logo : -- Select --

Introduction - Executive Summary

The Data Pre-population Survey was fielded on 2018-02-02. An invitation to take the survey was mailed out to approximately [Enter Number Here] people, and about [Enter Number Here] took the survey. The survey was administered using QuestionPro online. This allowed users to submit their responses securely online. Listed below are the key findings.

[Save Changes](#)

Data Points

Title	
Executive Summary	Edit Delete
Survey Overview	Edit Delete
Select Country:	Edit Delete
Confirm your Country:	Edit Delete

☰
Edit Data Point
✕

Title

Subtitle

Chart Type

Display Type

[Edit](#) [Send](#) [Reports](#) [Manage Data](#) [Mobile](#) [Integration](#)

Basic ▾

Advanced ▾

Choice Modelling ▾

Text / Media ▾

Customized Reports ▾

[< All Custom Reports](#) [Preview Report](#)

Test Report QP

Static Report Link : https://www.questionpro.com/qp_userimages/sub-3/2728092/34664/index.html
Last Updated : Feb 06, 2018 [Refresh](#)

[Download ▾](#)

Executive Summary / Introduction

Logo:

Introduction - Executive Summary

The Data Pre-population Survey was fielded on 2018-02-02. An invitation to take the survey was mailed out to approximately [Enter Number Here] people, and about [Enter Number Here] took the survey. The survey was administered using QuestionPro online. This allowed users to submit their responses securely online. Listed below are the key findings.

Report Download ▾ ✕

[Offline-Slideshow-34664.pdf](#)

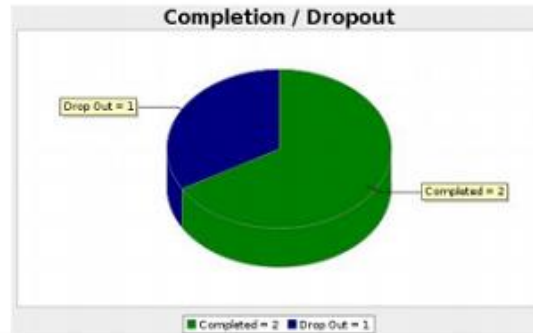
Test Report QP

Last Updated : Tue Feb 06, 2018

Introduction - Executive Summary

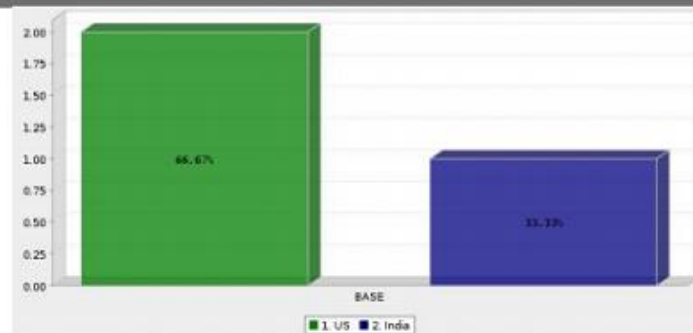
The Data Pre-population Survey was fielded on 2018-02-02. An invitation to take the survey was mailed out to approximately [Enter Number Here] people, and about [Enter Number Here] took the survey. The survey was administered using QuestionPro online. This allowed users to submit their responses securely online. Listed below are the key findings.

Survey Overview



Viewed	Started	Completed	Completion Rate	Drop Outs (After Starting)	Average Time to Complete Survey
4	3	2	66.67%	1	24 seconds

Select Country:



Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1. US	2	66.67%	[Progress bar]				
2. India	1	33.33%	[Progress bar]				
Total	3	100%					

Mean : 1.333 Confidence Interval @ 95% : (0.680 - 1.987) Standard Deviation : 0.577 Standard Error : 0.333

Confirm your Country:

