



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΜΕΑΚΩΝ Ε.Π.
ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ»**

**«Αξιολόγηση της εφαρμογής και αποτελεσματικότητας του Σχεδίου
Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ ΜΔΤ» με Κωδικό ΟΠΣ 5002814**

Προϋπολογισμός: 9.920,00€

Σύμβαση: 17/4/2018

Παραδοτέο Π2 : «Διεξαγωγή έρευνας»

Έκδοση 1η

Ιούλιος 2018


ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ
 (άρθρο 8 Ν. 1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

ΠΡΟΣ⁽¹⁾:	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΜΕΑΚΩΝ Ε.Π. του ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ» ΜΟΝΑΔΑ Γ'						
Η Όνομα:	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΑ		Επώνυμο:	ΚΟΥΤΣΗ			
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:	ΣΠΥΡΙΔΩΝΑΣ ΚΟΥΤΣΗΣ						
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:	ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΚΟΥΤΣΗ						
Ημερομηνία γέννησης⁽²⁾:	ΕΙΚΟΣΙ ΤΡΕΙΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ ΧΙΛΙΑ ΕΝΝΙΑΚΟΣΙΑ ΕΞΗΝΤΑ ΕΠΤΑ						
Τόπος Γέννησης:	ΛΑΜΙΑ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ						
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:	ΑΝ 502433		Τηλ:	210-3300396			
Τόπος Κατοικίας:	ΓΛΥΦΑΔΑ	Οδός:	ΕΥΓΕΝΙΔΟΥ 1 & ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	Αριθ.	1	ΤΚ:	16674
Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax):	210-3825839		Δ/ση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου (Email):	intraway@olnet.gr			

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις (3), που προβλέπονται από τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, ως διαχειρίστρια και νόμιμη εκπρόσωπος της εταιρείας INTRAWAY ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ, με δ.τ. INTRAWAY ΕΠΕ, με ΑΦΜ: 095662877 και ΔΟΥ: Δ' Αθηνών, δηλώνω υπεύθυνα και εν γνώσει των συνεπειών του νόμου ότι το παραδοτέο Π.2 «Διεξαγωγή Έρευνας» αποτελεί πρωτότυπο έργο και δεν έχουν χρησιμοποιηθεί άλλες πηγές πέρα από αυτές οι οποίες γίνεται αναφορά. Όπου υπάρχει αναπαραγωγή δεδομένων, πινάκων και παραθεμάτων, αυτό δηλώνεται ρητά.

Ημερομηνία: 17/7/2018

INTRAWAY Η Αρλούσα
 ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ Μ. ΕΠΕ
 ΣΤΗΣΙΧΟΡΟΥ 1 - Τ.Κ.: 106 74 ΑΘΗΝΑ
 Α.Φ.Μ.: 095662877 - ΔΟΥ: Δ' ΑΘΗΝΩΝ
 ΤΗΛ.: 210 3300396 - ΦΑΞ: 210 3825839
 Email: intraway@olnet.gr
 (Υπογραφή)

(1) Αναγράφεται από τον ενδιαφερόμενο πολίτη ή Αρχή ή η Υπηρεσία του δημόσιου τομέα, που απευθύνεται η αίτηση.

(2) Αναγράφεται αλογράφως.

(3) «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.

(4) Σε περίπτωση ανεπάρκειας χώρου η δήλωση συνεχίζεται στην πίσω όψη της και υπογράφεται από τον δηλούντα ή την δηλούσα.

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο : Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	8
1.1 Γενικοί και Ειδικοί Στόχοι	8
1.2 Στοχοθετούμενο Κοινό	9
1.3 Μέτρα Πληροφόρησης και Εργαλεία Επικοινωνίας	12
1.4 Ποσοτικοποίηση Στόχων	14
1.5 Προϋπολογισμός	17
1.6 Εφαρμογή της Στρατηγικής Επικοινωνίας.....	18
1.7 Συμπεράσματα σχετικά με τη Στρατηγική, τους Στόχους και τα Μέτρα	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο : ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	23
2.1 Ενιαία Ταυτότητα και Κεντρικά Μηνύματα	24
2.1 Πληροφόρηση μέσω Ημερίδων, Σεμιναρίων και Συναντήσεων Εργασίας.....	25
2.1.1 Ημερίδες, Συνέδρια, εκθέσεις.....	25
2.1.2 Εκπαιδευτικά Σεμινάρια.....	25
2.1.3 Συναντήσεις Εργασίας.....	25
2.2 Ενημέρωση μέσω Έντυπου Υλικού	25
2.2.1 Ενημερωτικός Οδηγός.....	25
2.2.2 Ενημερωτικά Φυλλάδια	26
2.2.3 Τύπος.....	26
2.3 Ηλεκτρονικά Μέσα Πληροφόρησης.....	26
2.3.1 Ιστοσελίδες	27
2.3.2 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.....	27
2.4 Ενημέρωση μέσω Τηλεόρασης και Ραδιοφώνου	28
2.4.1 Τηλεοπτικά Μηνύματα.....	28
2.4.2 Ραδιοφωνικά Μηνύματα.....	28

2.4.3 Λοιπά Υποχρεωτικά Μέτρα Πληροφόρησης.....	28
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο : ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	32
3.1 Ερωτηματολόγιο Στελεχών ΕΥΔ του ΕΠ ΜΔΤ.....	32
3.2 Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων.....	49
3.3 Ερωτηματολόγιο Κοινού	69
3.4 Ερωτηματολόγιο Δυνητικών δικαιούχων	92
Κεφάλαιο 4. Σύνοψη	116
Στελέχη ΕΥΔ	116
Δικαιούχοι	117
Κοινό	120
Δυνητικοί Δικαιούχοι	122

Εισαγωγή

Το παρόν Παραδοτέο Π.2 Διεξαγωγή Έρευνας και Αποτελέσματα εκπονήθηκε στο πλαίσιο του έργου “Αξιολόγηση της εφαρμογής και αποτελεσματικότητας του Σχεδίου Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ ΜΔΤ” με ημερομηνία υπογραφής την 17/4/2018, μεταξύ της **Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης (ΕΥΔ) του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα** (Αναθετούσα Αρχή), και της **INTRAWAY ΕΠΕ** (Σύμβουλος Αξιολόγησης).

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα», εκπονήθηκε υπό την εποπτεία της πολιτικής και υπηρεσιακής ηγεσίας και στο οποίο παρουσιάζεται η γενική επικοινωνιακή στρατηγική που θα ακολουθηθεί κατά τη διάρκεια της υλοποίησής του. Την εκπόνησή του ανέλαβε η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Ε.Π. και το περιεχόμενό του καθορίστηκε από τέσσερις (4) βασικές επιδιώξεις:

- Την ενημέρωση της κοινής γνώμης για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, τους στόχους και τις παρεμβάσεις που προωθούνται, καθώς και για το ρόλο που η Ευρωπαϊκή Ένωση και ιδιαίτερα το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης διαδραματίζουν στη διαμόρφωση και στην υλοποίησή του.
- Την προβολή των ευρωπαϊκών πολιτικών και των απαραίτητων παρεμβάσεων σε εθνικό επίπεδο, για την εφαρμογή τους.
- Την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων του επιχειρησιακού προγράμματος, για τις δυνατότητες χρηματοδότησης από αυτό.
- Την ενημέρωση των φορέων που είναι αρμόδιοι για την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας, ώστε να διαχυθούν τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα στους άμεσους και έμμεσους επωφελούμενους.

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο εκπονήθηκε στο πλαίσιο:

1. Των άρθρων 115-117 και το Παράρτημα XII του Κανονισμού (ΕΕ) ΑΡ.1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί Καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής ...όπου ορίζεται ότι τα κράτη-μέλη ή οι διαχειριστικές αρχές καταρτίζουν στρατηγική επικοινωνίας για κάθε επιχειρησιακό πρόγραμμα η οποία και υποβάλλεται προς έγκριση στην επιτροπή παρακολούθησης σύμφωνα με το άρθρο 116, παράγραφος 2 στοιχ. δ' το αργότερο 6 μήνες μετά την έγκριση του επιχειρησιακού προγράμματος.

2. Του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 821/2014 της Επιτροπής της 28ης Ιουλίου 2014 περί Καθορισμού κανόνων εφαρμογής του Κανονισμού αρ.1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά στις λεπτομέρειες για τη μεταβίβαση και διαχείριση των συνεισφορών του προγράμματος, την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τα μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής, τα τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις πράξεις και το σύστημα καταγραφής και αποθήκευσης των δεδομένων.
3. Της ιδιαίτερης βαρύτητας που αποδίδει η ΕΕ, σε αυτήν την προγραμματική περίοδο, στη διασφάλιση της διαφάνειας στις διαδικασίες διαχείρισης των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων.
4. Του υφιστάμενου επιπέδου αναγνωρισιμότητας του ΕΚΤ και του ΕΤΠΑ στην Ελλάδα και της συνολικότερης στρατηγικής που σχεδιάζεται για την προβολή τους κατά τη νέα προγραμματική περίοδο.
5. Των δράσεων Δημοσιότητας που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο από άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα και ειδικότερα των καλών πρακτικών, οι οποίες συνετέλεσαν αποτελεσματικά στην επίτευξη των παραπάνω επιδιώξεων.
6. Των Κατευθύνσεων της ΕΕ που δόθηκαν κατά τη συνάντηση δικτύου υπευθύνων επικοινωνίας των επιχειρησιακών προγραμμάτων του ΕΣΠΑ που διεξήχθη στις 04/05/2015 στο Υπουργείο Οικονομίας και κατά το Σεμινάριο «The impact of Cohesion Policy : communicating results properties» που διεξήχθη στην Αθήνα στις 26/05/2015 από την DG REGIO.
7. Των Κατευθύνσεων της Ειδικής Υπηρεσίας Στρατηγικού Σχεδιασμού και Αξιολόγησης του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού για την εκπόνηση των Επικοινωνιακών Σχεδίων των ΕΠ της νέας Προγραμματικής Περιόδου.
8. Του Νόμου 4314/2014 α) για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014-2020, β) για την ενσωμάτωση της οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του Ν.3419/2005 (Α297) και άλλες διατάξεις.
9. Του Κανονισμού (ΕΕ) 1301/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για τη θέσπιση ειδικών διατάξεων σχετικά με το στόχο «Επενδύσεις στην ανάπτυξη και την απασχόληση» και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006.
10. Του Κανονισμού (ΕΕ) 1304/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 για το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1081/2006 του Συμβουλίου (όπου αναφέρονται τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις πράξεις που εντάσσονται στην Πρωτοβουλία για την Απασχόληση των Νέων).

11. Του Κανονισμού (ΕΕ) 1305/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 για τη στήριξη της αγροτικής ανάπτυξης από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1698/2005 του Συμβουλίου.
12. Του Κανονισμού (ΕΕ) 1299/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013, περί καθορισμού ειδικών διατάξεων για την υποστήριξη του στόχου της Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Το Επικοινωνιακό σχέδιο δράσης επικαιροποιείται ετησίως και περιλαμβάνει λεπτομερή σχεδιασμό και προγραμματισμό των ενεργειών Δημοσιότητας με ακριβές χρονοδιάγραμμα και προϋπολογισμό.

Το Παραδοτέο Π.2 περιλαμβάνει τη Συνολική Αξιολόγηση του Σχεδίου Στρατηγικής Επικοινωνίας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (ΜΔΤ) και αποτίμησης της αποτελεσματικότητάς της αξιοποιώντας το σύνολο των συλλεχθέντων στοιχείων από το **Στοχοθετούμενο Κοινό (Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ Κοινό)** και δομείται στα εξής τρία (3) Κεφάλαια:

- Κεφάλαιο 1^ο : Στρατηγική της Επικοινωνίας. Στο πρώτο κεφάλαιο αποτυπώνονται οι Γενικοί και Ειδικοί Στόχοι, το Στοχοθετούμενο Κοινό, τα Μέτρα Πληροφόρησης και Εργαλεία Επικοινωνίας, η Ποσοτικοποίηση Στόχων, ο Προϋπολογισμός, η Εφαρμογή της Στρατηγικής Επικοινωνίας και τα Συμπεράσματα σχετικά με τη Στρατηγική, τους Στόχους και τα Μέτρα.
- Κεφάλαιο 2^ο: Αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας. Το δεύτερο κεφάλαιο εξετάζει την Ενιαία Ταυτότητα και Κεντρικά Μηνύματα, την Πληροφόρηση μέσω Ημερίδων, Σεμιναρίων και Συναντήσεων Εργασίας, τα Ηλεκτρονικά Μέσα Πληροφόρησης, την Ενημέρωση μέσω Τηλεόρασης και Ραδιοφώνου και τα Λοιπά Υποχρεωτικά Μέτρα Πληροφόρησης.
- Κεφάλαιο 3^ο: Αποτελέσματα της Έρευνας. Το τρίτο κεφάλαιο περιλαμβάνει τη στατιστική ανάλυση και τον εντοπισμό των δυνατών και αδύνατων σημείων του Σχεδίου Στρατηγικής Επικοινωνίας. **Τα αποτελέσματα της έρευνας δεν είναι τα τελικά καθότι το παραδοτέο υποβάλλεται την 17η/7/2018 όπου δεν θα έχει ολοκληρωθεί η συλλογή των πρωτογενών στοιχείων. Τα τελικά αποτελέσματα θα υποβληθούν με την ολοκλήρωση της έρευνας στο παραδοτέο Π.4 «Εκθέσεις Αποτελεσμάτων».**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο : Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η εφαρμογή του Σχεδίου Επικοινωνίας 2014-2020 αξιοποιεί τα οφέλη που προέκυψαν από τις ενέργειες πληροφόρησης των προηγούμενων προγραμματικών περιόδων, θέτουμε τις βάσεις για το σχεδιασμό της νέας στρατηγικής επικοινωνίας. Ως εκ τούτου, βασική μέριμνα της χάραξης της στρατηγικής της επικοινωνίας του ΕΠ αποτελεί η χρήση των ενιαίων αρχών και κατευθύνσεων. Μεγάλη σημασία έχει και η διατήρηση του ίδιου ονόματος ΕΣΠΑ, το οποίο παρουσιάζει ήδη υψηλή αναγνωρισιμότητα στο ευρύ κοινό και επομένως δεν χρειάζεται μια νέα καμπάνια για την εξοικείωση του κοινού.

1.1 Γενικοί και Ειδικόί Στόχοι

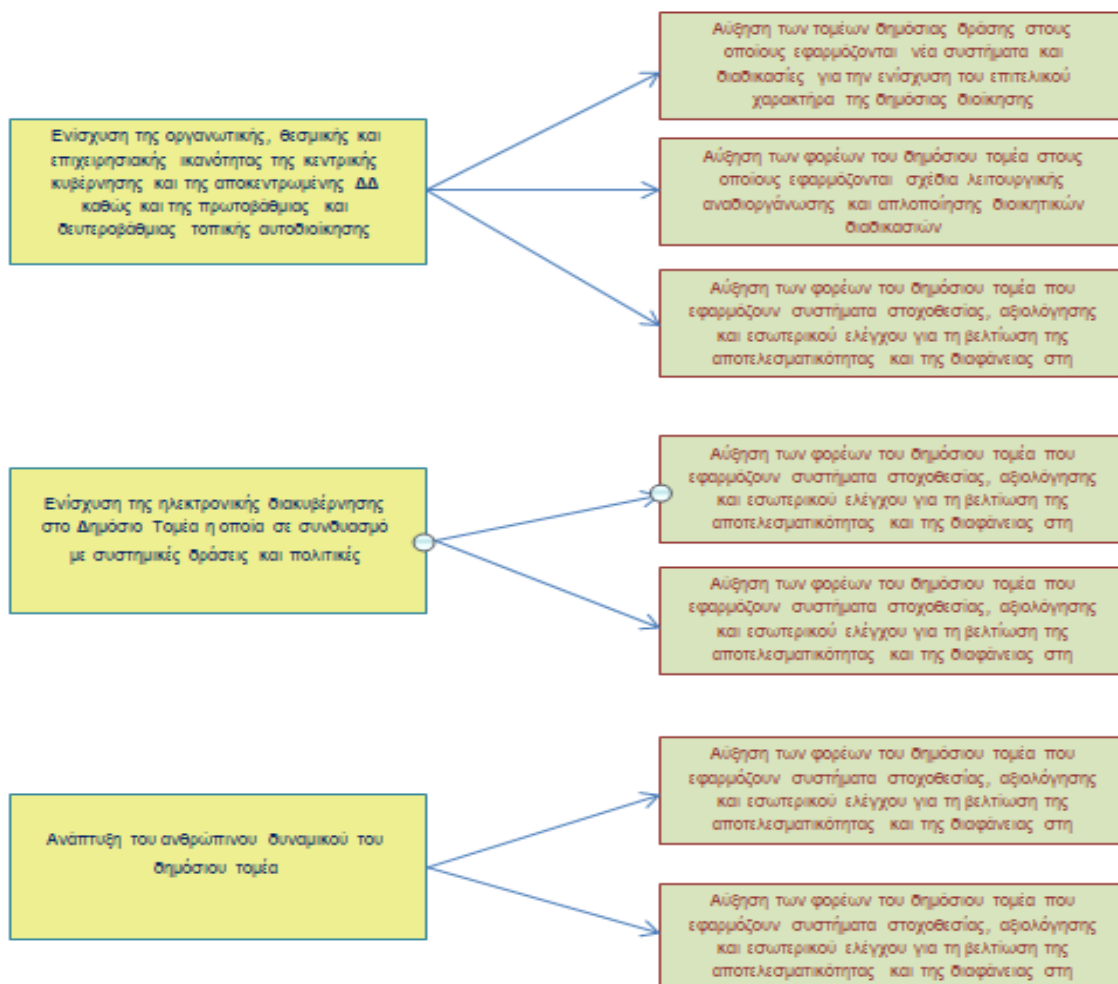
Οι διακριτοί στρατηγικοί στόχοι του ΕΠ ΜΔΤ συνοψίζονται : (I) Ενίσχυση της οργανωτικής, θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας της κεντρικής κυβέρνησης και της αποκεντρωμένης ΔΔ καθώς και της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας τοπικής αυτοδιοίκησης, (II). Ενίσχυση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στο Δημόσιο Τομέα η οποία σε συνδυασμό με συστημικές δράσεις και πολιτικές, (III). Ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού του δημόσιου τομέα.

Οι τρεις (3) κύριοι στόχοι εξειδικεύονται στους επτά (7) ειδικούς στόχους (Ε.Σ.), οι οποίοι αποτελούν τον οδηγό για τη δημόσια διοίκηση του μέλλοντος :

- Ε.Σ. 1^A Αύξηση των τομέων δημόσιας δράσης στους οποίους εφαρμόζονται νέα συστήματα και διαδικασίες για την ενίσχυση του επιτελικού χαρακτήρα της δημόσιας διοίκησης
- Ε.Σ. 1^B Αύξηση των φορέων του δημόσιου τομέα στους οποίους εφαρμόζονται σχέδια λειτουργικής αναδιοργάνωσης και απλοποίησης διοικητικών διαδικασιών
- Ε.Σ. 1^Γ Αύξηση των φορέων του δημόσιου τομέα που εφαρμόζουν συστήματα στοχοθεσίας, αξιολόγησης και εσωτερικού ελέγχου για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της διαφάνειας στη δημόσια διοίκηση
- Ε.Σ. 2^A Αύξηση των φορέων και συστημάτων του δημοσίου τομέα όπου εντείνεται η χρήση αποτελεσματικών μεθόδων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.
- Ε.Σ. 2^B Αύξηση των υπηρεσιών, εφαρμογών και συστημάτων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης που παρέχονται προς τους πολίτες
- Ε.Σ. 3^A Αύξηση των φορέων της δημόσιας διοίκησης όπου εφαρμόζονται νέα συστήματα αξιολόγησης και ορθολογικής διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού
- Ε.Σ. 3^B Αύξηση του αριθμού στελεχών / υπαλλήλων της δημόσιας διοίκησης με πιστοποιημένες διοικητικές ικανότητες

Το Διάγραμμα Ι που ακολουθεί παρουσιάζει τη συσχέτιση μεταξύ των Γενικών και Ειδικών στόχων του Σχεδίου Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ ΜΔΤ.

Διάγραμμα Ι: Συσχέτιση Γενικών Στόχων με Ειδικούς Στόχους



1.2 Στοχοθετούμενο Κοινό

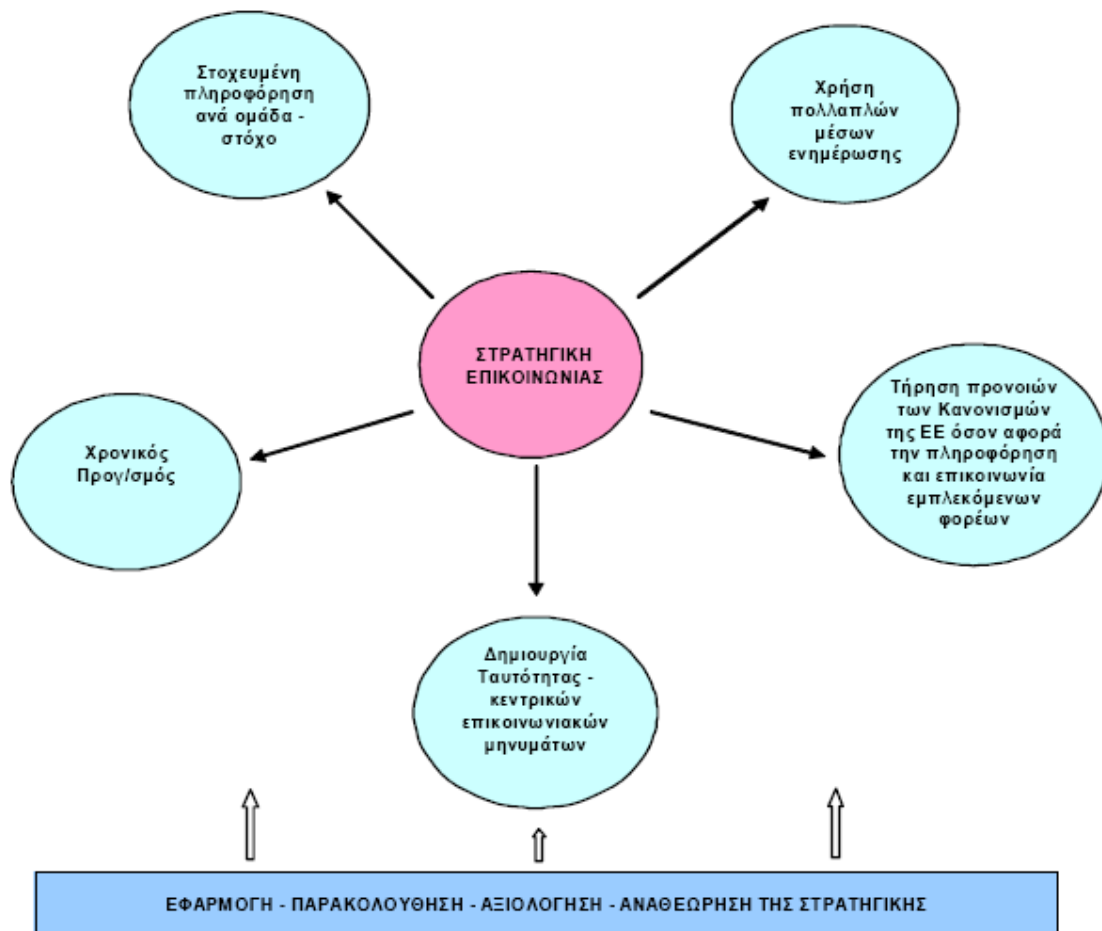
Τα βασικά στοιχεία που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη ώστε να διασφαλιστεί η αποτελεσματική υλοποίηση του Σχεδίου Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ ΜΔΤ και των στόχων που έχουν τεθεί, παρουσιάζονται στο Διάγραμμα ΙΙ που ακολουθεί.

Για την επίτευξη των στόχων του Σχεδίου Στρατηγικής Επικοινωνίας προωθήθηκε ένα σύνολο αλληλένδετων μέτρων, δραστηριοτήτων πληροφόρησης και επικοινωνιακών εργαλείων, κατάλληλα προσαρμοσμένων για την προσέγγιση των ομάδων στόχων του

σχεδίου. Οι τρεις βασικές Ομάδες- Στόχοι της Στρατηγικής Επικοινωνίας, σύμφωνα με τις πρόνοιες του Παραρτήματος XII του Καν. ΕΕ 1303/2013 είναι οι δυνητικοί Δικαιούχοι των ΕΠ, οι Δικαιούχοι των παρεμβάσεων και το ευρύ κοινό.

