



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΜΕΑΚΩΝ Ε.Π.  
ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
Ε.Π. «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ»**

«Αξιολόγηση της εφαρμογής και αποτελεσματικότητας του Σχεδίου  
Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ ΜΔΤ» με Κωδικό ΟΠΣ 5002814

Προϋπολογισμός: 9.920,00€

Σύμβαση: 17/4/2018

Παραδοτέο Π.1 : «Ερωτηματολόγια»

Έκδοση 1<sup>η</sup>

Μάϊος 2018

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ .....	2
1. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ , ΤΟΥ Ε.Π. Μ.Δ.Τ. ....	3
Ομάδα – Στόχος : ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ Ε.Π. ....	3
2. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ , ΤΟΥ Ε.Π. Μ.Δ.Τ. ....	7
Ομάδα – Στόχος : ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ .....	7
3. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ , ΤΟΥ Ε.Π. Μ.Δ.Τ. ....	11
Ομάδα – Στόχος : ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ (ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ) .....	11
4. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ , ΤΟΥ Ε.Π. Μ.Δ.Τ. ....	15
Ομάδα – Στόχος : ΣΤΕΛΕΧΗ ΕΥΔ.....	15

# 1. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ , ΤΟΥ Ε.Π. Μ.Δ.Τ.

**ΟΜΑΔΑ – ΣΤΟΧΟΣ : ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ Ε.Π.**

ΦΟΡΕΑΣ / ΘΕΣΗ / ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ:.....

**Ποιος πιστεύετε ότι είναι ο βαθμός σαφήνειας του επικοινωνιακού σχεδίου του Ε.Π. Μ.Δ.Τ.**Χαμηλός  Μέτριος  Ικανοποιητικός  Πολύ ικανοποιητικός **Ποια πιστεύετε ότι είναι η λειτουργικότητα του σχεδίου δημοσιότητας, ως προς τη διαδικασία υλοποίησης**Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή **Η ενημέρωση που είχατε για τους στόχους και τις βασικές αρχές του Ε.Π. ήταν:**Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή **Πως θα χαρακτηρίζατε την επικοινωνία και την ανταπόκριση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης σε σχέση με τους δικαιούχους του Ε.Π.**Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή **Πως θα χαρακτηρίζατε την συμβολή και την ενεργοποίηση από τους λοιπούς φορείς προώθησης (Ενδιάμεσους Φορείς) του Σχεδίου Δημοσιότητας.**Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή **Πως θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα / ενεργοποίηση του Σχεδίου Δημοσιότητας σε σχέση με τους δικαιούχους**Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή **Πως θα χαρακτηρίζατε την αναγνωρισιμότητα και την ανταπόκριση στους στόχους και τα οφέλη του Ε.Π. από το ευρύ κοινό**Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή **Πως θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα του Σχεδίου Δημοσιότητας σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. από το ευρύ κοινό**Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

Πως θα χαρακτηρίζατε την απλότητα και την σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας

Χαμηλή  Μέτρια  Ικανοποιητική  Πολύ ικανοποιητική

Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί μέριμνα για την προσβασιμότητα των ΑμεΑ, στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. , σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε.

Χαμηλή  Μέτρια  Ικανοποιητική  Πολύ ικανοποιητική

Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπ' όψιν η διάσταση του φύλου στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. , σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε

Ελάχιστα  Μέτρια  Ικανοποιητικά  Πολύ ικανοποιητικά

Έχουν, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπ' όψιν οι μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες (Άνεργοι, Νέοι, Ηλικιωμένοι, Οικονομικοί μετανάστες κ.τ.λ.) στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. , σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε.

Ελάχιστα  Μέτρια  Ικανοποιητικά  Πολύ ικανοποιητικά

Έχετε πρόσβαση σε περαιτέρω ενημέρωση – πληροφόρηση σε σχέση με τα οφέλη του προγράμματος και την επίδραση στην λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό της Δημόσιας Διοίκησης.

Δεν γνωρίζω  Χαμηλή  Μέτρια  Ικανοποιητική  Πολύ ικανοποιητική

Αναφέρετε πέντε ισχυρά και πέντε αδύναμα σημεία του Σχεδίου Δημοσιότητας

ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ	ΑΔΥΝΑΜΑ ΣΗΜΙΑ

Έχετε συμμετοχή στις δράσεις ενημέρωσης σαν δικαιούχοι του Προγράμματος. Αν ναι αναφέρετε στον πίνακα:

**Πίνακας για την αξιολόγηση των επικοινωνιακών δράσεων:**

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία /Χρόνος	Περιγραφή	Κόστος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
<b>1.Ενέργειες πληροφόρησης</b>						
1.1 Ιστοσελίδα						
1.2 Call Centre / Γραφείο Πληροφόρησης						
Σύνολο ενεργειών πληροφόρησης						
<b>2.Πρωθητικές ενέργειες</b>						
2.1 Πρωθητικό υλικό						
2.2 Εκδηλώσεις -Συνέδρια						
2.3 Σεμινάρια						
2.4 Newsletters						
Σύνολο προωθητικών ενεργειών						
<b>3.Προβολή στα ΜΜΕ</b>						
3.1 Τηλεοπτικά σποτ						
3.2 Ραδιοφωνικά μηνύματα						
3.3 Τύπος						
3.4 Διαφήμιση στο Internet						
Σύνολο ενεργειών στα ΜΜΕ						

## 2. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΟΥ Ε.Π. Μ.Δ.Τ.

**ΟΜΑΔΑ – ΣΤΟΧΟΣ : ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ**

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ, ΘΕΣΗ, ΟΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ , ΗΛΙΚΙΑ :.....

**Η ενημέρωση που είχατε για τους στόχους και τις βασικές αρχές του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.)**

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

**Ποιος πιστεύετε ότι είναι ο βαθμός σαφήνειας της ενημέρωσης για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.)**

Χαμηλός  Μέτριος  Ικανοποιητικός  Πολύ ικανοποιητικός

**Πως θα χαρακτηρίζατε την συμβολή και την ενεργοποίηση από τους φορείς προώθησης της δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.)**

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

**Πως θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα / ενεργοποίηση του Σχεδίου Δημοσιότητας σε σχέση με το ευρύ κοινό**

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

**Πως θα χαρακτηρίζατε την αναγνωρισιμότητα και την ανταπόκριση στους στόχους και τα οφέλη του Ε.Π.**

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

**Πως θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα της ενημέρωσης σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π.**

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

**Πως θα χαρακτηρίζατε την απλότητα και την σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας**

Χαμηλή  Μέτρια  Ικανοποιητική  Πολύ ικανοποιητική



Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί μέριμνα για την προσβασιμότητα των ΑμεΑ, στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. , σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε.

Χαμηλή  Μέτρια  Ικανοποιητική  Πολύ ικανοποιητική

Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπ' όψιν η διάσταση του φύλου στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. , σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε

Ελάχιστα  Μέτρια  Ικανοποιητικά  Πολύ ικανοποιητικά

Έχουν, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπ' όψιν οι μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες (Ανεργοί, Νέοι, Ηλικιωμένοι, Οικονομικοί μετανάστες κ.τ.λ.)στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. , σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε.

Ελάχιστα  Μέτρια  Ικανοποιητικά  Πολύ ικανοποιητικά

Έχετε πρόσβαση σε περαιτέρω ενημέρωση – πληροφόρηση σε σχέση με τα οφέλη του προγράμματος και την επίδραση στην καθημερινότητα των πολιτών.

Δεν γνωρίζω  Χαμηλή  Μέτρια  Ικανοποιητική  Πολύ ικανοποιητική

Έχετε συμμετοχή/ενημέρωση/πρόσβαση για τις στις δράσεις του Προγράμματος Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020. Αν ναι αναφέρετε στον πίνακα:

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία /Χρόνος	Περιγραφή	Κοινό-Στόχος
1.1 Ιστοσελίδα			
1.2 Call Centre / Γραφείο Πληροφόρησης			
<b>Σύνολο ενεργειών πληροφόρησης</b>			
2.1 Προωθητικό υλικό			
2.2 Εκδηλώσεις -Συνέδρια			
2.3 Σεμινάρια			
2.4 Newsletters			
<b>Σύνολο προωθητικών ενεργειών</b>			
3.1 Τηλεοπτικά σποτ			

---

<b>3.2 Ραδιοφωνικά μηνύματα</b>			
<b>3.3 Τύπος</b>			
<b>3.4 Διαφήμιση στο Internet</b>			
<b>Σύνολο ενεργειών στα ΜΜΕ</b>			

### 3. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ , ΤΟΥ Ε.Π. Μ.Δ.Τ.

**ΟΜΑΔΑ – ΣΤΟΧΟΣ : ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ (ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ)**

ΦΟΡΕΑΣ / ΘΕΣΗ / ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ:.....

Ποιος πιστεύετε ότι είναι ο βαθμός σαφήνειας του επικοινωνιακού σχεδίου του Ε.Π. Μ.Δ.Τ.