02/02/2018	83167545	US
02/02/2018	83167538	India

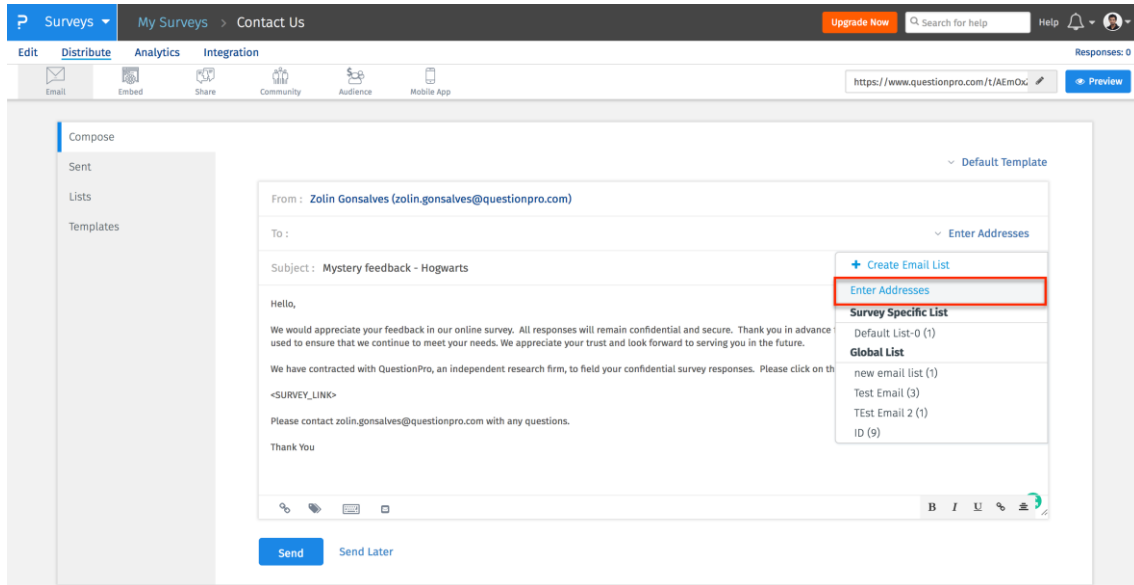
Data Pre-population



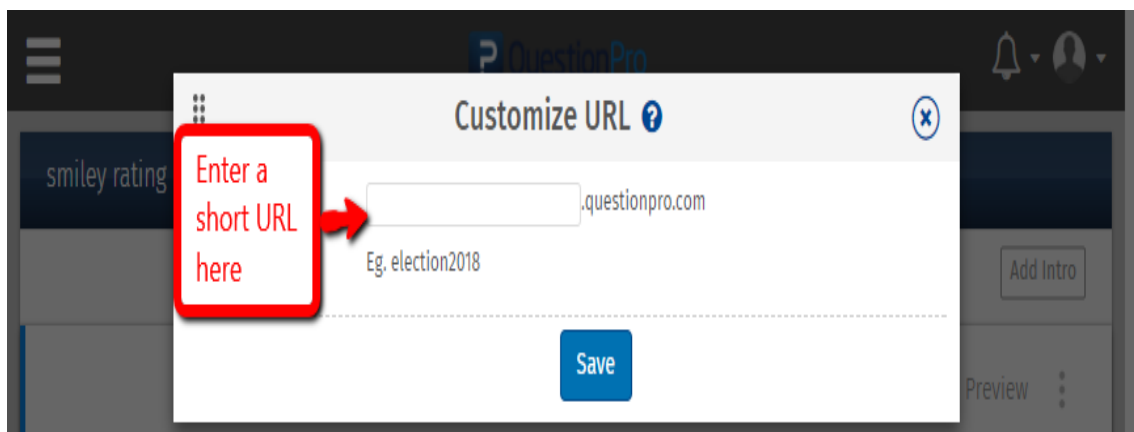
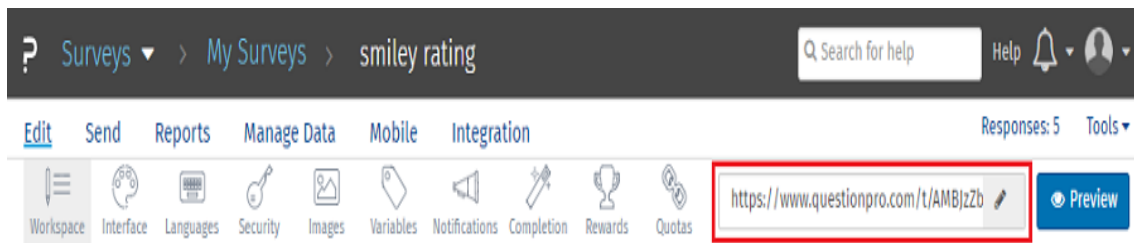
Δημοσίευση έρευνας

Κάθε έρευνα που δημιουργείται μέσα στο questionpro.com λαμβάνει μία μοναδική διεύθυνση url. Στη συνέχεια η διεύθυνση μπορεί να αποσταλεί με email ή να αναρτηθεί ως ενεργός σύνδεσμος σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα.