- Δυνητικοί Δικαιούχοι, στην ομάδα των οποίων με βάση την εξειδίκευση των δύο Ε.Π. περιλαμβάνονται: Υπουργεία / Κυβερνητικά Τμήματα, Ημικρατικοί Οργανισμοί, Αρχές Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ανεξάρτητες Αρχές / Υπηρεσίες, Επιχειρήσεις, Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί, Πανεπιστήμια, Ερευνητικοί Οργανισμοί Ερευνητές, Πάροχοι Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών, Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι.

Διάγραμμα II: Βασικά Στοιχεία για τη Διαμόρφωση της Στρατηγικής Επικοινωνίας



- Δικαιούχοι, οι οποίοι όπως ορίζονται στο Άρθρο 2 σημείο 10 του Καν. (ΕΕ) 1303/2013, είναι Δημόσιοι ή Ιδιωτικοί φορείς που έχουν την ευθύνη για την

έναρξη και εφαρμογή έργων, Φορείς που λαμβάνουν ενίσχυση στο πλαίσιο των καθεστώτων κρατικών ενισχύσεων, Φορείς που εφαρμόζουν Μέσα Χρηματοοικονομικής Τεχνικής ή Ταμεία Χαρτοφυλακίου στο πλαίσιο της υλοποίησης μέτρων χρηματοοικονομικής τεχνικής.

- Ευρύ κοινό, στο οποίο ουσιαστικά περιλαμβάνεται ολόκληρος ο πληθυσμός της Ελλάδος, ο οποίος υποδιαιρείται σε επιμέρους ομάδες ανάλογα και με τη στοχοθεσία των δύο Ε.Π. (π.χ. Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης και άλλοι σχετικοί φορείς του ευρύτερου Δημοσίου Τομέα, Κοινωνικοί και Οικονομικοί Εταίροι, Επαγγελματικοί σύνδεσμοι και σύνδεσμοι επιχειρήσεων σχετικοί με τα έργα που υλοποιούνται σε κάθε Ε.Π., ΜΜΕ και άλλοι παρεμφερείς φορείς και οργανισμοί, Μη – κυβερνητικοί Οργανισμοί).

Στο ευρύ κοινό περιλαμβάνεται κατ' αρχήν ολόκληρος ο πληθυσμός της Ελλάδος, ο οποίος μπορεί, επίσης, να υποδιαιρεθεί σε επιμέρους ειδικές υπο-ομάδες που ωφελούνται άμεσα ή έμμεσα από το ΕΠ ΜΔΤ. Οι κυριότερες από αυτές τις ομάδες είναι:

- Ο πληθυσμός των αστικών κέντρων της χώρας, ο τοπικός πληθυσμός στις περιοχές υπαίθρου, ο πληθυσμός που κατοικεί σε παράκτιες ζώνες, πολίτες και νοικοκυριά της χώρας που επωφελούνται από τις παρεμβάσεις των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων.
- Το εργατικό δυναμικό της χώρας.
- Το ερευνητικό δυναμικό της χώρας, υφιστάμενοι και νέοι ερευνητές.
- Γυναίκες και νέοι που ανήκουν στο αδρανές εργατικό δυναμικό.
- Νέοι άνεργοι με έμφαση στους άνεργους νέους ηλικίας 15-29 ετών, οι οποίοι βρίσκονται εκτός εργασίας, εκπαίδευσης ή κατάρτισης.
- Άνεργοι ηλικίας 15-64 ετών, στους οποίους περιλαμβάνονται οι μακροχρόνια άνεργοι, γυναίκες, άνεργοι με χαμηλά τυπικά προσόντα, άτομα που έχουν αποκοπεί επί μακρόν από την αγορά εργασίας, κλπ.
- Ευπαθείς κοινωνικά ομάδες που αντιμετωπίζουν αυξημένο κίνδυνο φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού, όπως άτομα με αναπηρία, άτομα ηλικίας 50-65 ετών, μονογονεϊκές οικογένειες, κλπ.

- Μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, φοιτητές, οικογένειες των μαθητών και φοιτητών και εκπαιδευτικοί όλων των βαθμίδων εκπαίδευσης

1.3 Μέτρα Πληροφόρησης και Εργαλεία Επικοινωνίας

Το Σχέδιο Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ ΜΔΤ υιοθετεί μία σειρά Μέτρων Πληροφόρησης καθώς και των αντίστοιχων δυνητικών επικοινωνιακών εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατά κατηγορία, μέσω των οποίων θα μπορεί να υλοποιηθεί με επιτυχία η Στρατηγική Επικοινωνίας.

Σημειώνεται ότι ορισμένα από τα επικοινωνιακά εργαλεία, τα οποία καταγράφονται ανά μέτρο πληροφόρησης, είναι μόνο ενδεικτικά. Η οριστικοποίηση των επικοινωνιακών εργαλείων που θα χρησιμοποιηθούν θα γίνει με την περαιτέρω εξειδίκευση του κάθε μέτρου πληροφόρησης και θα προσαρμόζεται ανάλογα με τις εξελίξεις.

Στον Πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται συνοπτικά η συσχέτιση των μέτρων πληροφόρησης και αντιστοίχων δυνητικών επικοινωνιακών εργαλείων, με τις ομάδες – στόχους στις οποίες απευθύνονται, τον γενικό στόχο που εξυπηρετείται και τους ειδικούς στόχους του σχεδίου.

Πίνακας 0.3.1: Συσχέτιση Μέτρων Πληροφόρησης με Στόχους και Ομάδες – Στόχους

ΜΕΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	ΔΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΟΜΑΔΑ – ΣΤΟΧΟΣ	ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΕΙΤΑΙ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ
Πληροφόρηση μέσω Χρήσης ΜΜΕ	<ul style="list-style-type: none"> • Ενημερωτικές εκστρατείες • Δημόσιες Σχέσεις με ΜΜΕ • Παραγωγή Ταινιών 	<ul style="list-style-type: none"> • Ευρύ κοινό • Δυνητικοί Δικαιούχοι 	<p>Διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά την όλη διαδικασία και τους μηχανισμούς για πρόσβαση στη χρηματοδότηση στα πλαίσια του ΕΠ ΜΔΤ</p> <p>Ανάδειξη και προβολή του ρόλου των Διαρθρωτικών Ταμείων και των επιτευγμάτων από την υλοποίηση του ΕΠ ΜΔΤ και των έργων.</p>	<p>1^B 1^Γ 2^A 2^B 3^A 3^B</p>

ΜΕΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	ΔΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΟΜΑΔΑ – ΣΤΟΧΟΣ	ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΕΙΤΑΙ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ
Ηλεκτρονικά Μέσα Πληροφόρησης	<ul style="list-style-type: none"> Υποχρεωτική ιστοσελίδα της Διαχειροστικής Αρχής Ιστοσελίδες Δικαιούχων Ενημέρωση μέσω Ηλεκτρονικού Ενημερωτικού Δελτίου Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης 	Όλες οι ομάδες και ειδικότερα <ul style="list-style-type: none"> Δικαιούχοι Δυνητικοί Δικαιούχοι 	Διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά την όλη διαδικασία και τους μηχανισμούς για πρόσβαση στη χρηματοδότηση στα πλαίσια του ΕΠ ΜΔΤ Ανάδειξη και προβολή του ρόλου των Διαρθρωτικών Ταμείων και των επιτευγμάτων από την υλοποίηση του ΕΠ ΜΔΤ και των έργων.	1 ^A 1 ^B 1 ^Γ 2 ^A 2 ^B 3 ^A 3 ^B
Ειδικές Εκδηλώσεις	<ul style="list-style-type: none"> Εκδηλώσεις Πληροφόρησης Σεμινάρια για Δυνητικούς Δικαιούχους / Δικαιούχους 	Όλες οι ομάδες	Διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά την όλη διαδικασία και τους μηχανισμούς για πρόσβαση στη χρηματοδότηση στα πλαίσια του ΕΠ ΜΔΤ Ανάδειξη και προβολή του ρόλου των Διαρθρωτικών Ταμείων και των επιτευγμάτων από την υλοποίηση του ΕΠ ΜΔΤ και των έργων.	1 ^Γ 2 ^A 2 ^B 3 ^A 3 ^B
Ενημέρωση μέσω έντυπου υλικού	<ul style="list-style-type: none"> Οδηγοί απευθυνόμενοι Στους Δυνητικούς Δικαιούχους / Δικαιούχους Εκδόσεις και άλλα Ενημερωτικά Έντυπα / Φυλλάδια 	Όλες οι ομάδες ανάλογα με το περιεχόμενο του έντυπου υλικού	Διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά την όλη διαδικασία και τους μηχανισμούς για πρόσβαση στη χρηματοδότηση στα πλαίσια του ΕΠ ΜΔΤ Ανάδειξη και προβολή του ρόλου των Διαρθρωτικών Ταμείων και των επιτευγμάτων από την υλοποίηση του ΕΠ ΜΔΤ και των έργων.	1 ^B 1 ^Γ 2 ^A 2 ^B 3 ^A 3 ^B
Πρωθητικά αντικείμενα	<ul style="list-style-type: none"> USB, Τσάντες, Ημερολόγια, Στυλό, κλπ 	Όλες οι ομάδες και ειδικότερα <ul style="list-style-type: none"> Ευρύ Κοινό 	Ανάδειξη και προβολή του ρόλου των Διαρθρωτικών Ταμείων και των επιτευγμάτων από την υλοποίηση του ΕΠ ΜΔΤ και των έργων.	2 ^A 2 ^B 3 ^A 3 ^B

ΜΕΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	ΔΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΟΜΑΔΑ – ΣΤΟΧΟΣ	ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΕΙΤΑΙ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ
Πληροφόρηση μέσω Εξωτερικής διαφήμισης	<ul style="list-style-type: none"> Στέγαστρα Λεωφορείων «Ντύσιμο» Λεωφορείων 	Όλες οι ομάδες και ειδικότερα <ul style="list-style-type: none"> Ευρύ κοινό Δυνητικοί Δικαιούχοι 	Διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά την όλη διαδικασία και τους μηχανισμούς για πρόσβαση στη χρηματοδότηση στα πλαίσια του ΕΠ ΜΔΤ Ανάδειξη και προβολή του ρόλου των Διαρθρωτικών Ταμείων και των επιτευγμάτων από την υλοποίηση του ΕΠ ΜΔΤ και των έργων.	2 ^A 2 ^B 3 ^A 3 ^B
Άλλα υποχρεωτικά Μέτρα Πληροφόρησης	<ul style="list-style-type: none"> Προβολή εμβλήματος ΕΕ στις εγκαταστάσεις της Διαχειριστικής Αρχής Δημοσιοποίηση καταλόγου έργων από τη ΔΑ Υποχρεώσεις ΔΑ και Δικαιούχων 	<ul style="list-style-type: none"> Ευρύ Κοινό 	Διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά την όλη διαδικασία και τους μηχανισμούς για πρόσβαση στη χρηματοδότηση στα πλαίσια του ΕΠ ΜΔΤ Ανάδειξη και προβολή του ρόλου των Διαρθρωτικών Ταμείων και των επιτευγμάτων από την υλοποίηση του ΕΠ ΜΔΤ και των έργων.	1 ^B 1 ^Γ 2 ^A 2 ^B 3 ^A 3 ^B

1.4 Ποσοτικοποίηση Στόχων

Οι Γενικοί και Ειδικοί Στόχοι του Σχεδίου Σχέδιο Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ ΜΔΤ ποσοτικοποιούνται μέσω ενός συστήματος δεικτών Εκροών και Αποτελεσμάτων. Οι Δείκτες Εκροών καταγράφουν την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης, με έμφαση σε δράσεις σημαντικής χρηματοδοτικής βαρύτητας, ενώ οι Δείκτες Αποτελεσμάτων μετρούν το ευρύτερο αποτέλεσμα της Στρατηγικής σε σχέση με τους στόχους που αυτή έχει θέσει. Οι δείκτες αποτελεσμάτων αντιστοιχίζονται με τους επτά ειδικούς στόχους της Στρατηγικής. Σημειώνεται πως η μέτρηση των εκροών της Στρατηγικής Επικοινωνίας θα γίνεται από την αξιολόγηση με βάση τα στοιχεία παρακολούθησης που θα τηρούνται από τη Διαχειριστική Αρχή και τους Ενδιάμεσους Φορείς κατά τη διάρκεια της υλοποίησης. Η συγκέντρωση των σχετικών δεδομένων ή/και πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με την υλοποίηση και τον βαθμό επίτευξης των στόχων του προγραμματισμού, όσον αφορά τις εκροές, αποτελεί αντικείμενο της αξιολόγησης.

Ο Πίνακας που ακολουθεί παρουσιάζει τους Δείκτες Εκροών της Στρατηγικής Επικοινωνίας. Στη διάρκεια εκπόνησης της παρούσας Μελέτης «Αξιολόγηση της εφαρμογής και αποτελεσματικότητας του Σχεδίου Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ ΜΔΤ» δεν είχαν προσδιορισθεί οι τιμές-στόχος για τους δείκτες Εκροών Στρατηγικής Επικοινωνίας. Για την εκτίμηση των τιμών – στόχου θα πρέπει να ληφθούν υπόψη τα μέτρα που περιλαμβάνονται στην Στρατηγική καθώς και δεδομένα υλοποίησης αντίστοιχων μέτρων κατά την προγραμματική περίοδο 2007-2013.

Πίνακας 0.4.1: Δείκτες Εκροών Στρατηγικής Επικοινωνίας

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΤΙΜΗ – ΣΤΟΧΟΣ (2023)	ΜΕΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
Αριθμός διαφημιστικών εκστρατειών Αριθμός καταχωρημένων διαφημίσεων Αριθμός Δελτίων Τύπου Αριθμός Δημοσιογραφικών Διασκέψεων Αριθμός ταινιών που θα παραχθούν (τηλεοπτικά σποτ/ντοκιμαντέρ)	Μη διαθέσιμη	Πληροφόρηση μέσω Χρήσης MME
Αριθμός επισκέψεων στην ιστοσελίδα της διαχειριστικής αρχής (unique visitors /month) Αριθμός followers σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Facebook/Twitter/Youtube	Α) Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων μέσα από το διαδικτυακό τόπο του ΕΠ ΜΔΤ και μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης. Επισημαίνεται ότι τα παραδείγματα θα παρουσιάζονται σε μια ευρέως ομιλούμενη γλώσσα της Ένωσης εκτός από την ελληνική. Β) Επικαιροποίηση των στοιχείων που προκύπτουν κατά την υλοποίηση του προγράμματος μέσα από το διαδικτυακό τόπο του επιχειρησιακού προγράμματος και μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης (η διαδικτυακή πύλη αποτελεί σημαντική πηγή ενημέρωσης για το κοινό το οποίο παρακολουθεί απρόσκοπτα την εξέλιξη του προγράμματος).	Ηλεκτρονικά Μέσα Πληροφόρησης
Αριθμός ειδικών εκδηλώσεων και ημερίδων Αριθμός συμμετασχόντων σε ειδικές εκδηλώσεις και ημερίδες	Α) Διοργάνωση Επιτροπής Παρακολούθησης για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ ΜΔΤ με κύριο στόχο την ενημέρωση του κοινού για το πώς μπορεί να αξιοποιήσει, στα πλαίσια των δραστηριοτήτων του, τους πόρους του προγράμματος. Β) Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως που προβάλλει ευκαιρίες χρηματοδότησης, τα αποτελέσματα του προγράμματος, μεγάλα έργα, προκειμένου αυτά να είναι αναγνωρίσιμα από το ευρύ κοινό και να	Ειδικές Εκδηλώσεις

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΤΙΜΗ – ΣΤΟΧΟΣ (2023)	ΜΕΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
	αποτελέσουν καλές πρακτικές για μελλοντικά έργα.	
Αριθμός συμμετοχών σε Έργα / Προγράμματα	Η ΕΥΔ ΕΠ ΜΔΤ συμμετέχει, ως εταίρος, στο προτεινόμενο έργο με τίτλο "SYNNOVATION", το οποίο στόχο έχει να τονώσει και να υποστηρίξει τη δημιουργία ενός εθνικού και ευρωπαϊκού «Κοινωνικού Δικτύου Καινοτομίας» μέσω της συνεργασίας ερευνητών, κοινωνικών καινοτόμων, τελικών χρηστών (πολιτών) και φορέων διαμόρφωσης και άσκησης πολιτικής.	Συμβολή της ΕΥΔ στη διαμόρφωση, εμπέδωση και διάχυση μιας κοινής αντίληψης μεταξύ δικαιούχων και Διαχειριστικής Αρχής αναφορικά με ειδικότερα θέματα που άπτονται του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της παρακολούθησης συγχρηματοδοτούμενων έργων διοικητικής μεταρρύθμισης και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, ούτως ώστε να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητα και η επίδοση της δημόσιας διοίκησης, διαμέσου και της εφαρμογής και υιοθέτησης καινοτόμων δράσεων.
Αριθμός ενημερωτικών εντύπων/ οδηγών / φυλλαδίων/ άλλων εκδόσεων:	Μη διαθέσιμη	Ενημέρωση μέσω Έντυπου Υλικού
Ποσότητα προωθητικών αντικειμένων που έχουν διανεμηθεί	Μη διαθέσιμη	Πρωθητικά Αντικείμενα
Αριθμός αφισών που εκτυπώνονται για εξωτερική διαφήμιση	Μη διαθέσιμη	Πληροφόρηση μέσω Εξωτερικής Διαφήμισης

Ο Πίνακας που ακολουθεί παρουσιάζει τους δείκτες αποτελέσματος της Στρατηγικής Επικοινωνίας. Για κάθε ειδικό στόχο της Στρατηγικής θα πρέπει να επιλεγούν δείκτες αποτελέσματος κατάλληλοι ώστε να ποσοτικοποιούν τον στόχο που επιδιώκεται. Στη διάρκεια εκπόνησης της παρούσας Μελέτης δεν είχαν προσδιορισθεί οι τιμές-στόχος για τους δείκτες Αποτελεσμάτων της Στρατηγικής Επικοινωνίας.

Πίνακας 0.4.2: Δείκτες Αποτελεσμάτων της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Ειδικός Στόχος	Δείκτης	Τιμή Βάσης	Τιμή Στόχος (2023)
Δημιουργία και λειτουργία ενός αξιόπιστου και προσβάσιμου μηχανισμού παροχής πληροφόρησης και αποτελεσματικής επικοινωνίας για τις παρεμβάσεις του ΕΠ ΜΔΤ, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών σχετικά με τη χρονική στιγμή υλοποίησης του προγραμματισμού και οποιονδήποτε σχετικών διαδικασιών δημόσιας διαβούλευσης.	Ποσοστό δυνητικών Δικαιούχων που θεωρούν ότι διαθέτουν ευκολία πρόσβασης σε πληροφορίες σχετικά με τις παρεμβάσεις του ΕΠ ΜΔΤ. Ποσοστό δυνητικών Δικαιούχων που είναι ικανοποιημένοι από την πληρότητα των πληροφοριών που τους παρασχέθηκαν		
Συνεχής, σαφής και λεπτομερής	Ποσοστό δυνητικών Δικαιούχων		

<p>πληροφόρηση, σε συνθήκες πλήρους διαφάνειας, όλων των δυνητικών δικαιούχων για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης που παρέχονται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία στα πλαίσια της υλοποίησης του ΕΠ ΜΔΤ και τις σχετικές διαδικασίες και όρους χρηματοδότησης.</p>	<p>που γνωρίζουν για ευκαιρίες που παρέχονται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία μέσω του ΕΠ ΜΔΤ</p>		
<p>Διασφάλιση ότι όλοι οι φορείς που εμπλέκονται στην υλοποίηση του ΕΠ ΜΔΤ και ιδιαίτερα οι Δικαιούχοι είναι πλήρως ενημερωμένοι και τηρούν τις υποχρεώσεις τους συμπεριλαμβανομένων των υποχρεώσεων τους όσον αφορά την πληροφόρηση και επικοινωνία</p>	<p>Ποσοστό των εμπλεκόμενων φορέων και ειδικά των Δικαιούχων που τηρούν πλήρως τις υποχρεώσεις που εμπεριέχει η υλοποίηση του ΕΠ ΜΔΤ και συγχρηματοδοτούμενων έργων</p>		
<p>Προβολή του περιεχομένου και των στόχων όλων των Θεματικών Αξόνων του ΕΠ ΜΔΤ, μέσω της προβολής διαφόρων κατηγοριών παρέμβασης, διασφαλίζοντας ότι αναδεικνύεται η συμβολή του συγκεκριμένου Ταμείου που τις χρηματοδοτεί</p>	<p>Ποσοστό του κοινού που έχει θετική άποψη για τη συμβολή της ΕΕ και των Διαρθρωτικών Ταμείων στην επίτευξη των στόχων του ΕΠ ΜΔΤ (μετράται η άποψη τουλάχιστον στο επίπεδο του ενός Στόχου ανά Θεματικό Άξονα του ΕΠ ΜΔΤ)</p>		
<p>Προβολή των έργων που υλοποιούνται στα πλαίσια του ΕΠ ΜΔΤ σε επίπεδο Θεματικού Άξονα, ώστε τα αποτελέσματα από τη συμβολή των Διαρθρωτικών Ταμείων να είναι ορατά από το ευρύ κοινό</p>	<p>Ποσοστό του κοινού που μπορεί να κατονομάσει συγκεκριμένα έργα που συγχρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία</p>		
<p>Εξασφάλιση της μέγιστης δυνατής κατανόησης από το ευρύ κοινό των κοινωνικών και οικονομικών αποτελεσμάτων και επιπτώσεων που έχει στην Ελλάδα η υλοποίηση του ΕΠ ΜΔΤ και έργων, με τη συγχρηματοδότηση των Διαρθρωτικών Ταμείων.</p>	<p>Ποσοστό του κοινού που θεωρεί ότι η χρηματοδότηση έργων από το ΕΠ ΜΔΤ έχει ωφελήσει τη χώρα.</p>		

1.5 Προϋπολογισμός

Με βάση την κατ' αρχήν εκτίμηση του κόστους που απαιτείται για την υλοποίηση των μέτρων πληροφόρησης, ο συνολικός προϋπολογισμός της Επικοινωνιακής Στρατηγικής για το ΕΠ ΜΔΤ δεν έχει προσδιοριστεί. Για την εκτίμηση του προϋπολογισμού θα πρέπει να ληφθεί υπόψη και η εμπειρία υλοποίησης του Σχεδίου Επικοινωνίας και των αντίστοιχων δράσεων που υλοποιήθηκαν κατά την προγραμματική περίοδο 2007-2013.

Έχοντας λάβει υπόψη τους γενικούς και ειδικούς στόχους και τα προγραμματιζόμενα μέτρα πληροφόρησης, η ενδεικτική προτεινόμενη ποσοστιαία κατανομή του προϋπολογισμού κατά κατηγορία μέτρων παρουσιάζεται στον Πίνακα που ακολουθεί.

Σημειώνεται ότι η ενδεικτική προτεινόμενη κατανομή του προϋπολογισμού θα επικαιροποιείται κατά τη διάρκεια της υλοποίησης ανάλογα με τις ετήσιες επικαιροποιήσεις της Στρατηγικής.