Χαμηλός  Μέτριος  Ικανοποιητικός  Πολύ ικανοποιητικός

Ποια πιστεύετε ότι είναι η λειτουργικότητα του σχεδίου δημοσιότητας, ως προς τη διαδικασία διάδοσης και υλοποίησης

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

Η ενημέρωση που είχατε για τους στόχους και τις βασικές αρχές του Σχεδίου Δημοσιότητας ήταν:

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

Πως θα χαρακτηρίζατε την επικοινωνία και την ανταπόκριση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης σε σχέση με τους Ενδιάμεσους Φορείς Προώθησης του Ε.Π.

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

Πόσο σαφής και περιεκτική ήταν η ενημέρωσή σας σε σχέση με το ρόλο και τη δράση του φορέα σας

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

Πως θα χαρακτηρίζατε την συμβολή και την ενεργοποίηση από τους λοιπούς φορείς προώθησης (πολλαπλασιαστικούς φορείς, εκτός ΕΥΔ ) του σχεδίου δημοσιότητας.

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

Πως θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα / ενεργοποίηση του Σχεδίου Δημοσιότητας σε σχέση με τους δικαιούχους

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

Πως θα χαρακτηρίζατε την αναγνωρισιμότητα και την ανταπόκριση στους στόχους και τα οφέλη του Ε.Π. από το ευρύ κοινό

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

Πως θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα του Σχεδίου Δημοσιότητας σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. από το ευρύ κοινό

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

Πως θα χαρακτηρίζατε την απλότητα και την σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας

Χαμηλή  Μέτρια  Ικανοποιητική  Πολύ ικανοποιητική

Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί μέριμνα για την προσβασιμότητα των ΑμεΑ, στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. , σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε.

Χαμηλή  Μέτρια  Ικανοποιητική  Πολύ ικανοποιητική

Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπ' όψιν η διάσταση του φύλου στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. , σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε

Ελάχιστα  Μέτρια  Ικανοποιητικά  Πολύ ικανοποιητικά

Έχουν, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπ' όψιν οι μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες (Άνεργοι, Νέοι, Ηλικιωμένοι, Οικονομικοί μετανάστες κ.τ.λ.)στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. , σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε.

Ελάχιστα  Μέτρια  Ικανοποιητικά  Πολύ ικανοποιητικά

Αναφέρετε πέντε ισχυρά και πέντε αδύναμα σημεία του Σχεδίου Δημοσιότητας

ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ	ΑΔΥΝΑΜΑ ΣΗΜΙΑ

Έχετε συμμετοχή στις δράσεις ενημέρωσης σαν ενδιάμεσος φορέας δημοσιότητας του Προγράμματος. Αν ναι αναφέρετε στον πίνακα:

Πίνακας για την αξιολόγηση των επικοινωνιακών δράσεων:

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία /Χρόνος	Περιγραφή	Κόστος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
<b>1.Ενέργειες πληροφόρησης</b>						
1.1 Ιστοσελίδα						
1.2 Call Centre / Γραφείο Πληροφόρησης						
Σύνολο ενεργειών πληροφόρησης						
<b>2.Πρωθητικές ενέργειες</b>						
2.1 Πρωθητικό υλικό						
2.2 Εκδηλώσεις -Συνέδρια						
2.3 Σεμινάρια						
2.4 Newsletters						
Σύνολο προωθητικών ενεργειών						
<b>3.Προβολή στα ΜΜΕ</b>						
3.1 Τηλεοπτικά σποτ						
3.2 Ραδιοφωνικά μηνύματα						
3.3 Τύπος						
3.4 Διαφήμιση στο Internet						
Σύνολο ενεργειών στα ΜΜΕ						

## 4. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ , ΤΟΥ Ε.Π. Μ.Δ.Τ.

ΟΜΑΔΑ – ΣΤΟΧΟΣ : ΣΤΕΛΕΧΗ ΕΥΔ

ΘΕΣΗ / ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ:.....

Ποιος πιστεύετε ότι είναι ο βαθμός συμμόρφωσης του επικοινωνιακού σχεδίου του Ε.Π. με τις σχετικές οδηγίες της Ε.Ε. και με τον Οδηγό επικοινωνίας του ΕΣΠΑ 2014-2020

0% - 20% 20% - 50% 50% - 80% 80% - 100% 

Ποια πιστεύετε ότι είναι η λειτουργικότητα του σχεδίου δημοσιότητας, ως προς τη διαδικασία υλοποίησης

Μικρή Μέτρια Καλή Πολύ καλή 

Ποια πιστεύετε ότι είναι η δυνατότητα παρακολούθησης της πορείας του σχεδίου δημοσιότητας κατά τη διαδικασία υλοποίησης

Μικρή Μέτρια Καλή Πολύ καλή 

Πως θα χαρακτηρίζατε την επικοινωνία και την ανταπόκριση με τους φορείς προώθησης (πολλαπλασιαστικούς φορείς) του σχεδίου δημοσιότητας.