A. αποστολή με email



B. Αντιγραφή συνδέσμου url.



Πίνακας Καταγραφής Ποσοτικών Στοιχείων

Ο πίνακας καταγραφής ποσοτικών στοιχείων για την αξιολόγηση της επικοινωνίας και ενημέρωσης του Ε.Π. Μταρρύθμιση του Δημόσιου Τομέα (ΜΔΤ) έχει την ακόλουθη μορφή :

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία /Χρόνος	Περιγραφή	Κόστος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
1. Ενέργειες πληροφόρησης						
1.1 Ιστοσελίδα						Επισκέψεις κατά Μ.Ο. μηνιαίως εγγεγραμμένοι. χρήστες
1.2 Call Centre / Γραφείο Πληροφόρησης						Τηλεφωνικές κλήσεις κατά Μ.Ο. μηνιαίως
1.3 Γραφείο πληροφόρησης						Ερωτήματα κατά Μ.Ο. μηνιαίως
Σύνολο ενεργειών πληροφόρησης						Επισκέπτες στις ιστοσελίδες κατά Μ.Ο. μηνιαίως εγγεγραμμένοι χρήστες ερωτήματα :κατά Μ.Ο. μηνιαίως
2. Προωθητικές ενέργειες						
2.1 Προωθητικό υλικό						Αριθμός επισκεπτών
2.2 Εκδηλώσεις –Συνέδρια						Αριθμός συμμετεχόντων
2.3 Σεμινάρια						Αριθμός συμμετεχόντων
2.4 Newsletters						Αριθμός δημοσιεύσεων
Σύνολο προωθητικών ενεργειών						

3. Προβολή στα ΜΜΕ						
3.1 Τηλεοπτικά σποτ						Μεταδόσεις GRP's Κάλυψη, Συχνότητα
3.2 Ραδιοφωνικά μηνύματα						Μεταδόσεις, Κάλυψη, Συχνότητα
3.3 Τύπος						Καταχωρήσεις GRP's Κάλυψη, Συχνότητα
3.4 Διαφήμιση στο Internet						Αριθμός επισκεπτών
Σύνολο ενεργειών στα ΜΜΕ						Μεταδόσεις GRP's Κάλυψη, Συχνότητα, Καταχωρήσεις, Αριθμός επισκεπτών
4. Άλλες ενέργειες						
4.1 Έρευνες						Δείκτες αξιολόγησης
4.2 Social Media						Δείκτες αξιολόγησης
Σύνολο άλλων ενεργειών						Δείκτες αξιολόγησης
5. Ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας, όπως ορίζει το Παράρτημα XII, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013						
5.1 Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ						Αριθμός συμμετεχόντων
5.2 Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ						Αριθμός συμμετεχόντων
5.3 Προβολή του εμβλήματος της ΕΕ στις εγκαταστάσεις κάθε Διαχειριστικής Αρχής						

5.4 Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr						
5.5 Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr ή στον διαδικτυακό τόπο του Ε.Π.						

Ο Πίνακας Καταγραφής Ποσοτικών Στοιχείων

The screenshot shows a web interface for a survey titled "Ερευνητικό Σύλλογος Ποσοτικών Στοιχείων". The table lists three rows of data under the heading "Ενέργειες πληροφόρησης".

	Τοποθεσία /Χρόνος	Περιγραφή	Κόστος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης
11 Ιστοσελίδα	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
12 Call Centre / Γραφείο Πληροφόρησης	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
13 Γραφείο πληροφόρησης	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text

The screenshot shows two additional survey tables. The first is titled "Προωθητικές ενέργειες" and the second is titled "Προβολή στα ΜΜΕ". Both tables follow the same column structure as the first table.

	Τοποθεσία /Χρόνος	Περιγραφή	Κόστος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης
21 Προωθητικό υλικό	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
22 Εκδηλώσεις –Συνέδρια	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
23 Σεμινάρια	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
24 Newsletters	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text

	Τοποθεσία /Χρόνος	Περιγραφή	Κόστος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης
31 Τηλεοπτικά σποτ	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
32 Ραδιοφωνικά μηνύματα	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
33 Τύπος	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
34 Διαφήμιση στο Internet	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text

Ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας, όπως ορίζει το Παράρτημα XII, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013

	Τοποθεσία / Χρόνος	Περιγραφή	Κόστος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης
5.1 Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
5.2 Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
5.3 Προβολή του εμβλήματος της ΕΕ στις εγκαταστάσεις κάθε Διαχειριστικής Αρχής	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
5.4 Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text
5.5 Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr ή στον διαδικτυακό τόπο του Ε.Π.	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text	Answer text

Add Question

Page Break Separator

Edit Footer Thank You Page