Πίνακας 0.5: Ενδεικτική Προτεινόμενη Κατανομή του Προϋπολογισμού κατά Μέτρο Πληροφόρησης

ΜΕΤΡΑ	Προϋπολογισμός (€)	%
Χρήση ΜΜΕ		70%
Ηλεκτρονικά Μέσα Πληροφόρησης		5%
Εκδηλώσεις Πληροφόρησης		10%
Ενημέρωση μέσω έντυπου υλικού		3%
Πρωθητικά αντικείμενα		1%
Πληροφόρηση μέσω εξωτερικής Διαφήμισης		7%
Παρακολούθηση/ Αξιολόγηση / Υποστήριξη		3%
ΣΥΝΟΛΟ		100%

1.6 Εφαρμογή της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Η συνολική ευθύνη για την υλοποίηση του Σχεδίου Επικοινωνίας και το συντονισμό όλων των Μέτρων Δημοσιότητας και Πληροφόρησης που αναλαμβάνονται στο πλαίσιο των δύο Επιχειρησιακών Προγραμμάτων ανήκει στη Διαχειριστική Αρχή, η οποία:

- Εκπόνησε και υπέβαλε για έγκριση στην Επιτροπή Παρακολούθησης των ΕΠ, την κοινή Στρατηγική Επικοινωνίας σύμφωνα με τις πρόνοιες του Άρθρου 116, του Καν. (ΕΕ) 1303/2013.
- Συντονίζει, παρακολουθεί και αξιολογεί την υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας.
- Έχει την ευθύνη για τη δημιουργία και λειτουργία της ενιαίας ιστοσελίδας για τα ΕΔΕΤ, μέσω της οποίας παρέχονται πληροφορίες και πρόσβαση σε όλα τα ΕΠ που συγχρηματοδοτούνται από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και επενδυτικά Ταμεία (ΕΔΕΤ).

- Ενημερώνει τους δυνητικούς Δικαιούχους για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης των ΕΠ μέσω της δημοσίευσης όλων των Προσκήσεων Υποβολής Προτάσεων στην ενιαία ιστοσελίδα για τα ΕΔΕΤ.
- Εφαρμόζει άλλα οριζόντια μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας και για τα δυο ΕΠ σύμφωνα με τα καθοριζόμενα στη Στρατηγική Επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων των μέτρων που ορίζονται στην παρ. 2.1 του Παραρτήματος XII του Καν. (ΕΕ) 1303/2013.
- Διασφαλίζει ότι όλα τα μέτρα πληροφόρησης που λαμβάνει περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων τα τεχνικά χαρακτηριστικά που περιγράφονται στο στοιχείο 2.2 του Παραρτήματος II του Καν. (ΕΕ) 1303/2013.
- Εκδίδει κατάλληλες οδηγίες προς τους Δικαιούχους (με υποδείγματα σε ηλεκτρονική μορφή) για τη διενέργεια δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας σύμφωνα με την παρ. 3.2.2 του Παραρτήματος XII του Καν. (ΕΕ) 1303/2013.
- Εκδίδει οδηγίες προς τους Ενδιάμεσους Φορείς για την υλοποίηση δράσεων πληροφόρησης που αποτελούν μέρος της Στρατηγική Επικοινωνίας, καθώς και οδηγίες για την παρακολούθηση και επαλήθευση των δράσεων πληροφόρησης που υλοποιούνται από τους Δικαιούχους σύμφωνα με τις πρόνοιες των σχετικών Κανονισμών.
- Ενημερώνει την Επιτροπή Παρακολούθησης των ΕΠ τουλάχιστο μια φορά κάθε χρόνο για την πρόοδο υλοποίησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας και των αποτελεσμάτων της, καθώς και για τις δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας που προγραμματίζονται να υλοποιηθούν κατά το επόμενο έτος, σύμφωνα με το Άρθρο 116, παρ. 4 του Καν. (ΕΕ) 1303/2013.
- Διασφαλίζει ότι οι Ετήσιες Εκθέσεις Υλοποίησης των Προγραμμάτων για το 2017 και το 2019, παραθέτουν και αξιολογούν τα αποτελέσματα των μέτρων πληροφόρησης που υλοποιούνται στο πλαίσιο της Στρατηγικής Επικοινωνίας, σύμφωνα με το Άρθρο 111, παρ.4(β) του Καν. (ΕΕ) 1303/2013.
- Διασφαλίζει, κατά περίπτωση, τη συμμετοχή στα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας, σύμφωνα με τους εθνικούς νόμους και τις πρακτικές α) των φορέων που συμμετέχουν στην εταιρική σχέση για κάθε ΕΠ, σύμφωνα με το

Άρθρο 5 του Κανονισμού Γενικών Διατάξεων, β) των κέντρων πληροφόρησης για την Ευρώπη, καθώς και των Γραφείων των αντιπροσωπειών της Επιτροπής και των Γραφείων Πληροφόρησης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στα κράτη – μέλη και γ) των εκπαιδευτικών και ερευνητικών ιδρυμάτων.

Η Διαχειριστική Αρχή έχει ορίσει Υπεύθυνο Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, ο οποίος έχει την ευθύνη του συντονισμού των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας για το σύνολο των Ταμείων και των ΕΠ που αφορά η Στρατηγική Επικοινωνίας. Ο Υπεύθυνος Πληροφόρησης και Επικοινωνίας της Διαχειριστικής Αρχής συντονίζει τους αρμόδιους για τον συντονισμό των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας των Ενδιάμεσων Φορέων, έχει την ευθύνη για τη δημιουργία και διατήρηση του διαδικτυακού τόπου ηλεκτρονικής ενημέρωσης και τη διενέργεια επισκόπησης των μέτρων πληροφόρησης που εφαρμόζονται σε επίπεδο χώρας και συμμετέχει στο Δίκτυο Πληροφόρησης και Επικοινωνίας της Ένωσης, με σκοπό την ανταλλαγή πληροφοριών επί των αποτελεσμάτων της υλοποίησης των στρατηγικών επικοινωνίας, την ανταλλαγή εμπειριών από την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας και την ανταλλαγή καλών πρακτικών.

Σημαντικό ρόλο και σε αυτήν την προγραμματική περίοδο θα παίζει η συνεργασία με την Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικού Σχεδιασμού και Αξιολόγησης, με την Εθνική Αρχή Συντονισμού και με το δίκτυο των Υπευθύνων Δημοσιότητας των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΚΤ και του ΕΤΠΑ. Σκοπός της συνεργασίας αυτής είναι να υπάρξει μια κοινή εικόνα και ταυτότητα σε όλες τις δράσεις των Ταμείων που θα πραγματοποιηθούν στα πλαίσια της προγραμματικής περιόδου 2014-2020. Ο συντονισμός των δραστηριοτήτων, όσον αφορά στη δημοσιότητα, στην αναγνωρισιμότητα των ταμείων και στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων τους, δρα αθροιστικά για τη διαμόρφωση μιας κοινής εικόνας και ταυτότητας των Ε.Π. και των παρεμβάσεων των Ταμείων σε όλη την Ελλάδα. Δεδομένου ότι με τον ν. 4314/2014 (ΦΕΚ 265/Α/23-12-2014) «Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014-2020» όλες οι Διαχειριστικές Αρχές υπάγονται στο Υπουργείο Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού, λειτουργεί δίκτυο Υπευθύνων όλων των Ε.Π. που συγχρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία, στα πρότυπα της επιτυχημένης λειτουργίας του αντίστοιχου δικτύου κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο, δραστηριότητα

που θα αποσκοπεί στην εξασφάλιση της μεγαλύτερης δυνατής ομοιογένειας κατά τη συνολική προβολή των διαρθρωτικών και επενδυτικών ταμείων στη χώρα.

1.7 Συμπεράσματα σχετικά με τη Στρατηγική, τους Στόχους και τα Μέτρα

Η Στρατηγική Επικοινωνίας 2014-2020 αποτελεί ουσιαστικά συνέχεια αυτής που εφαρμόστηκε μέσω του Σχεδίου Επικοινωνίας 2007-2013, υιοθετεί αντίστοιχα εργαλεία επικοινωνίας και δράσεις όπως αυτές που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο 2007-2013 και λαμβάνει υπόψη το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τις στρατηγικές επικοινωνίας κατά την νέα προγραμματική περίοδο.

Ειδικότερα, η Στρατηγική Επικοινωνίας στο επίπεδο του σχεδιασμού αξιοποιεί την ήδη υπάρχουσα εμπειρία από την εφαρμογή του Σχεδίου της περιόδου 2007-2013, υιοθετώντας μία αντίστοιχη στρατηγική, που αποτυπώνεται τόσο στο επίπεδο των γενικών και ειδικών στόχων, όσο και στο περιεχόμενο των μέτρων. Ο ψηλός βαθμός επίτευξης των στόχων που σημείωσε το Σχέδιο Επικοινωνίας, τόσο όσον αφορά τις εκροές και τα αποτελέσματα, όσο και τις επιπτώσεις, όπως και η υψηλή αποτελεσματικότητα που σημειώθηκε σε όρους σύγκρισης κόστους με τις εκροές που πραγματοποιήθηκαν, αποτέλεσαν τις βάσεις για το σχεδιασμό και κατά την νέα περίοδο.

Με τον τρόπο αυτό η Στρατηγική Επικοινωνίας αποτελεί μία ολοκληρωμένη και πλήρη επικοινωνιακή στρατηγική, η οποία αξιοποιεί όλα τα σύγχρονα μέσα και εργαλεία επικοινωνίας, για την προβολή των στόχων και των αποτελεσμάτων του ΕΠ ΜΔΤ και του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην εφαρμογή των παρεμβάσεων και την ευρύτερη ανάπτυξη της Ελληνικής Δημόσιας Διοίκησης. Επιπλέον, ήδη από το επίπεδο του σχεδιασμού η στρατηγική αποδίδει ιδιαίτερη έμφαση σε μέτρα, ή/και σε διαδικασίες υλοποίησης των μέτρων, οι οποίες κατά το πρόσφατο παρελθόν αναδείχθηκαν ως ιδιαίτερα αποτελεσματικές για την επίτευξη των στόχων της. Ειδικότερα:

- Η εφαρμογή ολοκληρωμένων δράσεων επικοινωνίας με τη μορφή των σύνθετων εκστρατειών ενημέρωσης, οι οποίες αναδείχθηκαν ως μία καλή πρακτική η οποία συνέβαλε στην υπερκάλυψη των περισσότερων ποσοτικών στόχων του Σχεδίου Επικοινωνίας κατά την προηγούμενη περίοδο, αποτελεί το

Βασικό εργαλείο για την υλοποίηση της στρατηγικής και της νέας περιόδου. Ουσιαστικά επιδιώκεται η παράλληλη χρήση σχεδόν του συνόλου των διαθέσιμων εργαλείων επικοινωνίας, στο πλαίσιο ολοκληρωμένων εκστρατειών ενημέρωσης, οι οποίες σχεδιάζονται και πραγματοποιούνται σε χρόνο κατάλληλο με βάση και την πορεία της υλοποίησης του ΕΠ ΜΔΤ. Αυτός ο τρόπος σχεδιασμού και υλοποίησης των μέτρων επικοινωνίας και δημοσιότητας οδηγεί ήδη σε σημαντικά αποτελέσματα, όπως αναδεικνύεται από την εκτίμηση των αντίστοιχων δεκτών, αφού λειτουργεί πολλαπλασιαστικά ως προς το κεντρικό μήνυμα το οποίο εκπέμπεται.

- Ο σχεδιασμός περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα μέσων επικοινωνίας, αξιοποιώντας μεν όλα τα διαθέσιμα παραδοσιακά μέσα τα οποία αναδεικνύονται ως σημαντικά τόσο από την παρούσα αξιολόγηση, όσο και από προηγούμενες (κυρίως τηλεόραση και έντυπος τύπος), αλλά αποδίδοντας ιδιαίτερη έμφαση στο ρόλο του διαδικτύου, του οποίου η χρήση ως μέσου ενημέρωσης για θέματα που αφορούν στα ΕΔΕΤ αυξάνεται σε μεγάλο βαθμό κατά τα τελευταία χρόνια. Μέσω των μέτρων συνεχούς ηλεκτρονικής ενημέρωσης και πληροφόρησης επιδιώκεται η προσέγγιση τόσο των δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων όσο και του ευρύτερου κοινού, στοιχείο του σχεδιασμού το οποίο επιβεβαιώνεται από τις ψηφές τιμές των δεικτών που συνδέονται με αυτά τα μέτρα.

Με βάση και τις πρόνοιες του θεσμικού πλαισίου, η Στρατηγική Επικοινωνίας 2014-2020 υιοθετεί ένα ολοκληρωμένο σύνολο αλληλένδετων μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνιακών εργαλείων, κατάλληλα προσαρμοσμένων για την αποτελεσματική προσέγγιση των τριών ομάδων – στόχων (δικαιούχοι, δυνητικοί δικαιούχοι και ευρύ κοινό) και ενσωματώνει το σύνολο των υποχρεωτικών διατάξεων του προγραμματικού πλαισίου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο : ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Στρατηγική Επικοινωνίας 2014-2020 άρχισε να εφαρμόζεται με το ξεκίνημα της νέας προγραμματικής περιόδου, παράλληλα με την ολοκλήρωση του Σχεδίου Επικοινωνίας 2007-2013 και μετά την έγκρισή της από την Επιτροπή Παρακολούθησης.

Για την καλύτερη εφαρμογή του το Επικοινωνιακό Σχέδιο βάσει του ΕΚ 1303/2013 (Παράρτημα XII, άρθρο 2, παρ.2) χωρίζεται ενδεικτικά στις ακόλουθες φάσεις:

Α΄ Φάση: Διοργάνωση Επιτροπής Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος με ταυτόχρονη δημοσιότητα της έναρξης του προγράμματος από τον τύπο μέσω εναρκτήριας εκδήλωσης.

Β΄ Φάση: Μετάδοση γνώσης για το Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» και τις δράσεις του στα διάφορα κοινά στόχους, εύκολη πρόσβαση στις επιμέρους δράσεις και στις ευκαιρίες που προσφέρει μέσω της διοργάνωσης μιας σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως που προβάλλει τα ΕΔΕΤ, δημιουργεί στρατηγικές και παρουσιάζει καλές πρακτικές.

Γ΄ Φάση: Διάδοση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα». Η δράση αυτή περιλαμβάνει την ηλεκτρονική δημοσίευση του καταλόγου των πράξεων, την παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στον διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ, την επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του ΕΠ, την επικοινωνία με δικαιούχους.

Δ΄ Φάση: Ενεργοποίηση από την ΕΥΔ του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» δικτύου των δικαιούχων προκειμένου να υπάρχει συντονισμός, διαρκής ενημέρωση και συνεργασία κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών Δημοσιότητας. Κάθε δικαιούχος ο οποίος χρηματοδοτείται από το Ε.Π. για τις δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας καθορίζει υπεύθυνο δημοσιότητας από πλευράς του, προκειμένου αυτός να επικοινωνεί με την Διαχειριστική Αρχή για την παροχή απολογιστικών στοιχείων.

Οι φάσεις αυτές εξειδικεύονται σε επιμέρους πακέτα εργασίας σύμφωνα με το περιεχόμενο, την εξέλιξη και τις επικοινωνιακές ανάγκες του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα», όπως διαμορφώνονται, μέσα από την πορεία του προγράμματος,

με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς του, την ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση των κοινών – στόχων, την εξασφάλιση της διαφάνειας και την προβολή της προστιθέμενης αξίας της συμμετοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

2.1 Ενιαία Ταυτότητα και Κεντρικά Μηνύματα

Βασικό στοιχείο της ακολουθούμενης Στρατηγικής Επικοινωνίας είναι ο ορισμός μιας ξεκάθαρης και ενιαίας ταυτότητας, με βάση τις πρόνοιες του Καν. (ΕΕ) 821/2014, όσον αφορά τις δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας που υλοποιούνται. Προκειμένου να επιτευχθεί αυτός ο στόχος επιδιώκεται όλες οι δράσεις επικοινωνίας και πληροφόρησης που υλοποιούνται στη διάρκεια της προγραμματικής περιόδου να περιλαμβάνουν ορισμένα κοινά στοιχεία, τα οποία εξασφαλίζουν την ομοιογένεια και δημιουργούν ενιαία ταυτότητα στην επικοινωνιακή στρατηγική.

Ήδη από την έναρξη της εφαρμογής της Στρατηγικής η ΔΑ οριστικοποίησε τα λογότυπα, των οποίων η χρήση είναι υποχρεωτική σε όλες τις δράσεις επικοινωνίας και δημοσιότητας:

- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το αντίστοιχο Ταμείο από το οποίο λαμβάνεται η χρηματοδότηση της πράξης, σύμφωνα με τα καθορισμένα γραφιστικά πρότυπα.
- Το σήμα του ΕΣΠΑ σύμφωνα με τα καθορισμένα γραφιστικά πρότυπα.
- Τα στοιχεία του ΕΠ.

Αναλυτικά στοιχεία και λεπτομέρειες για τη χρήση των λογοτύπων περιλαμβάνονται στον «Οδηγό για τη Διενέργεια Δράσεων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας για έργα συγχρηματοδοτούμενα από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία την προγραμματική περίοδο 2014-2020» το οποίο εξέδωσε η Διαχειριστική Αρχή και βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα της.

Η αναπαραγωγή του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του σήματος του ΕΣΠΑ γίνεται σε ασπρόμαυρη εκδοχή. Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το σήμα του ΕΣΠΑ θα είναι ισότιμα.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Διαρθρωτικό
και Επενδυτικό Ταμείο



Ε.Π.
ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ
ΔΗΜΟΣΙΟΥ
ΤΟΜΕΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

2.1 Πληροφόρηση μέσω Ημερίδων, Σεμιναρίων και Συναντήσεων Εργασίας

2.1.1 Ημερίδες, Συνέδρια, εκθέσεις

Οι ενημερωτικές εκδηλώσεις ή η συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις εξασφαλίζουν την προσωπική επαφή και λειτουργούν συμπληρωματικά στις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας. Ανάλογα με τους στόχους, απευθύνονται σε εξειδικευμένο ή σε ευρύ κοινό και με τις κατάλληλες επικοινωνιακές μεθόδους δύναται να εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων. Κάθε χρόνο προβλέπεται ανάλογα και με την πορεία του προγράμματος, η διοργάνωση τουλάχιστον μίας σεμιναριακού τύπου Ημερίδας που θα επικεντρώνεται σε συγκεκριμένο κοινό – στόχο, αλλά παράλληλα θα είναι προσανατολισμένη και προς το ευρύ κοινό, προκειμένου αυτό να γνωρίσει τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τις επιδιωκόμενες στρατηγικές καθώς και τα επιτεύγματα του επιχειρησιακού προγράμματος.

2.1.2 Εκπαιδευτικά Σεμινάρια

Απευθύνονται κυρίως στους δικαιούχους, με σκοπό τη σωστή κατάρτιση και εκπαίδευσή τους σε θέματα που αφορούν στην ευρεία διάδοση της πληροφόρησης γύρω από το επιχειρησιακό πρόγραμμα. Το περιεχόμενο των παρουσιάσεων μπορεί να δημοσιεύεται και στην ιστοσελίδα του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα». Τα εκπαιδευτικά σεμινάρια διενεργούνται και με τη συνεργασία της ΜΟΔ Α.Ε. και συνοδεύονται με τη διανομή ενημερωτικού υλικού.

2.1.3 Συναντήσεις Εργασίας

Στο πλαίσιο της λειτουργίας Δικτύου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας, για την ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών, διοργανώνονται περιοδικές συναντήσεις εργασίας. Αυτές αποτελούν ένα μέσο για την αποτελεσματική παρακολούθηση, πληροφόρηση και δημοσιότητα των Δικαιούχων.

2.2 Ενημέρωση μέσω Έντυπου Υλικού

2.2.1 Ενημερωτικός Οδηγός

Η Διαχειριστική Αρχή παρέχει στους δικαιούχους έναν πρακτικό οδηγό επικοινωνίας. Στόχος του οδηγού αυτού είναι να εξειδικεύει το κανονιστικό πλαίσιο και περιλαμβάνει χρήσιμες οδηγίες και καλές πρακτικές προς τους ενδιαφερόμενους δυνητικούς δικαιούχους. Ειδικότερα περιέχει: (i) Γραφιστικά πρότυπα για τη

δημιουργία του εμβλήματος της Ένωσης και τον καθορισμό τυποποιημένων χρωμάτων, (ii) Τεχνικές προδιαγραφές σηματοδότησης που περιλαμβάνουν τη διαμόρφωση ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας στο σύνολο των εφαρμογών (π.χ. αναμνηστικές πλάκες, προσωρινές πινακίδες, αφίσσα, διαδίκτυο κλπ.), (iii) Παραδείγματα καλών πρακτικών και αποτελεσματικών επικοινωνιακών ενεργειών που έχουν αξιολογηθεί κατά την περίοδο του ΕΣΠΑ 2007-2013. Ο οδηγός αυτός έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της ΕΥΔ, προκειμένου να είναι προσβάσιμος σε όλους τους δικαιούχους.

2.2.2 Ενημερωτικά Φυλλάδια

Προβλέπεται η διανομή επικοινωνιακού υλικού που θα παράγεται αν θεωρηθεί απαραίτητο για κάποια δράση, από τη Διαχειριστική Αρχή και θα χρησιμοποιείται συμπληρωματικά σε άλλες δράσεις δημοσιότητας.

2.2.3 Τύπος

Μέσο που εξασφαλίζει ευρεία προβολή, σε εθνικό ή τοπικό επίπεδο. Προγραμματίζεται να αξιοποιηθεί μέσω καταχωρήσεων αλλά και αφιερωμάτων, συνεντεύξεων και σχετικής αρθρογραφίας. Ειδικότερα, κάθε Πρόσκληση/Προκήρυξη στον Τύπο θα περιλαμβάνει : (i) το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το αντίστοιχο Ταμείο από το οποίο λαμβάνεται η χρηματοδότηση της πράξης, σύμφωνα με τα καθορισμένα γραφιστικά πρότυπα, (ii) το σήμα του ΕΣΠΑ σύμφωνα με τα καθορισμένα γραφιστικά πρότυπα, (iii) τα στοιχεία του ΕΠ. Η αναπαραγωγή του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του σήματος του ΕΣΠΑ γίνεται σε ασπρόμαυρη εκδοχή. Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το σήμα του ΕΣΠΑ θα είναι ισότιμα.

2.3 Ηλεκτρονικά Μέσα Πληροφόρησης

Η Στρατηγική Επικοινωνίας αποδίδει ιδιαίτερη έμφαση στη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων πληροφόρησης, τόσο μέσω της τήρησης της υποχρέωσης κατασκευής ενιαίου διαδικτυακού τόπου για τα ΕΔΕΤ από τη Διαχειριστική Αρχή, όσο και μέσω της αξιοποίηση του διαδικτύου. Η έμφαση που αποδίδεται στη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων πληροφόρησης βρίσκεται σε αντιστοιχία με την συνεχώς διευρυνόμενη χρήση του διαδικτύου ως μέσου ενημέρωσης τόσο των δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης μέσω των ΕΔΕΤ, όσο και του ευρύτερου κοινού. Όπως καταγράφεται και στο πλαίσιο της παρούσας αξιολόγησης, η σημαντική αύξηση της χρήσης του διαδικτύου τείνει να το καταστήσει ως το

Βασικότερο μέσο ενημέρωσης επιχειρήσεων και πολιτών σχετικά με τα ΕΔΕΤ, υποκαθιστώντας άλλα παραδοσιακά μέσα όπως είναι η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα έντυπα μέσα. Η χρήση των ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης αποτελεί άρχισε ήδη από την προηγούμενη προγραμματική περίοδο 2007-2013 οπότε και αποτέλεσε κύριο μέσο πληροφόρησης σχετικά με την εφαρμογή του ΕΠ ΜΔΤ.

2.3.1 Ιστοσελίδα

Η ιστοσελίδα του ΕΠ (www.epdm.gr) έχει ανανεωθεί με ιδιαίτερη έμφαση : α) στην πρόσβαση σε αυτήν των ατόμων με αναπηρία (Οδηγίες για την προσβασιμότητα του περιεχομένου του ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον AA (WCAG 2.0 LEVEL AA και ΥΑΠ /Φ.40.4/1/989 «Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης» Παράρτημα Ι, Ενότητα 7 ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΥ.49 και ΚΠ 27), β) στην απλοποίηση της γλώσσας των κειμένων, ώστε αυτή να είναι απλή σε όλους με ελαχιστοποίηση κατά το δυνατόν της τεχνικής ορολογίας (Καν. ΕΚ 1303/2013). Στην ιστοσελίδα παρουσιάζεται με ειδική αναφορά : το ΕΠ ΜΔΤ, η Ειδική Γραμματεία, η Επιτροπή Παρακολούθησης, η Εφαρμογή Προγράμματος, η Πληροφόρηση Δημοσιότητα, Χρήσιμα, Καταγγελίες για Συγχρηματοδοτούμενα Έργα και τα Νέα, Προσκλήσεις και Διαγωνισμοί.