Μικρή Μέτρια Καλή Πολύ καλή 

Πως θα χαρακτηρίζατε την επικοινωνία και την ανταπόκριση των τελικών και των δυνητικών δικαιούχων του Ε.Π..

Μικρή Μέτρια Καλή Πολύ καλή 

Πως θα χαρακτηρίζατε την επικοινωνία και την ανταπόκριση από το ευρύ κοινό

Μικρή Μέτρια Καλή Πολύ καλή 

Έχει καταγραφεί η αντίδραση των τελικών δικαιούχων στην ενημέρωση για το Ε.Π. Πως θα την χαρακτηρίζατε

Χαμηλή Μέτρια Ικανοποιητική Πολύ ικανοποιητική 

Έχει καταγραφεί η αντίδραση του κοινού στην ενημέρωση για το Ε.Π. Πως θα την χαρακτηρίζατε



Χαμηλή  Μέτρια  Ικανοποιητική  Πολύ ικανοποιητική

**Πως θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα / ενεργοποίηση του Σχεδίου Δημοσιότητας σε σχέση με τους δικαιούχους**

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

-----  
**Πως θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα του Σχεδίου Δημοσιότητας σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. από το ευρύ κοινό**

Μικρή  Μέτρια  Καλή  Πολύ καλή

-----  
**Πως θα χαρακτηρίζατε την απλότητα και την σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται σε σχέση με τους αποδέκτες της δημοσιότητας**

Χαμηλή  Μέτρια  Ικανοποιητική  Πολύ ικανοποιητική

-----  
**Πως θα χαρακτηρίζατε την αναγνωρισιμότητα του Ε.Π. και των δράσεων του, σε σχέση με τους αποδέκτες της δημοσιότητας**

Χαμηλή  Μέτρια  Ικανοποιητική  Πολύ ικανοποιητική

-----  
**Σε ποια επίπεδα του Σχεδίου Επικοινωνίας έχει ληφθεί μέριμνα για την προσβασιμότητα των ΑμεΑ στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. , σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε. Αναφέρετε:**

**Προσβασιμότητα ΑμεΑ**


**Σε ποια επίπεδα του Σχεδίου Επικοινωνίας έχει ληφθεί υπ' όψιν η διάσταση του φύλου στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. , σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε. Αναφέρετε:**

**Ισότητα των Φύλων**


Σε ποια επίπεδα του Σχεδίου Επικοινωνίας έχουν ληφθεί υπ' όψιν οι μειονεκτούσες κοινωνικές ομάδες στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. , σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε. Αναφέρετε:

Ευάλωτες κοινωνικές ομάδες (Άνεργοι, Νέοι, Ηλικιωμένοι, Οικονομικοί μετανάστες κ.τ.λ.)


Αναφέρετε πέντε ισχυρά και πέντε αδύναμα σημεία του Σχεδίου Δημοσιότητας

ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ	ΑΔΥΝΑΜΑ ΣΗΜΙΑ

**Πίνακας για την αξιολόγηση των επικοινωνιακών δράσεων:**

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία /Χρόνος	Περιγραφή	Κόστος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
<b>1.Ενέργειες πληροφόρησης</b>						
1.1 Ιστοσελίδα						
1.2 Call Centre / Γραφείο Πληροφόρησης						
Σύνολο ενεργειών πληροφόρησης						
<b>2.Πρωθητικές ενέργειες</b>						
2.1 Πρωθητικό υλικό						
2.2 Εκδηλώσεις -Συνέδρια						
2.3 Σεμινάρια						

2.4 Newsletters						
<b>Σύνολο προωθητικών ενεργειών</b>						
<b>3. Προβολή στα ΜΜΕ</b>						
3.1 Τηλεοπτικά σποτ						
3.2 Ραδιοφωνικά μηνύματα						
3.3 Τύπος						
3.4 Διαφήμιση στο Internet						
<b>Σύνολο ενεργειών στα ΜΜΕ</b>						
<b>4. Άλλες ενέργειες</b>						
4.1 Έρευνες						
4.2 Social Media						
<b>Σύνολο άλλων ενεργειών</b>						
<b>5. Ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως ορίζει το Παράρτημα XII, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013</b>						
5.1 Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ						
5.2 Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ						
5.3 Προβολή του εμβλήματος της ΕΕ στις εγκαταστάσεις κάθε Διαχειριστικής Αρχής						
5.4 Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη <a href="http://www.espa.gr">www.espa.gr</a>						
5.5 Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη <a href="http://www.espa.gr">www.espa.gr</a> ή στον διαδικτυακό τόπο του Ε.Π.						