Η ανάπτυξη της ιστοσελίδας του ΕΠ (www.epdm.gr) έγινε με βάση την τεχνολογία Microsoft .NET Core 2.1. Η υλοποίηση του site αυτή την στιγμή είναι σε ASP.NET WebForms. Η Microsoft έχει προσαρμόσει στο .NET Core τις σύγχρονες απαιτήσεις των web εφαρμογών όπως cloud support και scalability για μεγάλες εφαρμογές. Σημειώνεται, ότι το .NET Core συμπεριλαμβάνει και την τεχνολογία Microsoft MVC η οποία εφαρμόζει το σύγχρονο μοντέλο ανάπτυξης εφαρμογών από την Microsoft με όνομα Model-View-Controller.

2.3.2 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Πέραν της ιστοσελίδας η Στρατηγική Επικοινωνίας προβλέπει την παρουσία της Διαχειριστικής Αρχής και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με στόχο την προσέγγιση του ευρύτερου κοινού, ιδιαίτερα εκείνου των μικρότερων ηλικιών. Ήδη, από την προηγούμενη προγραμματική περίοδο δημιουργήθηκε facebook fan-page με όνομα “ ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 ” μέσω της οποίας οι χρήστες έχουν πρόσβαση διαδικτυακά σε πληροφορίες για διάφορα έργα που υλοποιούνται με τη συγχρηματοδότηση των διάφορων Ταμείων της ΕΕ στην Ελλάδα. Η σελίδα λειτουργεί έχοντας συγκεντρώνει 134 followers.

2.4 Ενημέρωση μέσω Τηλεόρασης και Ραδιοφώνου

2.4.1 Τηλεοπτικά Μηνύματα

Δεδομένου ότι εξασφαλίζει άμεση προσέγγιση μεγάλων μαζών κοινού η στόχευση προβλέπεται σε δύο επίπεδα: εθνικό και τοπικό. Η χρήση ή μη τηλεπικοινωνιακών μηνυμάτων είναι συνάρτηση της πρόσκλησης και του κοινού στο οποίο απευθύνεται και εξετάζεται κατά περίπτωση στο ετήσιο σχέδιο επικοινωνίας. Κάθε μήνυμα σε τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης θα περιλαμβάνει: (i) Το έμβλημα της Ένωσης μαζί με την αναφορά στην Ένωση και την αναφορά στο Ταμείο ή στα Ταμεία, σύμφωνα με τα καθορισμένα γραφιστικά πρότυπα. (ii) Το σήμα του ΕΣΠΑ, σύμφωνα με τα καθορισμένα γραφιστικά πρότυπα, (iii) Την εκφώνηση της φράσης: «ΕΣΠΑ - Με την συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης». Η ΕΥΔ του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» προγραμματίζεται να χρησιμοποιήσει την τηλεόραση ως μέσο δημοσιότητας κατά περίπτωση και αν αυτό θεωρηθεί απαραίτητο ανάλογα πάντα με την πορεία υλοποίησης του προγράμματος και τις ανάγκες αυτού.

2.4.2 Ραδιοφωνικά Μηνύματα

Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα περιλαμβάνουν τα ακόλουθα: (i) την αναφορά στο οικείο Ταμείο από το οποίο λαμβάνεται η χρηματοδότηση, (ii) τη φράση: «ΕΣΠΑ - Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης». Η ΕΥΔ του Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα» προγραμματίζεται να χρησιμοποιήσει τα ραδιοφωνικά μηνύματα ως μέσο δημοσιότητας κατά περίπτωση και αν αυτό θεωρηθεί απαραίτητο ανάλογα πάντα με την πορεία υλοποίησης του προγράμματος και τις ανάγκες αυτού.

2.4.3 Λοιπά Υποχρεωτικά Μέτρα Πληροφόρησης

Όπως προαναφέρεται, η Διαχειριστική Αρχή εξέδωσε αναλυτικό «Οδηγό για τη διενέργεια δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας για έργα συγχρηματοδοτούμενα από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία την προγραμματική περίοδο 2014-2020. Εξειδικεύοντας το θεσμικό πλαίσιο της προγραμματικής περιόδου όσον αφορά τα μέτρα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας, σκοπός του Οδηγού είναι να :

- καθορίσει τα υποχρεωτικά μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας τα οποία πρέπει να λαμβάνονται από τους Δικαιούχους με βάση τους Κανονισμούς της ΕΕ,
- παραθέσει άλλα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας τα οποία μπορούν να λαμβάνονται από τους Δικαιούχους, μαζί με τις προϋποθέσεις για ορθή εφαρμογή τους,

- παραθέσει εισηγήσεις για την ορθή χρήση των διαφόρων λογότυπων τα οποία θα πρέπει να χρησιμοποιούνται σε όλα τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας

Ειδικότερα, ο Οδηγός περιλαμβάνει:

- Τις υποχρεωτικές δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας οι οποίες αναλαμβάνονται από τους Δικαιούχους, εξειδικεύοντας τα τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας.
- Οριστικοποίηση των λογοτύπων και Οδηγίες για την ορθή χρήση τους.
- Οδηγίες για την ορθή χρήση των εργαλείων πληροφόρησης και δημοσιότητας (διαφημιστικές πινακίδες, μόνιμες επεξηγηματικές πλάκες ή πινακίδες, προδιαγραφές εξωφύλλων και οπισθόφυλλων για έντυπα, απαιτήσεις σχετικά με την δημιουργία αφισών, ιστοσελίδα, ενημέρωση συμμετεχόντων.
- Υποδείγματα ορθής χρήσης εγγράφων και εργαλείων που προωθούν την ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ευρύτερη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη της χώρας.
- Τις προαιρετικές / επιθυμητές δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας από τους Δικαιούχους (εφαρμογή δράσεων πληροφόρησης της κοινής γνώμης μ'λεσω χρήσης ΜΜΕ, ειδικές εκδόσεις, αφίσες, πανό, εκδηλώσεις και ημερίδες, σεμινάρια, διαλέξεις, οργάνωση εργαστηρίων, δημιουργία προωθητικών αντικειμένων κλπ).

Μέσω του Οδηγού εξασφαλίζεται η πλήρης συμμόρφωση των δικαιούχων με τα υποχρεωτικά μέτρα δημοσιότητας όπως προβλέπονται από υφιστάμενο κανονιστικό πλαίσιο και ειδικότερα:

- Προσωρινή Πινακίδα: Οι Δικαιούχοι έχουν υποχρέωση να τοποθετούν Προσωρινή Πινακίδα σημαντικού μεγέθους, ώστε να είναι ευδιάκριτη, στα εργοτάξια έργων υποδομής ή κατασκευής, τα οποία συγχρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ ή το ΤΣ και η συνολική τους δημόσια δαπάνη υπερβαίνει τις 500.000 ευρώ. Μια τέτοια Προσωρινή Πινακίδα πρέπει να αναρτηθεί με την έναρξη των εργασιών και πρέπει να τοποθετηθεί σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό. Οι Προσωρινές Πινακίδες πρέπει να περιλαμβάνουν τις ακόλουθες πληροφορίες: I. Ονομασία του έργου, όπως αναγράφεται στην Απόφαση Ένταξης Έργου. II. Κύριο στόχο του έργου. III. Λογότυπο Ταμείου της ΕΕ. IV. Λογότυπο Κυπριακής Δημοκρατίας. V. Λογότυπο Διαρθρωτικών Ταμείων.
- Μόνιμη Αναμνηστική Πλάκα ή Πινακίδα: Οι Δικαιούχοι έργων των οποίων η συνολική δημόσια δαπάνη υπερβαίνει τις 500.000 ευρώ και αφορούν στην αγορά φυσικού αντικειμένου ή στη χρηματοδότηση έργων υποδομής ή κατασκευής, επιβάλλεται να αναρτήσουν Μόνιμη Αναμνηστική Πλάκα ή

Πινακίδα σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, το αργότερο τρεις μήνες μετά την ολοκλήρωση του έργου. Οι Πλάκες/Πινακίδες, οι οποίες θα αναρτώνται πρέπει να είναι σημαντικού μεγέθους και να περιλαμβάνουν τις ίδιες προσωρινές πληροφορίες με τις προσωρινές πινακίδες. Όπως και στην περίπτωση της Προσωρινής Πινακίδας, οι πιο πάνω πληροφορίες πρέπει να καταλαμβάνουν τουλάχιστον το 25% της Πλάκας/Πινακίδας, ενώ το κόστος της περιλαμβάνεται στον προϋπολογισμό κάθε έργου.

- Αφίσα: Οι Δικαιούχοι συγχρηματοδοτούμενων έργων, οι οποίοι δεν απαιτείται να τοποθετήσουν Προσωρινή Πινακίδα ή/και Μόνιμη Αναμνηστική Πλάκα/Πινακίδα, πρέπει να αναρτούν για όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, τουλάχιστον μία Αφίσα με πληροφορίες για το έργο σε τοποθεσία/σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, όπως π.χ. η είσοδος του κτηρίου όπου στεγάζεται ο Δικαιούχος. Οι Δικαιούχοι της κατηγορίας αυτής περιλαμβάνουν: Δικαιούχους έργων που συγχρηματοδοτούνται από το ΕΚΤ, δικαιούχους έργων που συγχρηματοδοτούνται από το ΕΚΤ και την ΠΑΝ, δικαιούχους έργων ΕΤΠΑ και ΤΣ, όπου η συνολική δημόσια δαπάνη του έργου είναι μικρότερη των 500.000 ευρώ, δικαιούχους έργων ΕΤΠΑ και ΤΣ, όπου η συνολική δημόσια δαπάνη του έργου είναι μεγαλύτερη των 500.000 ευρώ, αλλά δεν έχουν υποχρέωση ανάρτησης Προσωρινής Πινακίδας ή/και Μόνιμης Αναμνηστικής Πλάκας/Πινακίδας. Η Αφίσα πρέπει να έχει ελάχιστο μέγεθος Α3 και πρέπει να περιλαμβάνει τις ίδιες πληροφορίες με τις πινακίδες.
- Ιστοσελίδα Στην περίπτωση που οι Δικαιούχοι διαθέτουν ιστοσελίδα είναι αναγκαίο να περιλαμβάνουν σε αυτήν και για όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου τις ελάχιστες υποχρεωτικές πληροφορίες που περιλαμβάνονται στις πινακίδες και τις αφίσες.
- Ενημέρωση Συμμετεχόντων: Οι Δικαιούχοι πρέπει να ενημερώνουν όλους του συμμετέχοντες σε δραστηριότητες σχετικές με τα έργα που υλοποιούν, για τη συγχρηματοδότηση των εν λόγω έργων από το σχετικό Ταμείο της ΕΕ, κατά την έναρξη της κάθε δραστηριότητας. Προς το σκοπό αυτό, πρέπει να περιλαμβάνουν σε κάθε έγγραφο που ετοιμάζεται σχετικά με το έργο, τις παραπάνω ελάχιστες υποχρεωτικές πληροφορίες. Τέτοια έγγραφα περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων, προσκλήσεις, ανακοινώσεις, έντυπα δήλωσης συμμετοχής, προγράμματα, παρουσιολόγια, παρουσιάσεις, πιστοποιητικά συμμετοχής ή άλλα πιστοποιητικά, φύλλα καταμέτρησης χρόνου εργασίας (timesheets), προκηρύξεις (όπου είναι εφικτό ανάλογα με τη διαδικασία προσφορών), έγγραφα προσφοράς, συμβόλαια. Επίσης, πρέπει να γίνεται ρητή αναφορά στη στήριξη του Ταμείου κατά το εισαγωγικό μέρος σεμιναρίων κατάρτισης/επιμόρφωσης.

Πέραν των υποχρεωτικών μέτρων που αφορούν στους δικαιούχους των έργων, τηρούνται οι υποχρεωτικές δράσεις που αποτελούν αρμοδιότητα της Διαχειριστικής Αρχής, όπως προβλέπονται από τη Στρατηγική Επικοινωνίας και ειδικότερα:

Προβολή Εμβλήματος της ΕΕ στις Εγκαταστάσεις της Διαχειριστικής Αρχής

Η ενέργεια εφαρμόζεται σύμφωνα με την παρ. 2.1.2(γ) του Παραρτήματος XII του Καν. (ΕΕ) 1303/2013.

Δημοσιοποίηση Καταλόγου Έργων από τη Διαχειριστική Αρχή

Η Διαχειριστική Αρχή έχει υποχρέωση να δημοσιεύει ηλεκτρονικά τον Κατάλογο Έργων σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 115, παρ. 2 του Καν. (ΕΕ) 1303/2013. Τηρώντας την υποχρέωση αυτή, η Διαχειριστική Αρχή θα δημοσιοποιεί σε ειδική ενότητα στην ιστοσελίδα της τον Κατάλογο Έργων για κάθε ΕΠ.

Οι κατάλογοι έργων του ΕΠ ΜΔΤ δημοσιοποιούνται μέσω συστήματος που αναπτύχθηκε στην ιστοσελίδα της Διαχειριστικής Αρχής και ενημερώνονται σε πραγματικό χρόνο αντλώντας τα στοιχεία απευθείας από τη βάση δεδομένων του ΟΠΣ. Περιλαμβάνουν όλα τα έργα που εγκρίνονται για χρηματοδότηση από τα Προγράμματα μαζί με άλλες σχετικές πληροφορίες για τα έργα, όπως αυτές καθορίζονται στην παράγραφο 1 του Παραρτήματος XII του Καν. (ΕΕ) 1303/2013.

Επιπλέον των παραπάνω, η Διαχειριστική Αρχή, ως Δικαιούχος έργων Τεχνικής Βοήθειας, τηρεί τις υποχρεώσεις της με βάση την παρ. 2.2 του Παραρτήματος XII του Καν. (ΕΕ) 1303/2013 που αφορούν τις ευθύνες των Δικαιούχων, όπως αυτές εξειδικεύονται στον Οδηγό και ειδικότερα:

- την προβολή του εμβλήματος της ΕΕ μαζί με αναφορά στην ΕΕ και στο Ταμείο που συγχρηματοδοτεί το έργο σε όλα τα μέτρα πληροφόρησης που λαμβάνονται,
- την τοποθέτηση αφίσας με πληροφορίες για το έργο σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό (όπως η είσοδος του κτιρίου όπου στεγάζεται ο Δικαιούχος)
- την παροχή σύντομης περιγραφής του έργου στην οποία να περιλαμβάνονται οι στόχοι και τα αναμενόμενα αποτελέσματά του, στην ιστοσελίδα του Δικαιούχου,
- την ενημέρωση των συμμετεχόντων σε δραστηριότητες σχετικές με το έργο, για τη συγχρηματοδότηση του έργου από το σχετικό Ταμείο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο : ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η ακόλουθη ενότητα περιλαμβάνει τα αποτελέσματα όπως προέκυψαν κατά το στάδιο της εφαρμογής του Εργαλείου άντλησης στοιχείων και παρακολούθησης των δεικτών Δημοσιότητας των πράξεων του Ε.Π. για τις τρεις ομάδες του στοχοθετούμενου Κοινού, ήτοι Δυνητικών Δικαιούχων, Δικαιούχων και Κοινού.

3.1 Ερωτηματολόγιο Στελεχών ΕΥΔ του ΕΠ ΜΔΤ

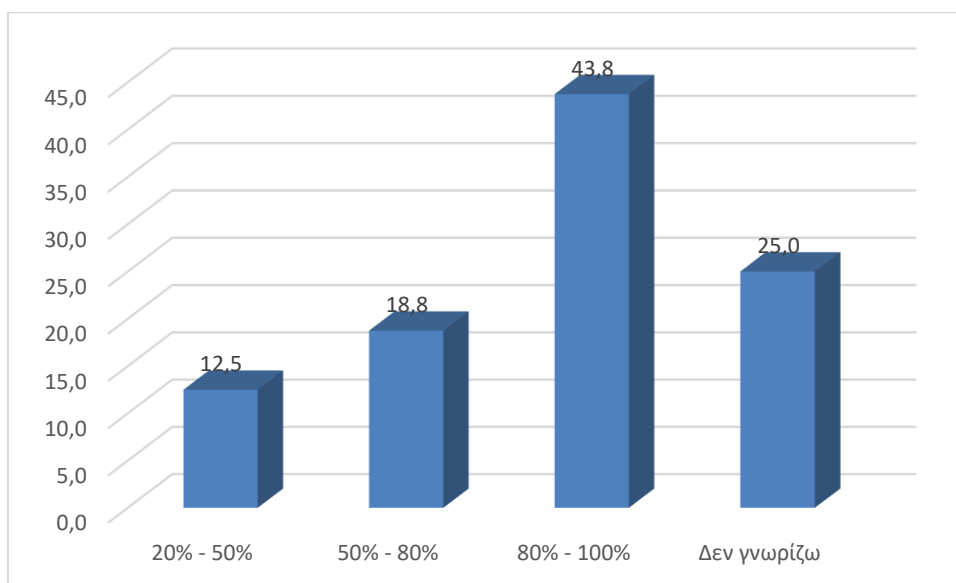
Στο παρόν κεφάλαιο καταγράφονται οι απόψεις των στελεχών της Ειδικής υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.).

Ποιος πιστεύετε ότι είναι ο βαθμός συμμόρφωσης του επικοινωνιακού σχεδίου του Ε.Π. με τις σχετικές οδηγίες της Ε.Ε. και με τον Οδηγό επικοινωνίας του ΕΣΠΑ 2014-2020;

Υψηλός είναι ο βαθμός συμμόρφωσης του επικοινωνιακού σχεδίου του Ε.Π. με τις σχετικές οδηγίες της Ε.Ε. σύμφωνα με την πλειονότητα των απαντήσεων (43,8%). Ένα μικρό ποσοστό ωστόσο, εντοπίζει χαμηλό βαθμό συμμόρφωσης, 20%-50% (12,5%).

Ποιος πιστεύετε ότι είναι ο βαθμός συμμόρφωσης του επικοινωνιακού σχεδίου του Ε.Π. με τις σχετικές οδηγίες της Ε.Ε. και με τον Οδηγό επικοινωνίας του ΕΣΠΑ 2014-2020;

20% - 50%	12,5
50% - 80%	18,8
80% - 100%	43,8
Δεν γνωρίζω	25,0
Σύνολο	100,0

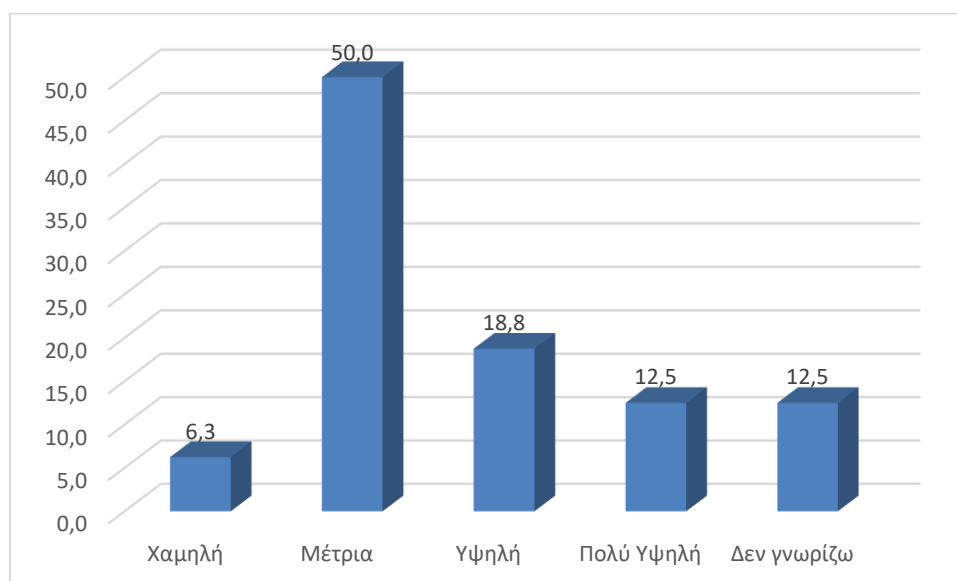


Ποια πιστεύετε ότι είναι η λειτουργικότητα/αποτελεσματικότητα της δημοσιότητας, ως προς τη διαδικασία υλοποίησης ;

Αντίθετα, παρά τον υψηλό βαθμό συμμόρφωσης με τις οδηγίες της Ε.Ε. ένα σημαντικό ποσοστό του δείγματος θεωρεί ότι η αποτελεσματικότητα της δημοσιότητας είναι χαμηλή ή μέτρια (56,3 αθροιστικά). Το 31,3 χαρακτηρίζει την αποτελεσματικότητα υψηλή ή πολύ υψηλή ενώ το 12,5% δηλώνει άγνοια για το επίπεδο λειτουργικότητας – αποτελεσματικότητας της δημοσιότητας του Ε.Π.

Ποια πιστεύετε ότι είναι η λειτουργικότητα/αποτελεσματικότητα της δημοσιότητας, ως προς τη διαδικασία υλοποίησης ; Ποσοστό

Χαμηλή	6,3
Μέτρια	50,0
Υψηλή	18,8
Πολύ Υψηλή	12,5
Δεν γνωρίζω	12,5
Σύνολο	100,0

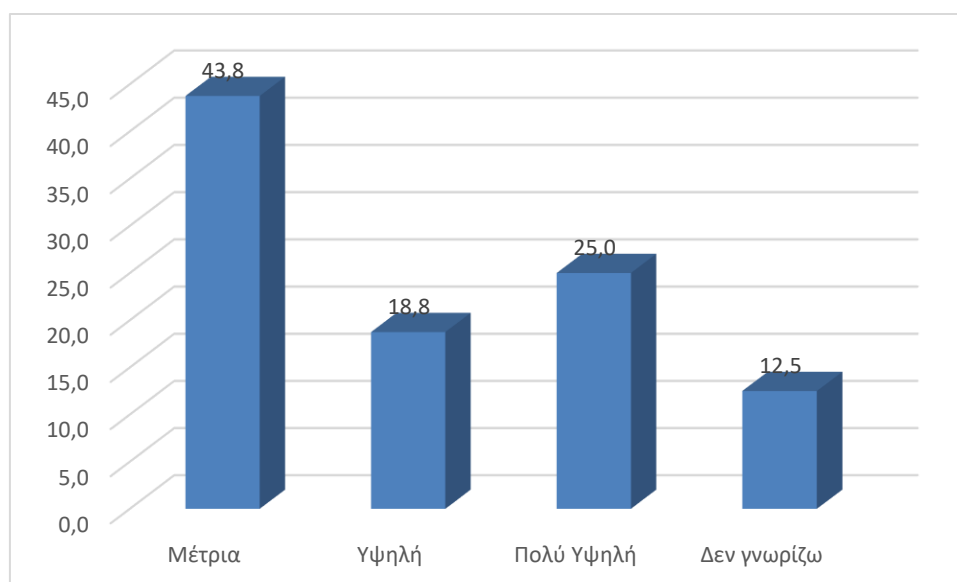


Ποια πιστεύετε ότι είναι η δυνατότητα παρακολούθησης της πορείας του σχεδίου δημοσιότητας κατά τη διαδικασία υλοποίησης;

Στο ερώτημα για την δυνατότητα παρακολούθησης της πορείας του σχεδίου δημοσιότητας το 43,8% του δείγματος θεωρεί ότι είναι υψηλή ή πολύ υψηλή. Ένα σημαντικό ποσοστό ωστόσο (43,8%) θεωρεί ότι η δυνατότητα είναι μάλλον μέτρια.

Ποια πιστεύετε ότι είναι η δυνατότητα παρακολούθησης της πορείας του σχεδίου δημοσιότητας κατά τη διαδικασία υλοποίησης; Ποσοστό

Μέτρια	43,8
Υψηλή	18,8
Πολύ Υψηλή	25,0
Δεν γνωρίζω	12,5
Σύνολο	100,0

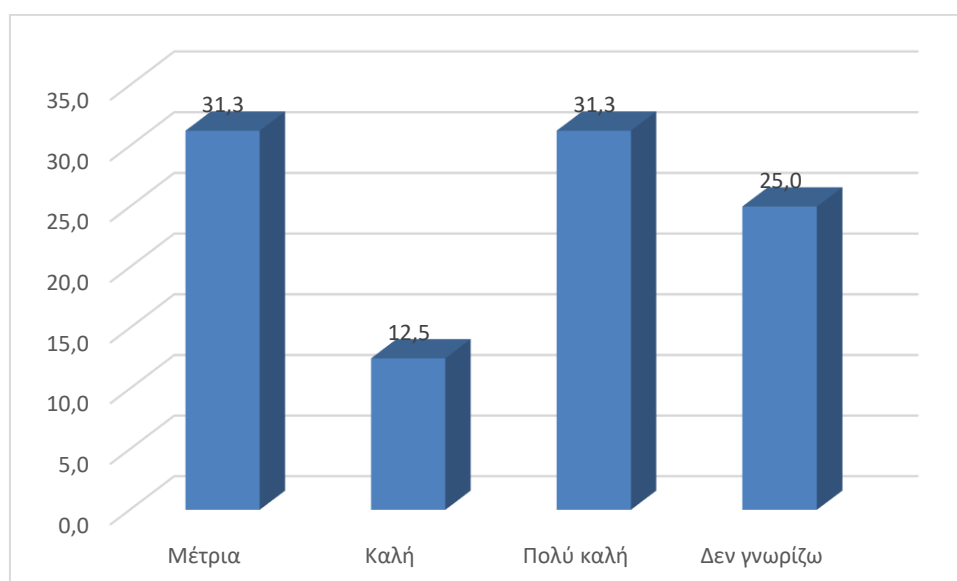


Πως θα χαρακτηρίζατε την επικοινωνία και την ανταπόκριση από τους υπόλοιπους φορείς προώθησης (ενδιάμεσους) του σχεδίου δημοσιότητας;

Σχετικά ικανοποιημένα εμφανίζονται τα στελέχη της ΕΥΔ του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) από την ανταπόκριση των ενδιάμεσων φορέων σε σχέση με το σχέδιο δημοσιότητας. Συγκεκριμένα το 43,8% χαρακτηρίζει την ανταπόκριση των ενδιάμεσων φορέων καλή ή πολύ καλή ενώ το 31,3% μέτρια. Ένα σημαντικό ποσοστό (25%) δεν διατυπώνει άποψη. Από τα στοιχεία της έρευνας προκύπτει ότι περίπου το ήμισυ του δείγματος παρουσιάζει θετική απόκριση ενώ το υπόλοιπο ήμισυ είτε δεν έχει άποψη είτε έχει μέτριο ή χαμηλό βαθμό ικανοποίησης από την ανταπόκριση των ενδιάμεσων φορέων.

Πως θα χαρακτηρίζατε την επικοινωνία και την ανταπόκριση από τους Ποσοστό υπόλοιπους φορείς προώθησης (ενδιάμεσους) του σχεδίου δημοσιότητας;

Μέτρια	31,3
Καλή	12,5
Πολύ καλή	31,3
Δεν γνωρίζω	25,0
Σύνολο	100,0

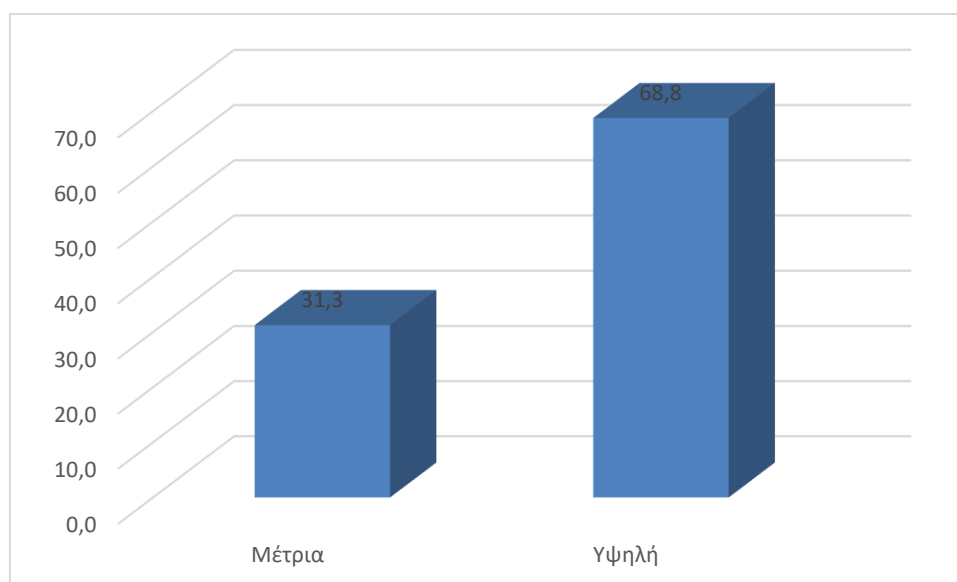


Πως θα χαρακτηρίζατε το ενδιαφέρον και την ανταπόκριση των τελικών και των δυνητικών Δικαιούχων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Τα στελέχη της ΕΥΔ του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) εμφανίζονται ικανοποιημένα από το ενδιαφέρον και την ανταπόκριση των τελικών και δυνητικών Δικαιούχων σε ποσοστό 68,8%. Μετρίως ικανοποιημένα είναι το 31,3%.

Πως θα χαρακτηρίζατε το ενδιαφέρον και την ανταπόκριση των τελικών και των δυνητικών Δικαιούχων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Ποσοστό

Μέτρια	31,3
Υψηλή	68,8
Σύνολο	100,0

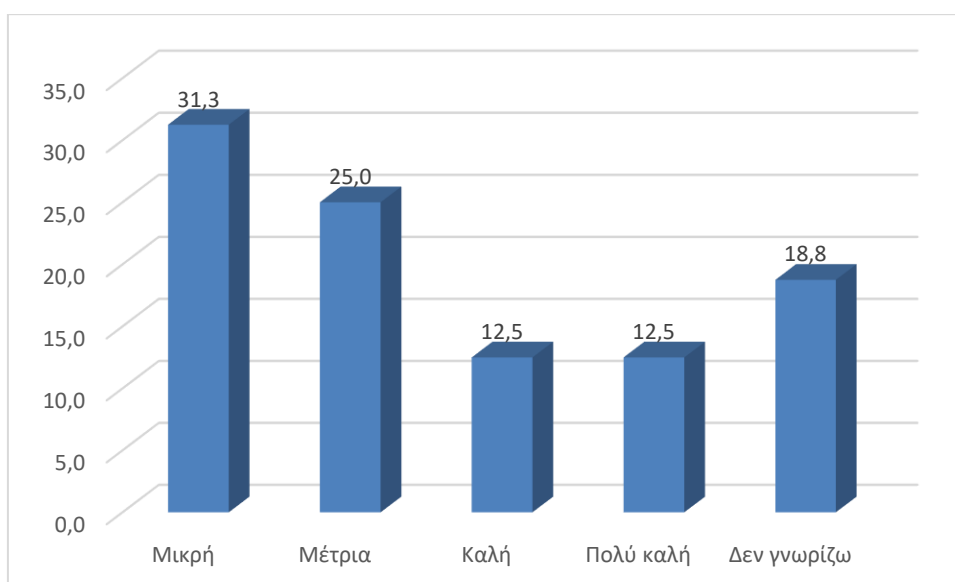


Πως θα χαρακτηρίζατε την επικοινωνία και την ανταπόκριση από το ευρύ Κοινό;

Σε σχετικά χαμηλά επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση της επικοινωνίας και ανταπόκρισης του ευρύτερου Κοινού, καθώς το 31,3% την χαρακτήρισε μικρή και το 25% μέτρια. Μόλις το 25% του δείγματος χαρακτήρισε την ανταπόκριση του Κοινού καλή ή πολύ καλή ενώ το 18,8% δεν έδωσε ξεκάθαρη απάντηση.

Πως θα χαρακτηρίζατε την επικοινωνία και την ανταπόκριση από το Ποσοστό ευρύ Κοινό;

Μικρή	31,3
Μέτρια	25,0
Καλή	12,5
Πολύ καλή	12,5
Δεν γνωρίζω	18,8
Σύνολο	100,0

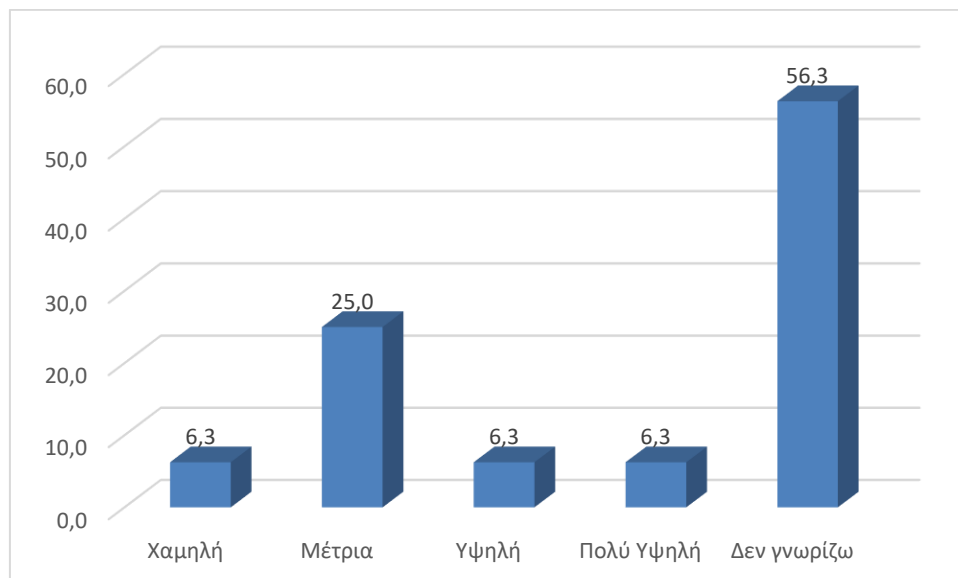


Έχει καταγραφεί η αντίδραση των τελικών Δικαιούχων στην ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Αν ναι, πως θα την χαρακτηρίζατε;

Η πλειονότητα του δείγματος δεν ήταν σε θέση να απαντήσει σχετικά με την αντίδραση των τελικών Δικαιούχων στην ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Από το υπόλοιπο ποσοστό που διατύπωσε άποψη το 25% την χαρακτήρισε μέτρια, το 6,3% χαμηλή, το 6,3% υψηλή και το 6,3% πολύ υψηλή.

Έχει καταγραφεί η αντίδραση των τελικών Δικαιούχων στην ενημέρωση για το Ποσοστό Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Αν ναι, πως θα την χαρακτηρίζατε;

Χαμηλή	6,3
Μέτρια	25,0
Υψηλή	6,3
Πολύ Υψηλή	6,3
Δεν γνωρίζω	56,3
Σύνολο	100,0

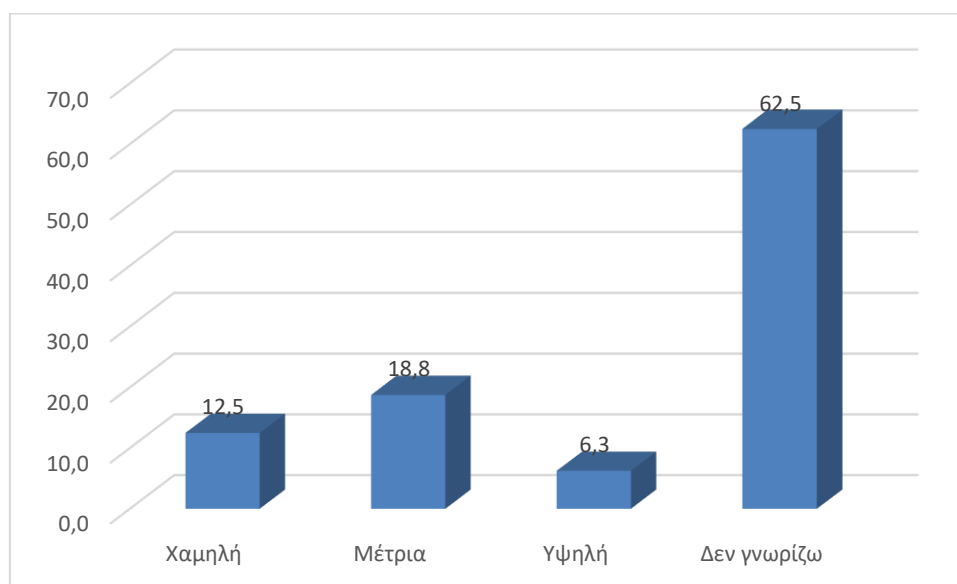


Έχει καταγραφεί η αντίδραση του Κοινού στην ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Αν ναι, πώς θα την χαρακτηρίζατε;

Σε αντίστοιχα επίπεδα κυμάνθηκε και η αξιολόγηση της αντίδρασης του Κοινού ως προς την ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Το 62,5% δεν ήταν σε θέση να απαντήσει ενώ το 12,5% την χαρακτήρισε χαμηλή και το 18,8% μέτρια. Υψηλή χαρακτηρίστηκε από το 6,3% του δείγματος.

Έχει καταγραφεί η αντίδραση του Κοινού στην ενημέρωση για το Ε.Π. Ποσοστό Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Αν ναι, πώς θα την χαρακτηρίζατε;

Χαμηλή	12,5
Μέτρια	18,8
Υψηλή	6,3
Δεν γνωρίζω	62,5
Σύνολο	100,0

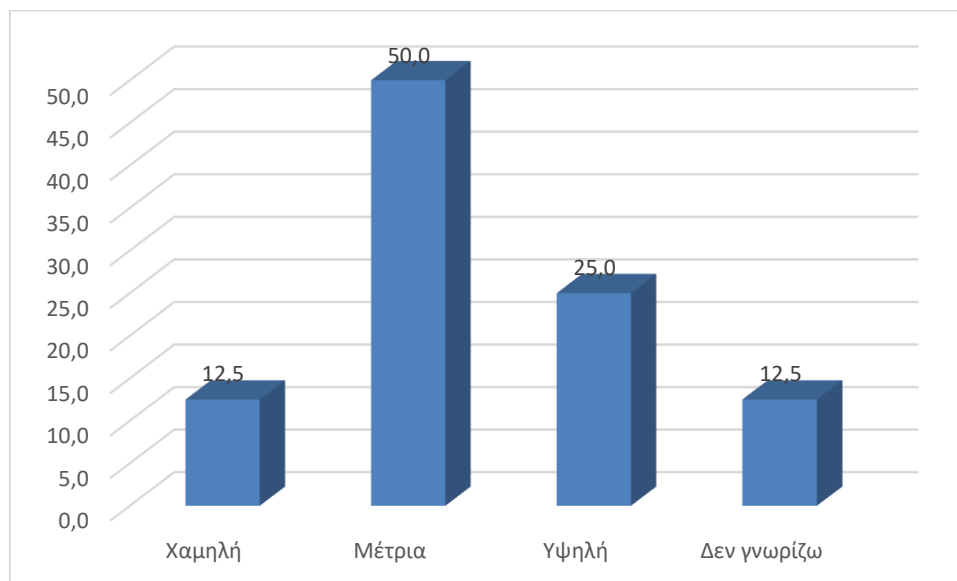


Πως θα χαρακτηρίζατε την ενεργοποίηση των Δικαιούχων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) σε σχέση με τους στόχους και τα οφέλη του;

Μοιρασμένες απόψεις καταγράφονται σχετικά με την ενεργοποίηση των Δικαιούχων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) σε σχέση με τους στόχους και τα οφέλη του, με το μεγαλύτερο βάρος ωστόσο να πέφτει στις χαμηλές τιμές της κλίμακας. Συγκεκριμένα χαμηλή ή μέτρια χαρακτήρισε την ενεργοποίηση των Δικαιούχων το 62,5% ενώ υψηλή την χαρακτήρισε το 25% του συνόλου.

Πως θα χαρακτηρίζατε την ενεργοποίηση των Δικαιούχων του Ε.Π. Ποσοστό Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) σε σχέση με τους στόχους και τα οφέλη του;

Χαμηλή	12,5
Μέτρια	50,0
Υψηλή	25,0
Δεν γνωρίζω	12,5
Σύνολο	100,0

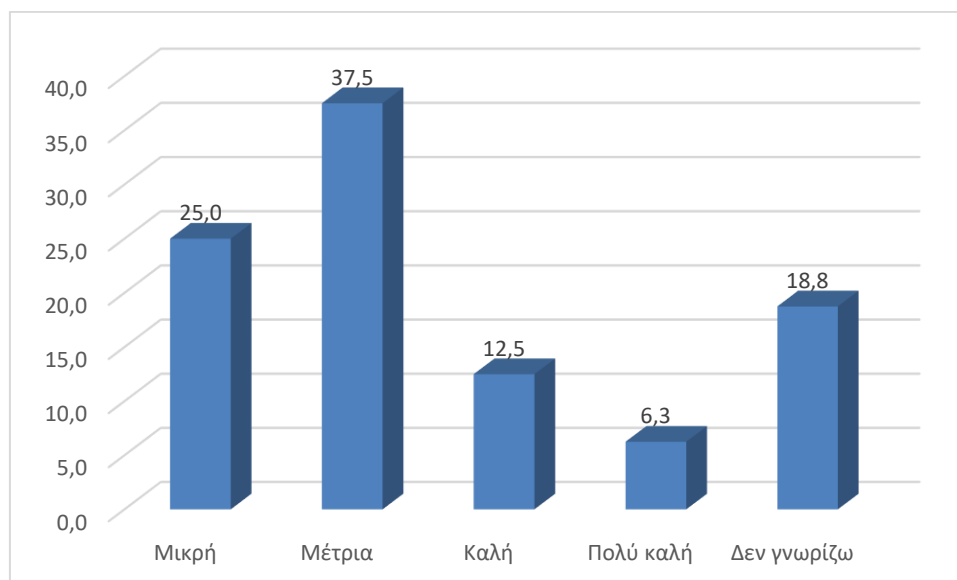


Πως θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα των δράσεων Δημοσιότητας σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. από το ευρύ Κοινό;

Σε χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση, από πλευράς στελεχών, της αποτελεσματικότητας των δράσεων δημοσιότητας σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. από το ευρύ Κοινό. Συγκεκριμένα το 62,5% την χαρακτήρισε μικρή ή μέτρια ενώ μόλις το 18,7% την χαρακτήρισε καλή ή πολύ καλή. Αξίζει να σημειωθεί ότι ένα σημαντικό ποσοστό (18,8%) δεν διατύπωσε άποψη.

Πως θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα των δράσεων Δημοσιότητας σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. από το ευρύ Κοινό;

Χαρακτηρισμός	Ποσοστό
Μικρή	25,0
Μέτρια	37,5
Καλή	12,5
Πολύ καλή	6,2
Δεν γνωρίζω	18,8
Σύνολο	100,0

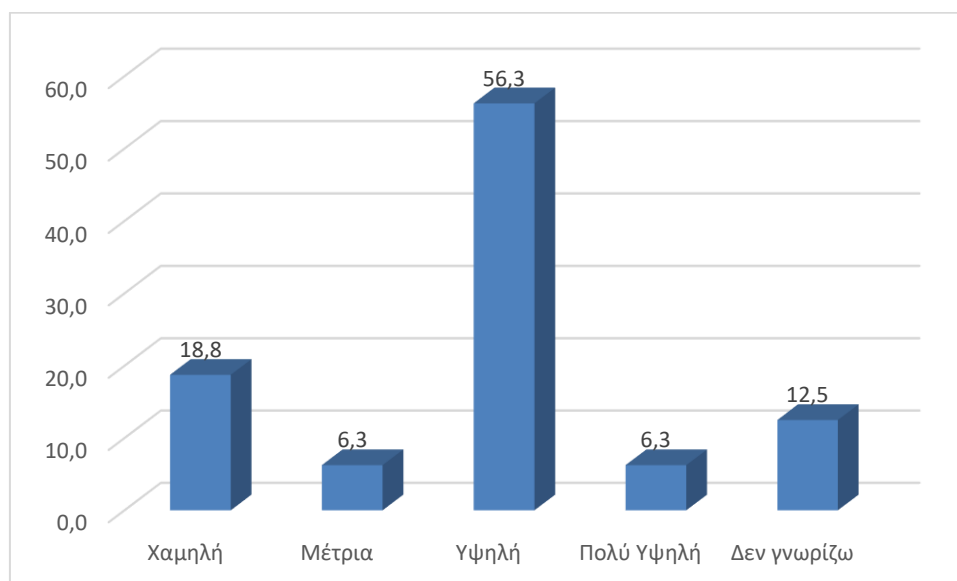


Πως θα χαρακτηρίζατε την απλότητα και την σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις δημοσιότητας σε σχέση με τους αποδέκτες της δημοσιότητας;

Σε υψηλό βαθμό εμφανίζονται ικανοποιημένα τα στελέχη της ΕΥΔ του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) σε σχέση με την απλότητα και σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις δημοσιότητας (ποσοστό 62,6%). Μόλις από το 25,1% καταγράφηκε αντίθετη άποψη.

Πως θα χαρακτηρίζατε την απλότητα και την σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις δημοσιότητας σε σχέση με τους αποδέκτες της δημοσιότητας;

Χαμηλή	18,8
Μέτρια	6,3
Υψηλή	56,3
Πολύ Υψηλή	6,3
Δεν γνωρίζω	12,5
Σύνολο	100,0

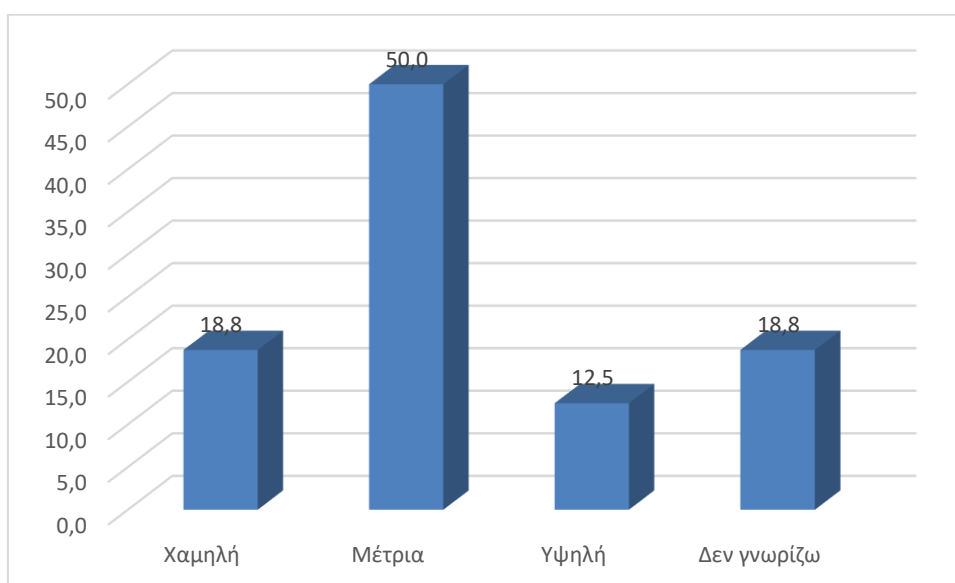


Πως θα χαρακτηρίζατε την αναγνωρισιμότητα του Ε.Π. και των δράσεων του, σε σχέση με τους αποδέκτες της δημοσιότητας;

Το κλίμα αντιστρέφεται στο ερώτημα για την αναγνωρισιμότητα του Ε.Π. και των δράσεων του. Στη συγκεκριμένη περίπτωση τα ερωτώμενα στελέχη κρίνουν ότι η αναγνωρισιμότητα κυμαίνεται σε χαμηλά (18,8%) ή μέτρια (50%) επίπεδα. Υψηλή χαρακτήρισε την αναγνωρισιμότητα του Ε.Π. μόλις το 12,5%.

Πως θα χαρακτηρίζατε την αναγνωρισιμότητα του Ε.Π. και των δράσεών του, σε Ποσοστό σχέση με τους αποδέκτες της δημοσιότητας;

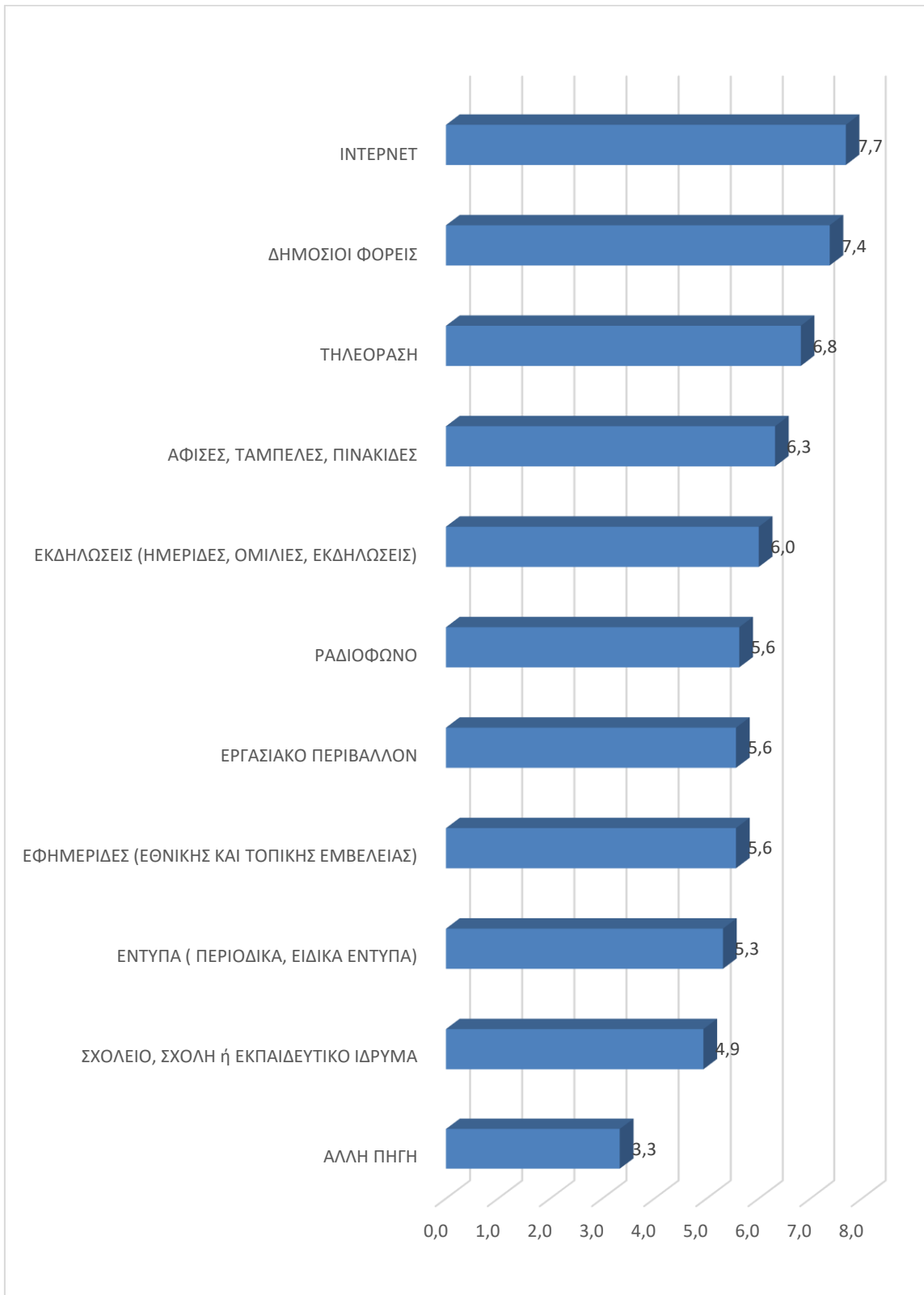
Χαμηλή	18,8
Μέτρια	50,0
Υψηλή	12,5
Δεν γνωρίζω	18,8
Σύνολο	100,0



Ποια μέσα πιστεύετε ότι είναι τα πιο αποτελεσματικά για την πληροφόρηση, την ενημέρωση και τέλος για την αναγνωρισιμότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) και των δράσεων του, σε σχέση με τους αποδέκτες της δημοσιότητας;

Ως αποτελεσματικότερο μέσο πληροφόρησης αλλά και προώθησης της αναγνωρισιμότητας του Ε.Π. προτείνεται από τους ερωτηθέντες το διαδίκτυο (μέσος 7,7). Ακολουθούν η τηλεόραση με μέσο 6,8 και οι φορείς του δημοσίου με μέσο 7,4. Παραδοσιακότερα μέσα δημοσιότητας, όπως αφίσες – πινακίδες απέσπασαν χαμηλότερη βαθμολογία (μέσος 6,3).

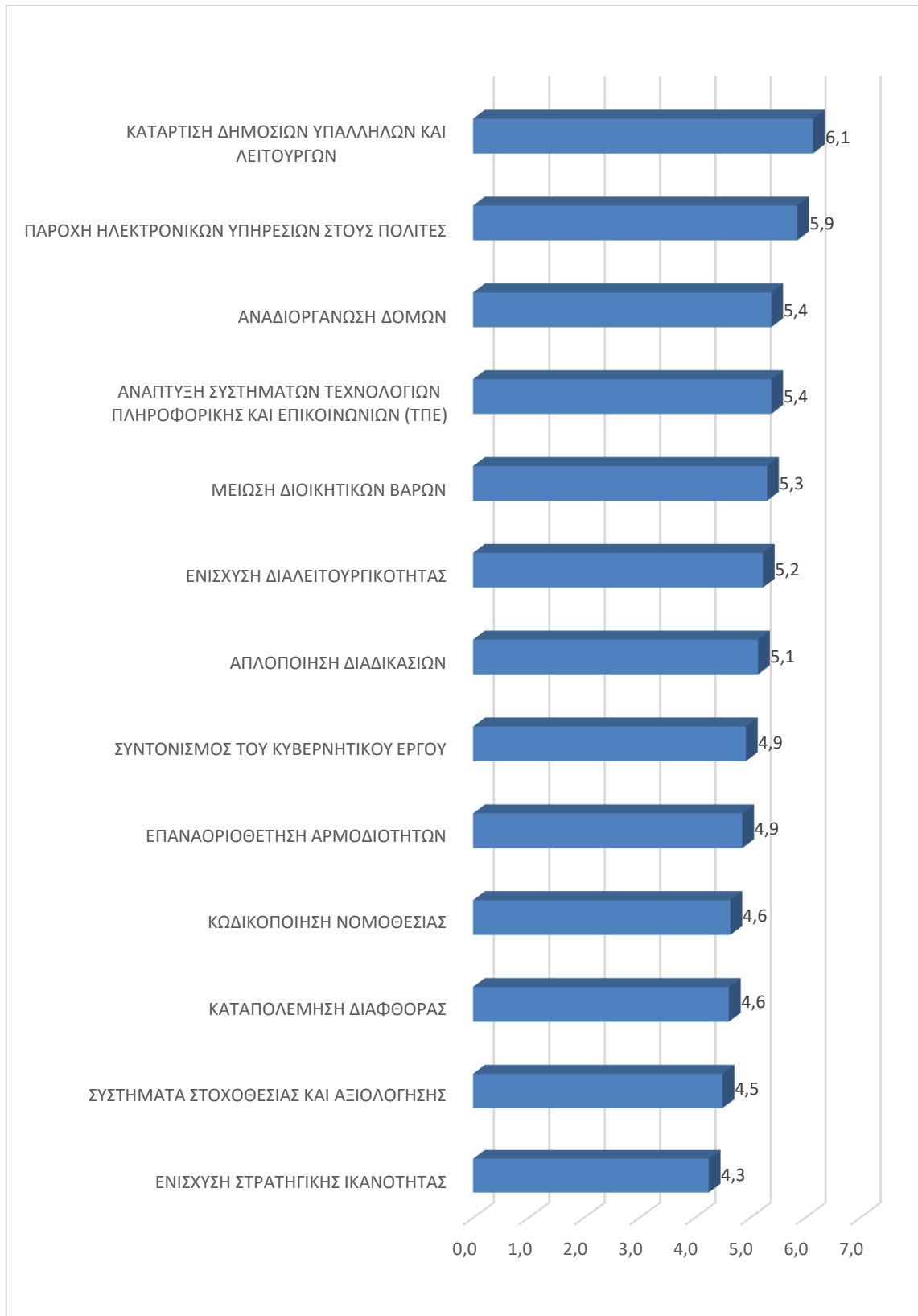
	ΜΕΣΟΣ
ΑΛΛΗ ΠΗΓΗ	3,3
ΣΧΟΛΕΙΟ, ΣΧΟΛΗ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ	4,9
ΕΝΤΥΠΑ (ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, ΕΙΔΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ)	5,3
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (ΕΘΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ)	5,6
ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	5,6
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	5,6
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΟΜΙΛΙΕΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ)	6,0
ΑΦΙΣΕΣ, ΤΑΜΠΕΛΕΣ, ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ	6,3
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	6,8
ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	7,4
ΙΝΤΕΡΝΕΤ	7,7



Πως θα χαρακτηρίζατε την αναγνωρισιμότητα για τις παρακάτω δράσεις του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) η οποία έχει επιτευχθεί μέσω των σχετικών ενεργειών επικοινωνίας και ενημέρωσης ;

Όσον αφορά την αναγνωρισιμότητα συγκεκριμένων δράσεων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) προηγείται, σύμφωνα πάντα με τη γνώμη των ερωτηθέντων, η κατάρτιση δημοσίων υπαλλήλων και λειτουργών (6,1) με την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τους πολίτες να ακολουθεί, με μικρή διαφορά (5,9). Ελαφρώς χαμηλότερα παρατηρούμε την ανάπτυξη συστημάτων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών με μέσο 5,4. Στις χαμηλότερες θέσεις βρέθηκαν τα συστήματα στοχοθεσίας και αξιολόγησης (4,5) αλλά και η ενίσχυση στρατηγικής ικανότητας (4,3).

	ΜΕΣΟΣ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ	4,3
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	4,5
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ	4,6
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ	4,6
ΕΠΑΝΑΟΡΙΟΘΕΤΗΣΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	4,9
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ	4,9
ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ	5,1
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ	5,2
ΜΕΙΩΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΒΑΡΩΝ	5,3
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)	5,4
ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΟΜΩΝ	5,4
ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ	5,9
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΩΝ	6,1

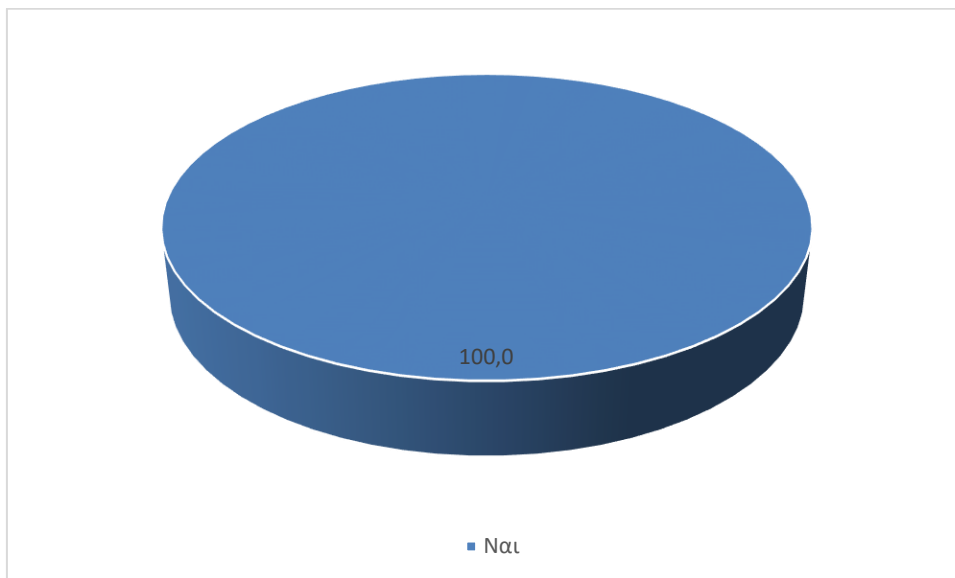


3.2 Ερωτηματολόγιο Δικαιούχων

Στην ακόλουθη ενότητα καταγράφονται οι απόψεις των Δικαιούχων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.).

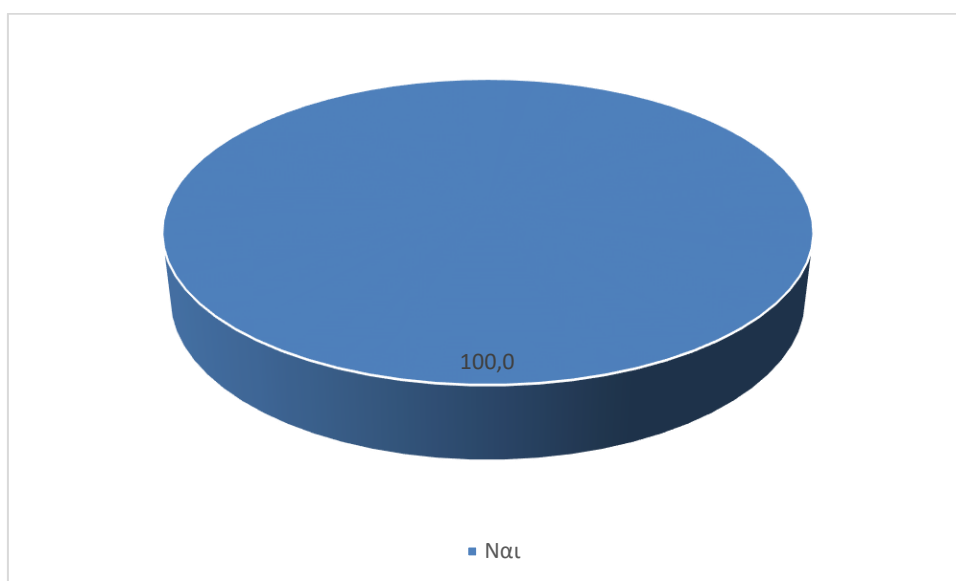
Γνωρίζετε ότι το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) εντάσσεται στο συνολικό αναπτυξιακό όραμα και στη στρατηγική προσέγγιση της χώρας για τα έτη 2014-2020 αξιοποιώντας τα διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ και ιδιαίτερα του ΕΚΤ και ΕΤΠΑ :

Το σύνολο των ερωτηθέντων γνωρίζει ότι το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) εντάσσεται στο συνολικό αναπτυξιακό όραμα και στη στρατηγική προσέγγιση της χώρας για τα έτη 2014-2020 αξιοποιώντας τα διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ και ιδιαίτερα του ΕΚΤ και ΕΤΠΑ.



Γνωρίζετε ότι ο στόχος του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) είναι να καταστεί η ελληνική Δημόσια Διοίκηση ευέλικτη, εξωστρεφής και προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα, αποκαθιστώντας τη σχέση εμπιστοσύνης του κράτους με τους πολίτες, παρέχοντας πολιτοκεντρικές και συνεχώς αναβαθμιζόμενες υπηρεσίες;

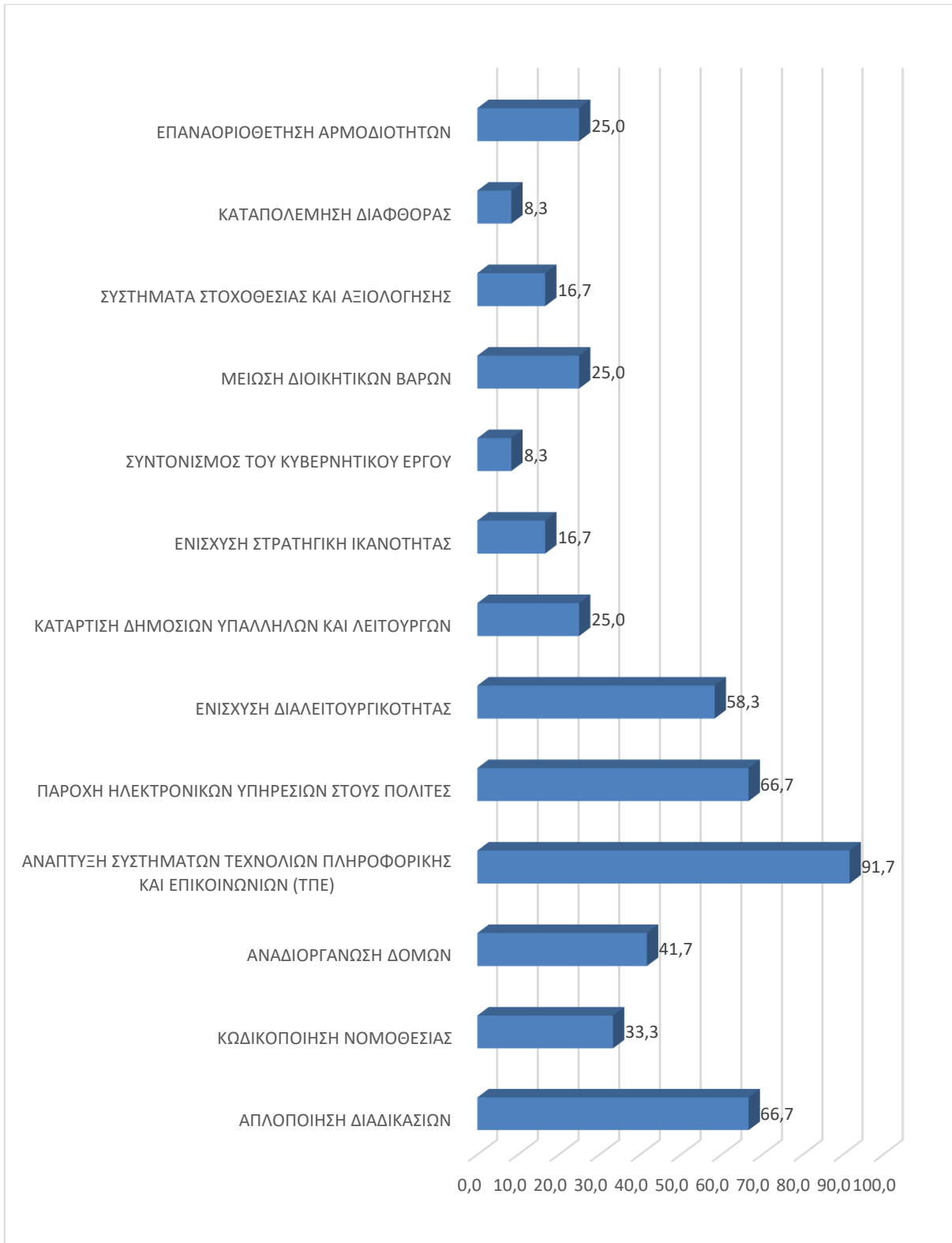
Αντιστοίχως το σύνολο του δείγματος (100%) γνωρίζει ότι ο στόχος του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) είναι να καταστεί η ελληνική Δημόσια Διοίκηση ευέλικτη, εξωστρεφής και προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα, αποκαθιστώντας τη σχέση εμπιστοσύνης του κράτους με τους πολίτες, παρέχοντας πολιτοκεντρικές και συνεχώς αναβαθμιζόμενες υπηρεσίες.



Σε ποια / ποιες συγχρηματοδοτούμενες δράσεις από το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) αξιοποίησε ως δικαιούχος ο φορέας στον οποίο απασχολείσθε;

Το 91,7% των Δικαιούχων υλοποίησε δράσεις ανάπτυξης συστημάτων, τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Δεύτερη σε κατάταξη ήρθε η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών στους πολίτες με ποσοστό 66,7% ενώ στην τρίτη θέση καταγράφηκε η αναδιοργάνωση δομών και η απλοποίηση διαδικασιών με ποσοστό 66,7%. Αντίθετα δράσεις καταπολέμησης της διαφθοράς υλοποιήθηκαν μόλις από το 8,3% του δείγματος.

	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ	66,7
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ	33,3
ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΟΜΩΝ	41,7
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)	91,7
ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ	66,7
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ	58,3
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΩΝ	25,0
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ	16,7
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ	8,3
ΜΕΙΩΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΒΑΡΩΝ	25,0
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	16,7
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ	8,3
ΕΠΑΝΑΟΡΙΘΕΤΗΣΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	25,0

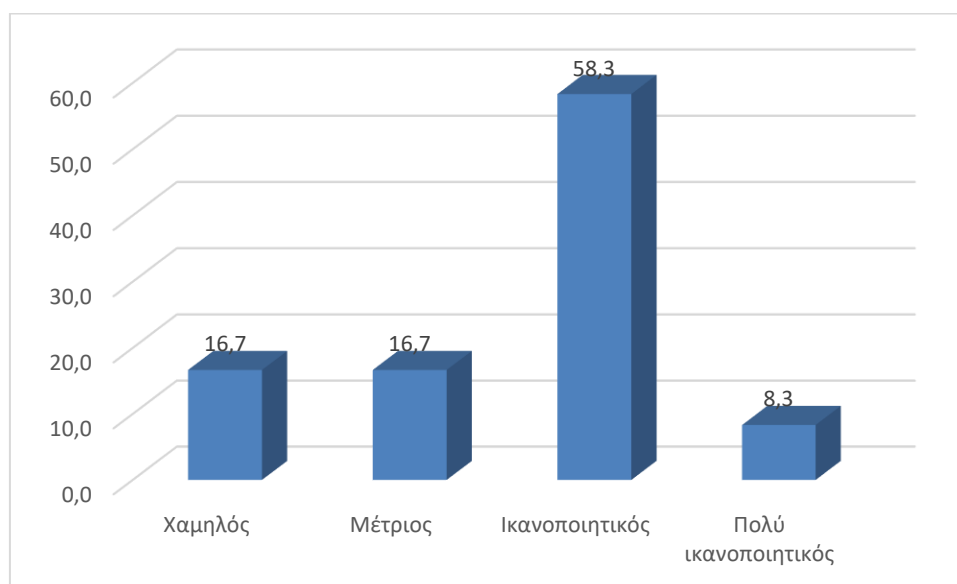


Ποιος πιστεύετε ότι είναι ο βαθμός σαφήνειας των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Ικανοποιητικός κρίνεται ο βαθμός σαφήνειας των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) από το 58,3% του δείγματος. Το 8,3% χαρακτηρίζει το βαθμό σαφήνειας πολύ ικανοποιητικό. Αντίθετα χαμηλό τον χαρακτήρισε το 16,7% και μέτριο το 16,7%.

Ποιος πιστεύετε ότι είναι ο βαθμός σαφήνειας των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Ποσοστό

Χαμηλός	16,7
Μέτριος	16,7
Ικανοποιητικός	58,3
Πολύ ικανοποιητικός	8,3
Σύνολο	100,0

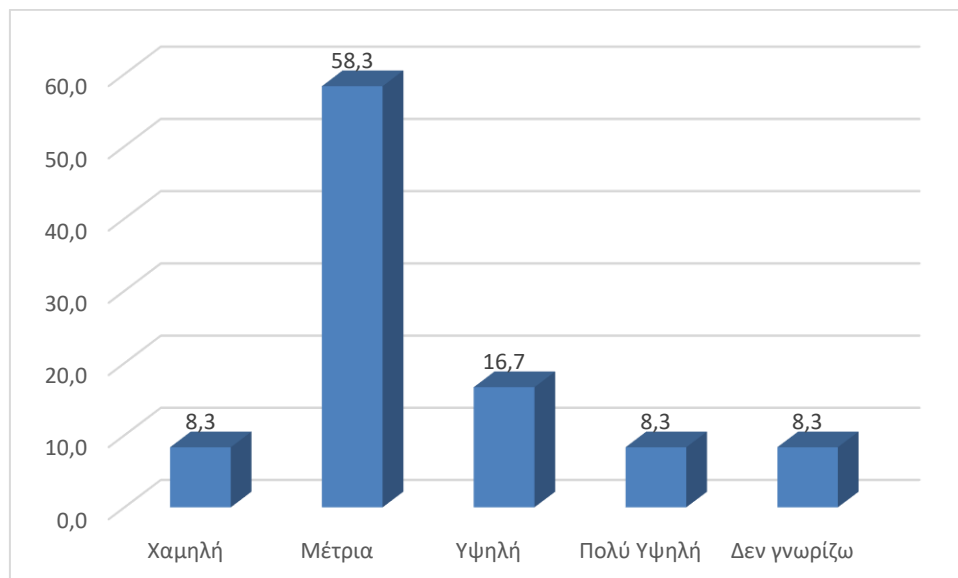


Ποια πιστεύετε ότι είναι η λειτουργικότητα ως προς τη διαδικασία υλοποίησης των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σε μέτρια επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση που απέσπασε η λειτουργικότητα ως προς τη διαδικασία υλοποίησης των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Συγκεκριμένα το 58,3% του δείγματος τη χαρακτήρισε μέτρια και το 8,3% χαμηλή. Στον αντίποδα το 16,7% την χαρακτήρισε υψηλή και το 18,3% πολύ υψηλή.

Ποια πιστεύετε ότι είναι η λειτουργικότητα ως προς τη διαδικασία υλοποίησης των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Ποσοστό

Χαμηλή	8,3
Μέτρια	58,3
Υψηλή	16,7
Πολύ Υψηλή	8,3
Δεν γνωρίζω	8,3
Σύνολο	100,0

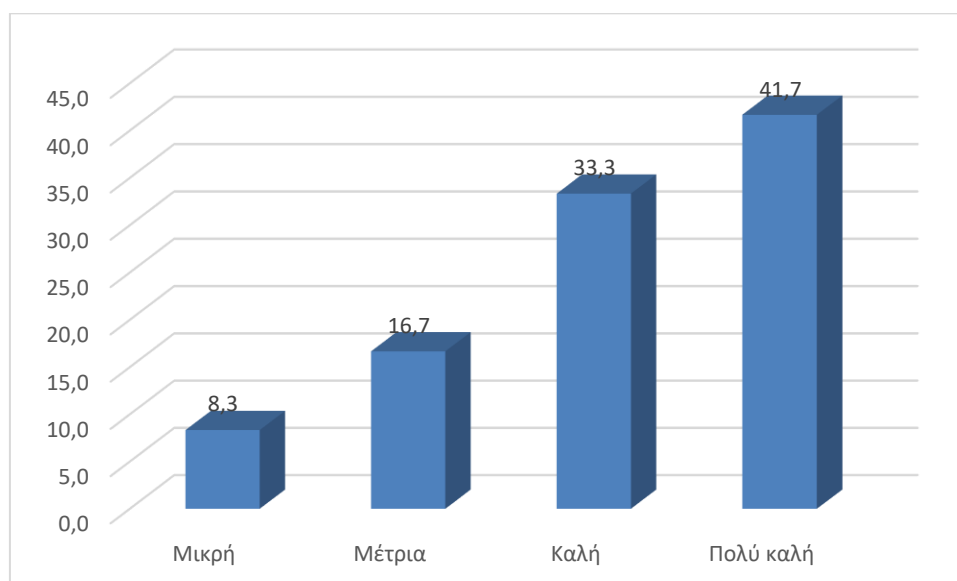


Η ενημέρωση που είχατε για τους στόχους και τις βασικές αρχές του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) ήταν:

Σε καλύτερα επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση της ενημέρωσης που έλαβαν οι Δικαιούχοι για τους στόχους και τις βασικές αρχές του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Η πλειονότητα των αποκρίσεων βρίσκεται στο εύρος τιμών καλή – πολύ καλή (75%). Μόλις το 25% χαρακτήρισε την ενημέρωση που έλαβε μικρή ή μέτρια.

Η ενημέρωση που είχατε για τους στόχους και τις βασικές αρχές του ΕΠ Ποσοστό Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) ήταν:

Μικρή	8,3
Μέτρια	16,7
Καλή	33,3
Πολύ καλή	41,7
Σύνολο	100,0

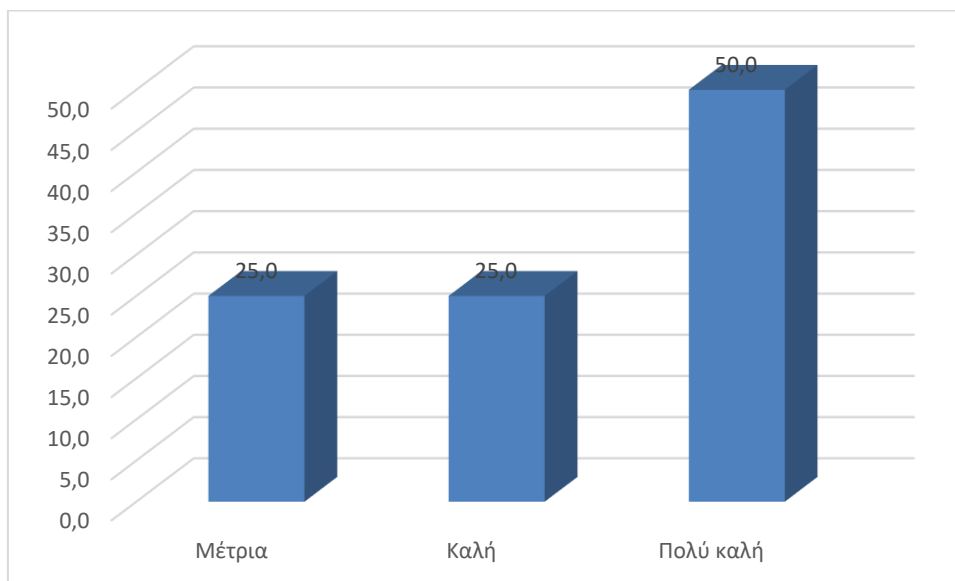


Πώς θα χαρακτηρίζατε την επικοινωνία και την ανταπόκριση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης (ΕΥΔ) του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.), σε σχέση με τους Δικαιούχους του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σε αντίστοιχα επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση της επικοινωνίας και ανταπόκρισης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης. Καλή ή πολύ καλή χαρακτηρίστηκε από το 75% του δείγματος. Αντίθετα μέτρια χαρακτηρίστηκε από το 25% του συνόλου.

Πώς θα χαρακτηρίζατε την επικοινωνία και την ανταπόκριση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης (ΕΥΔ) του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.), σε σχέση με τους Δικαιούχους του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);;

Μέτρια	25,0
Καλή	25,0
Πολύ καλή	50,0
Σύνολο	100,0

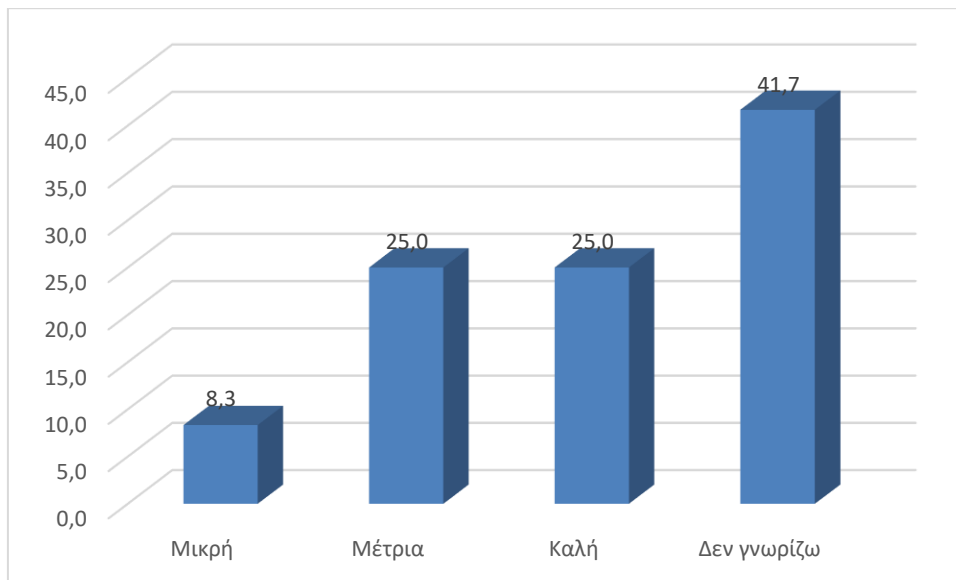


Πώς θα χαρακτηρίζατε την επικοινωνία και την ανταπόκριση από τους υπόλοιπους φορείς προώθησης (ενδιάμεσους) των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Μεγάλο ποσοστό του δείγματος δεν ήταν σε θέση να διατυπώσει άποψη για την επικοινωνία και ανταπόκριση των υπολοίπων φορέων προώθησης (ενδιάμεσων) των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) (41,7%). Από το υπόλοιπο του δείγματος το 25% την χαρακτήρισε μέτρια και το 8,3% την χαρακτήρισε μικρή. Μόλις το 25% του συνόλου έμεινε ικανοποιημένο στην συγκεκριμένη παράμετρο, γεγονός αξιοσημείωτο.

Πώς θα χαρακτηρίζατε την επικοινωνία και την ανταπόκριση από τους υπόλοιπους φορείς προώθησης (ενδιάμεσους) των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Μικρή	8,3
Μέτρια	25,0
Καλή	25,0
Δεν γνωρίζω	41,7
Σύνολο	100,0

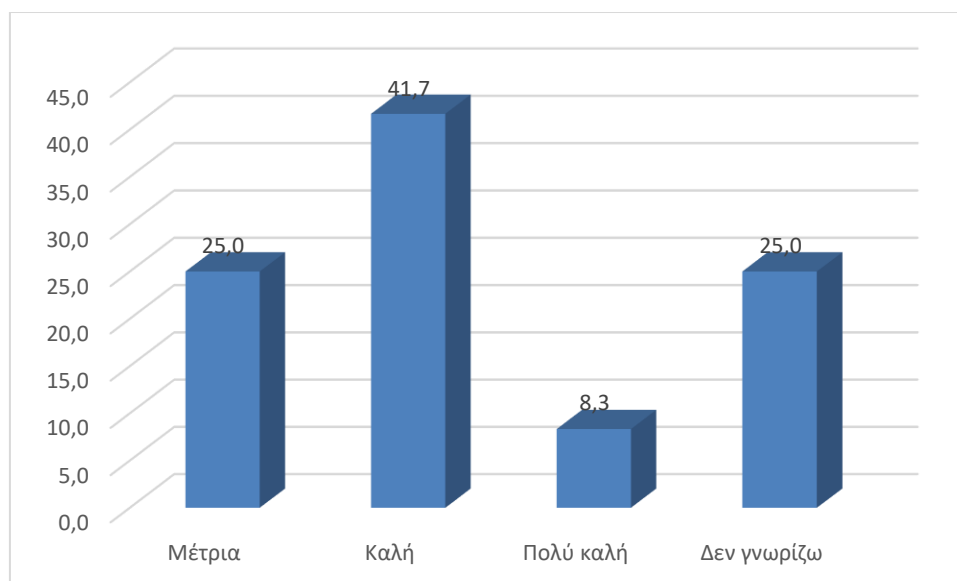


Πώς θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα / ενεργοποίηση σε σχέση με τους Δικαιούχους των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Μοιρασμένες απόψεις καταγράφηκαν αναφορικά με την αποτελεσματικότητα / ενεργοποίηση σε σχέση με τους Δικαιούχους των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Στο εύρος τιμών καλή – πολύ καλή παρατηρήθηκε το 50% του δείγματος ενώ το 25% την χαρακτήρισε μέτρια. Παρατηρούμε και σε αυτό το ερώτημα το ήμισυ του δείγματος είτε να μην διατυπώνει θέση είτε να θεωρεί την αποτελεσματικότητα και ενεργοποίηση μέτρια.

Πώς θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα / ενεργοποίηση σε σχέση με τους Δικαιούχους των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Ποσοστό

Μέτρια	25,0
Καλή	41,7
Πολύ καλή	8,3
Δεν γνωρίζω	25,0
Σύνολο	100,0

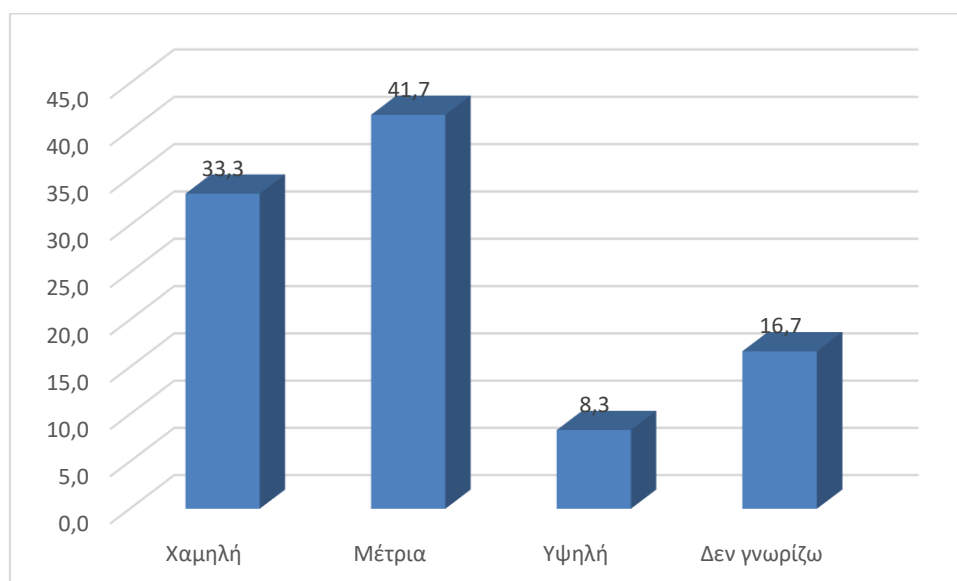


Πώς θα χαρακτηρίζατε την αναγνωρισιμότητα και την ανταπόκριση στους στόχους και τα οφέλη του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) από το ευρύ Κοινό;

Σε σημαντικά χειρότερα επίπεδα κινήθηκε η αναγνωρισιμότητα και ανταπόκριση στους στόχους και τα οφέλη του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) από το ευρύ Κοινό καθώς ως μέτρια ή χαμηλή βαθμολογήθηκε από το 75% του συνόλου, ποσοστό σημαντικό. Μόλις το 8,3% την έκρινε ως υψηλή.

Πώς θα χαρακτηρίζατε την αναγνωρισιμότητα και την ανταπόκριση στους Ποσοστό στόχους και τα οφέλη του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) από το ευρύ Κοινό;

Χαμηλή	33,3
Μέτρια	41,7
Υψηλή	8,3
Δεν γνωρίζω	16,7
Σύνολο	100,0

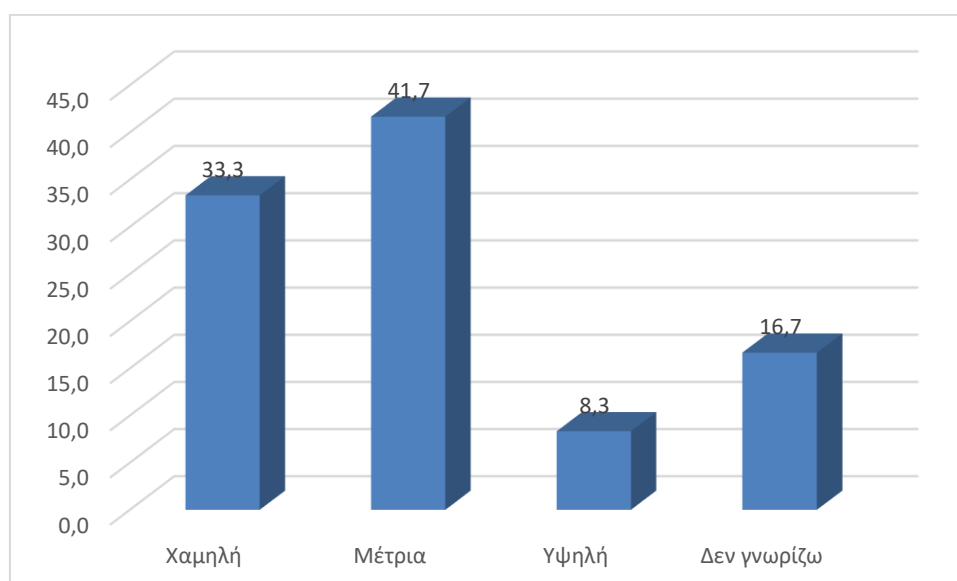


Πώς θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα των δράσεων δημοσιότητας σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) από το ευρύ Κοινό;

Σε αντιστοιχία με το προηγούμενο ερώτημα το 60,7% του δείγματος χαρακτήρισε την αποτελεσματικότητα των δράσεων δημοσιότητας σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) από το ευρύ Κοινό, ως χαμηλή ή μέτρια. Μόλις το 8,3% την χαρακτήρισε υψηλή. Το αδιευκρίνιστο ποσοστό εξακολουθεί να κυμαίνεται σε υψηλά, άνω του 16% επίπεδα.

Πώς θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα των δράσεων δημοσιότητας σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) από το ευρύ Κοινό;

Χαμηλή	33,3
Μέτρια	41,7
Υψηλή	8,3
Δεν γνωρίζω	16,7
Σύνολο	100,0

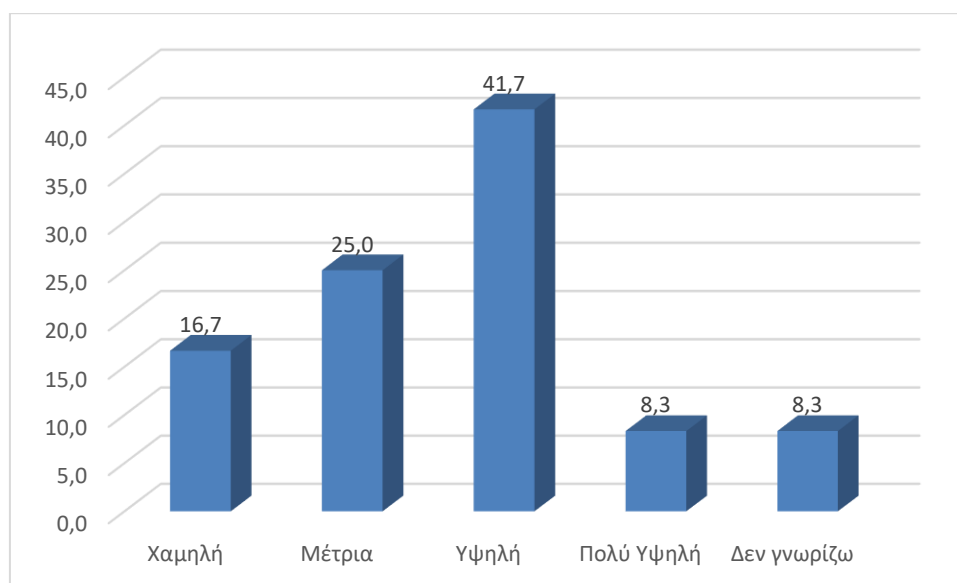


Πώς θα χαρακτηρίζατε την απλότητα και τη σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας των πράξεων που χρηματοδοτούνται από το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σε πλήρη αντιδιαστολή με τα προηγούμενα ερωτήματα οι ερωτώμενοι Δικαιούχοι του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) θεωρούν ότι η απλότητα και σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας των πράξεων του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) κινείται σε υψηλά επίπεδα (ποσοστό 41,7%). Πρόβλημα εντόπισε μόλις το 16,7% του δείγματος χαρακτηρίζοντας τη χαμηλή.

Πώς θα χαρακτηρίζατε την απλότητα και τη σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας των πράξεων που χρηματοδοτούνται από το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Χαμηλή	16,7
Μέτρια	25,0
Υψηλή	41,7
Πολύ Υψηλή	8,3
Δεν γνωρίζω	8,3
Σύνολο	100,0

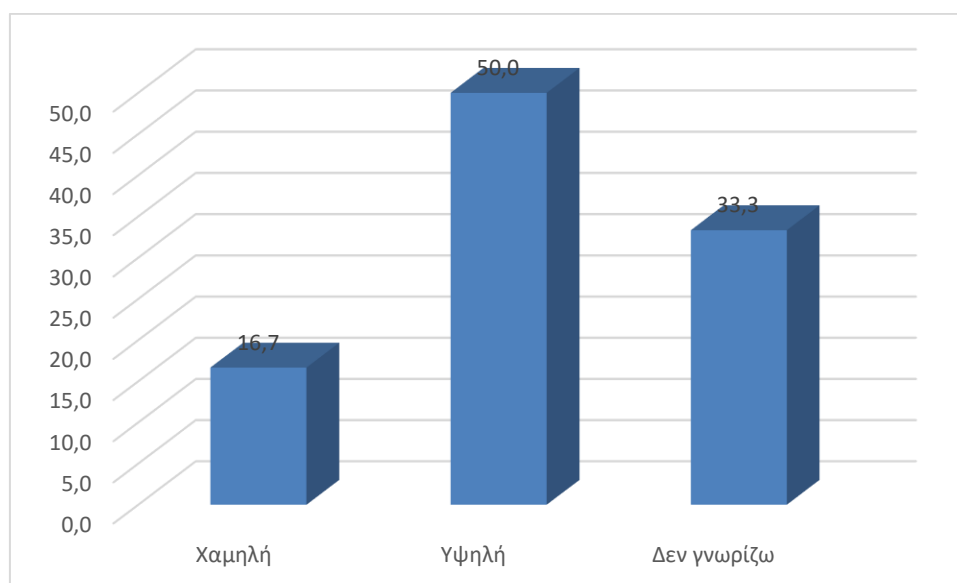


Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί μέριμνα για την προσβασιμότητα των ΑμεΑ, στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.), σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε.;

Σε ικανοποιητικά επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση της μέριμνας που έχει ληφθεί για την προσβασιμότητα των ΑμεΑ, στην πληροφόρηση και δημοσιότητα του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.), σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε. Μόλις το 16,7% χαρακτήρισε τη μέριμνα χαμηλή.

Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί μέριμνα για την προσβασιμότητα των ΑμεΑ, Ποσοστό στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.), σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε.;

Χαμηλή	16,7
Υψηλή	50,0
Δεν γνωρίζω	33,3
Σύνολο	100,0

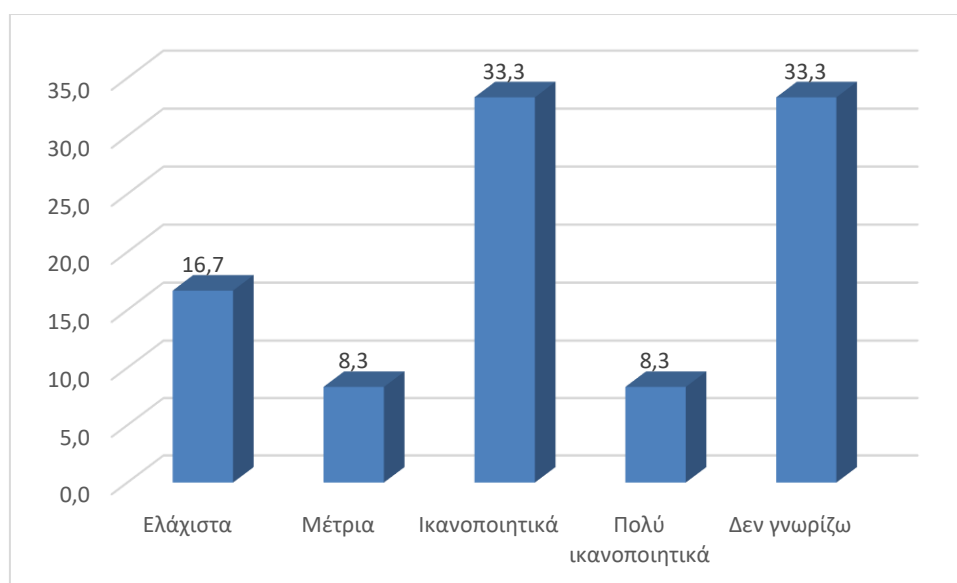


Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπόψη η διάσταση του φύλου στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.), σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε;

Όσον αφορά στη διάσταση του φύλου αναφορικά με την πληροφόρηση και δημοσιότητα του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) οι απόψεις εμφανίζονται μοιρασμένες με την πλειονότητα ωστόσο να βρίσκεται στην θετική πλευρά της κλίμακας. Συγκεκριμένα το 25% θεωρεί ότι η διάσταση του φύλου έχει ληφθεί ελάχιστα ή μέτρια υπόψη ενώ αντίθετα το 41,6 διατυπώνει την αντίθετη γνώμη.

Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπόψη η διάσταση του φύλου στην Ποσοστό πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.), σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε;

Ελάχιστα	16,7
Μέτρια	8,3
Ικανοποιητικά	33,3
Πολύ ικανοποιητικά	8,3
Δεν γνωρίζω	33,3
Σύνολο	100,0

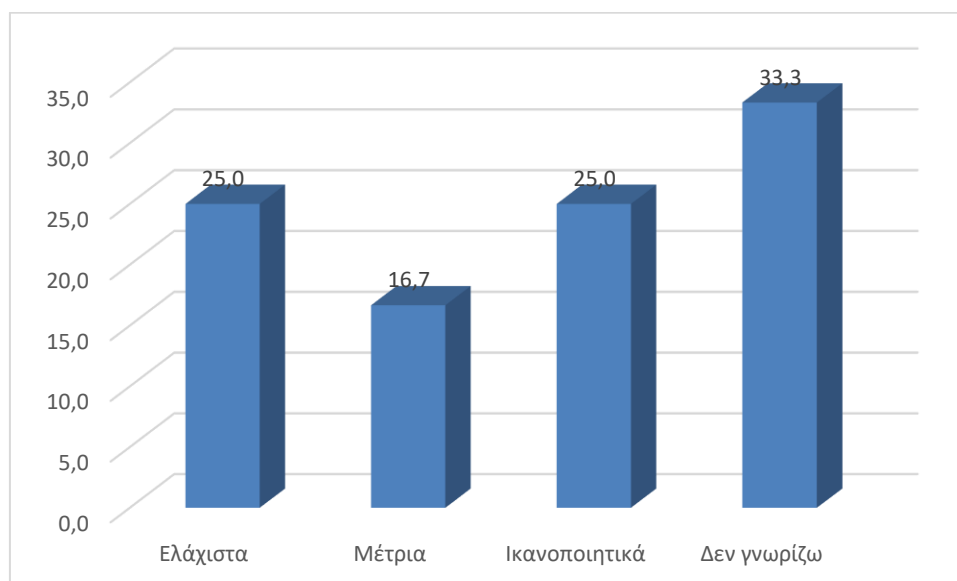


Έχουν, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπόψη οι μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες (Άνεργοι, Νέοι, Ηλικιωμένοι, Οικονομικοί μετανάστες κ.τ.λ.) στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.), σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε.;

Σε αντιστοιχία με το προηγούμενο ερώτημα, αναφορικά με τη μέριμνα για τις μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες το προφίλ των απαντήσεων ακολουθεί το ίδιο μοτίβο. Σημαντικό ποσοστό του δείγματος βρίσκεται εντός του εύρους τιμών ικανοποιητικά – πολύ ικανοποιητικά (25%) με ένα σημαντικό ποσοστό διατυπώνει αντίθετη άποψη (41,7%).

Έχουν, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπόψη οι μειονεκτούσες /ευάλωτες Ποσοστό κοινωνικές ομάδες

Ελάχιστα	25,0
Μέτρια	16,7
Ικανοποιητικά	25,0
Δεν γνωρίζω	33,3
Σύνολο	100,0

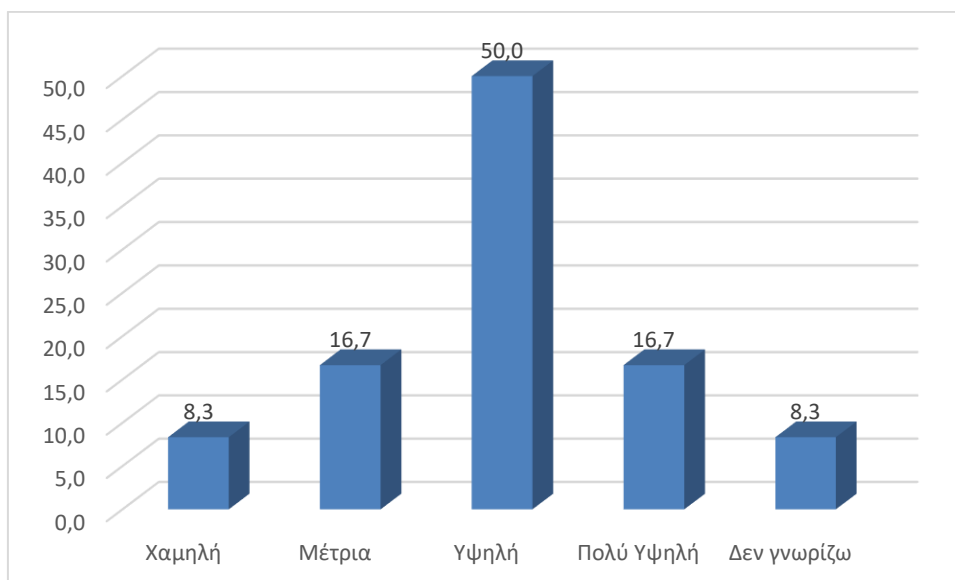


Έχετε πρόσβαση σε περαιτέρω ενημέρωση – πληροφόρηση σε σχέση με τα οφέλη του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) και την επίδραση στη λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό της Δημόσιας Διοίκησης;

Σημαντικό ποσοστό του δείγματος δηλώνει ικανοποιητικό βαθμό πρόσβασης σε περαιτέρω ενημέρωση – πληροφόρηση σε σχέση με τα οφέλη του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) και την επίδραση στη λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό της Δημόσιας Διοίκησης (66,7%). Στον αντίποδα από το 8,3% επισημαίνεται έλλειμα πρόσβασης.

Έχετε πρόσβαση σε περαιτέρω ενημέρωση – πληροφόρηση σε σχέση με τα οφέλη του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) και την επίδραση στη λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό της Δημόσιας Διοίκησης;

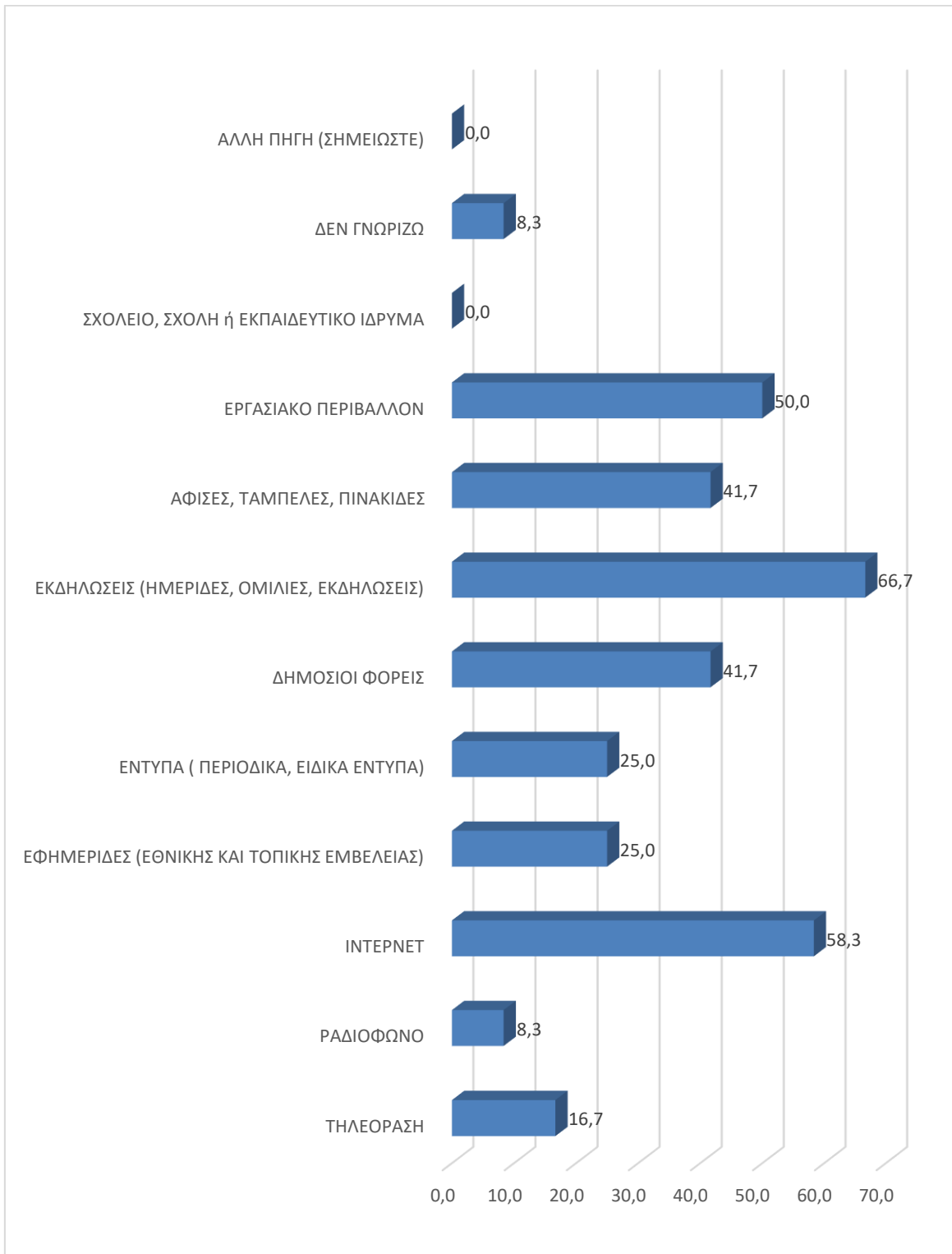
Κατηγορία	Ποσοστό
Χαμηλή	8,3
Μέτρια	16,7
Υψηλή	50,0
Πολύ Υψηλή	16,7
Δεν γνωρίζω	8,3
Σύνολο	100,0



Ποιο/α από τα παρακάτω μέσα αξιοποίησε ως δικαιούχος ο φορέας απασχόλησής σας για την πληροφόρηση, την ενημέρωση της δράσης/των δράσεων που υλοποίησε/υλοποιεί;

Οι εκδηλώσεις αλλά και το διαδίκτυο ήταν τα βασικότερα κανάλια επικοινωνίας που αξιοποίησαν οι Δικαιούχοι για την πληροφόρηση και ενημέρωση των δράσεων που υλοποίησαν (66,7% και 58,3%). Ακολούθησαν οι αφίσες, πινακίδες (41,7%) ενώ στη συνέχεια της κατάταξης, με σημαντική διαφορά, έπεται το εργασιακό περιβάλλον και οι εφημερίδες.

	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	16,7
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	8,3
ΙΝΤΕΡΝΕΤ	58,3
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (ΕΘΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ)	25,0
ΕΝΤΥΠΑ (ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, ΕΙΔΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ)	25,0
ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	41,7
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΟΜΙΛΙΕΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ)	66,7
ΑΦΙΣΕΣ, ΤΑΜΠΕΛΕΣ, ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ	41,7
ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	50,0
ΣΧΟΛΕΙΟ, ΣΧΟΛΗ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ	0,0
ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	8,3
ΑΛΛΗ ΠΗΓΗ (ΣΗΜΕΙΩΣΤΕ)	0,0

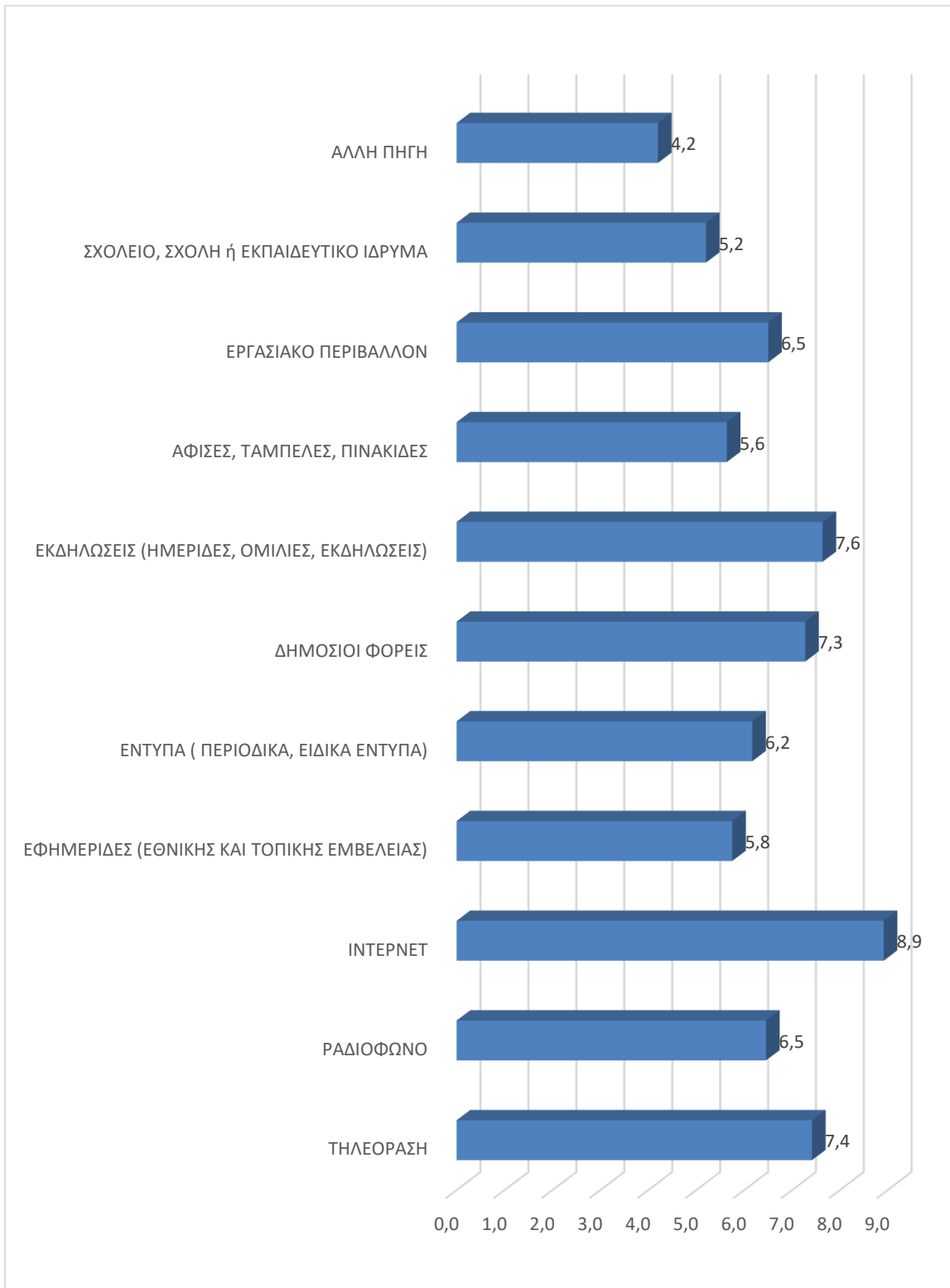


Ποια μέσα πιστεύετε ότι είναι τα πιο αποτελεσματικά για την πληροφόρηση, την ενημέρωση και τέλος για την αναγνωρισιμότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) και των δράσεων του, σε σχέση με τους αποδέκτες της δημοσιότητας;

Όπως και στην περίπτωση των στελεχών της ΕΥΔ, το διαδίκτυο αποδεικνύεται το πιο αποτελεσματικό μέσο πληροφόρησης και ενημέρωσης. Ακολουθεί η τηλεόραση (μέσος 7,4) και οι εκδηλώσεις (μέσος 7,6). Στις τελευταίες δύο θέσεις βρίσκονται οι εφημερίδες (5,8) και το εκπαιδευτικό περιβάλλον (σχολείο, σχολή κλπ) με μέσο 5,2. Από μικρό ποσοστό του δείγματος επισημάνθηκε ο ρόλος των κοινωνικών δικτύων.

ΜΕΣΟΣ

ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	7,4
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	6,5
ΙΝΤΕΡΝΕΤ	8,9
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (ΕΘΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ)	5,8
ΕΝΤΥΠΑ (ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, ΕΙΔΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ)	6,2
ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	7,3
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΟΜΙΛΙΕΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ)	7,6
ΑΦΙΣΕΣ, ΤΑΜΠΕΛΕΣ, ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ	5,6
ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	6,5
ΣΧΟΛΕΙΟ, ΣΧΟΛΗ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ	5,2
ΑΛΛΗ ΠΗΓΗ	4,2



3.3 Ερωτηματολόγιο Κοινού

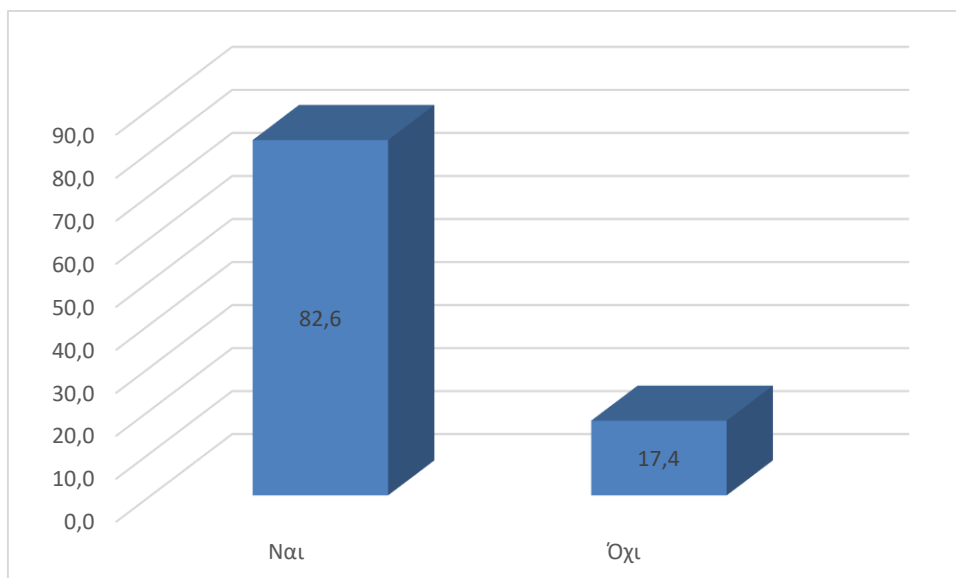
Στο παρόν κεφάλαιο καταγράφονται οι απόψεις του ευρύτερου Κοινού. Παρουσιάζονται τα αποτελέσματα ανά ερώτημα ενώ γίνεται ειδική μνεία στις περιπτώσεις όπου παρατηρούνται στατιστικά σημαντικές διαφορές όταν υπεισέρχεται στην ανάλυση ο παράγοντας των δημογραφικών στοιχείων.

Γνωρίζετε ότι το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) εντάσσεται στο συνολικό αναπτυξιακό όραμα και στη στρατηγική προσέγγιση της χώρας για τα έτη 2014-2020 αξιοποιώντας τα διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ και ιδιαίτερα του ΕΚΤ και ΕΤΠΑ;

Το 82,6% του δείγματος γνωρίζει ότι το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) εντάσσεται στο συνολικό αναπτυξιακό όραμα και στη στρατηγική προσέγγιση της χώρας για τα έτη 2014-2020 αξιοποιώντας τα διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ και ιδιαίτερα του ΕΚΤ και ΕΤΠΑ. Ωστόσο σημαντικό ποσοστό, της τάξης του 17,4%, δηλώνει άγνοια.

Γνωρίζετε ότι το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) Ποσοστό εντάσσεται στο συνολικό αναπτυξιακό όραμα και στη στρατηγική προσέγγιση της χώρας για τα έτη 2014-2020 αξιοποιώντας τα διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ και ιδιαίτερα του ΕΚΤ και ΕΤΠΑ;

Ναι	82,6
Όχι	17,4
Σύνολο	100,0

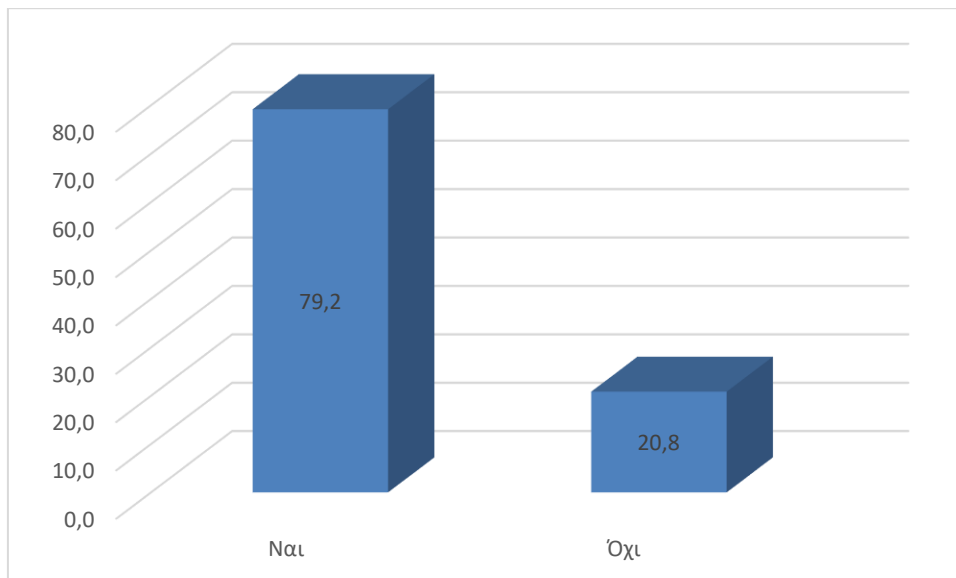


Γνωρίζετε ότι ο στόχος του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) είναι να καταστεί η ελληνική Δημόσια Διοίκηση ευέλικτη, εξωστρεφής και προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα, αποκαθιστώντας τη σχέση εμπιστοσύνης του κράτους με τους πολίτες, παρέχοντας πολιτοκεντρικές και συνεχώς αναβαθμιζόμενες υπηρεσίες;

Παρόμοιο ποσοστό γνωρίζει ότι ο στόχος του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) είναι να καταστεί η ελληνική Δημόσια Διοίκηση ευέλικτη, εξωστρεφής και προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα, αποκαθιστώντας τη σχέση εμπιστοσύνης του κράτους με τους πολίτες, παρέχοντας πολιτοκεντρικές και συνεχώς αναβαθμιζόμενες υπηρεσίες (ποσοστό 79,2%). Όπως και στο προηγούμενο ερώτημα ένα σημαντικό ποσοστό δηλώνει άγνοια (20,8%)

Γνωρίζετε ότι ο στόχος του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) είναι να καταστεί η ελληνική Δημόσια Διοίκηση ευέλικτη, εξωστρεφής και προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα, αποκαθιστώντας τη σχέση εμπιστοσύνης του κράτους με τους πολίτες, παρέχοντας πολιτοκεντρικές και συνεχώς αναβαθμιζόμενες υπηρεσίες; Ποσοστό

Ναι	79,2
Όχι	20,8
Σύνολο	100,0

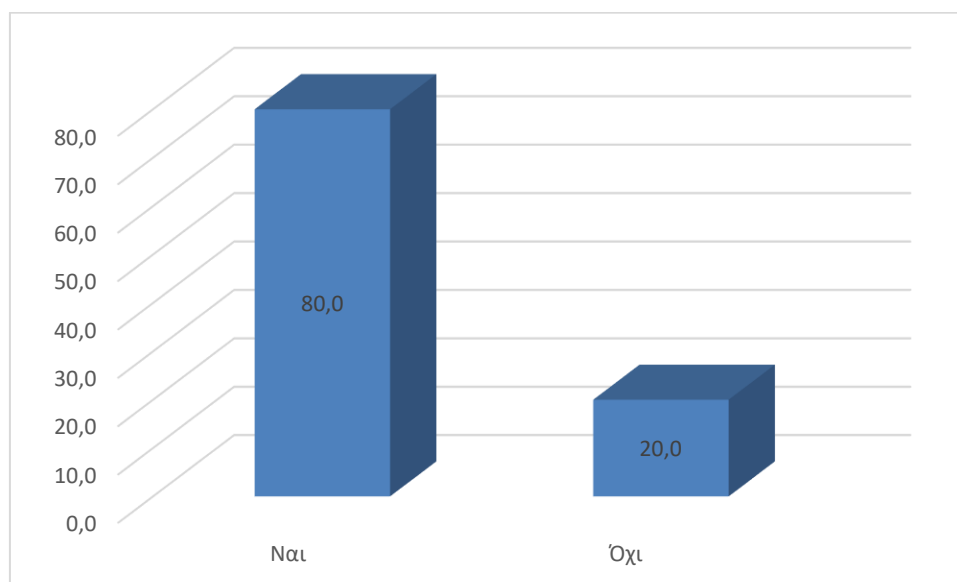


Έχετε υπόψιν σας κάποια από τις Δράσεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σημαντική ένδειξη για την αποτελεσματικότητα της δημοσιότητας του Ε.Π. αποτελεί το γεγονός ότι το 80% του δείγματος γνωρίζει κάποια δράση που έχει χρηματοδοτηθεί από το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.).

Έχετε υπόψιν σας κάποια από τις Δράσεις που χρηματοδοτούνται από το Ποσοστό ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

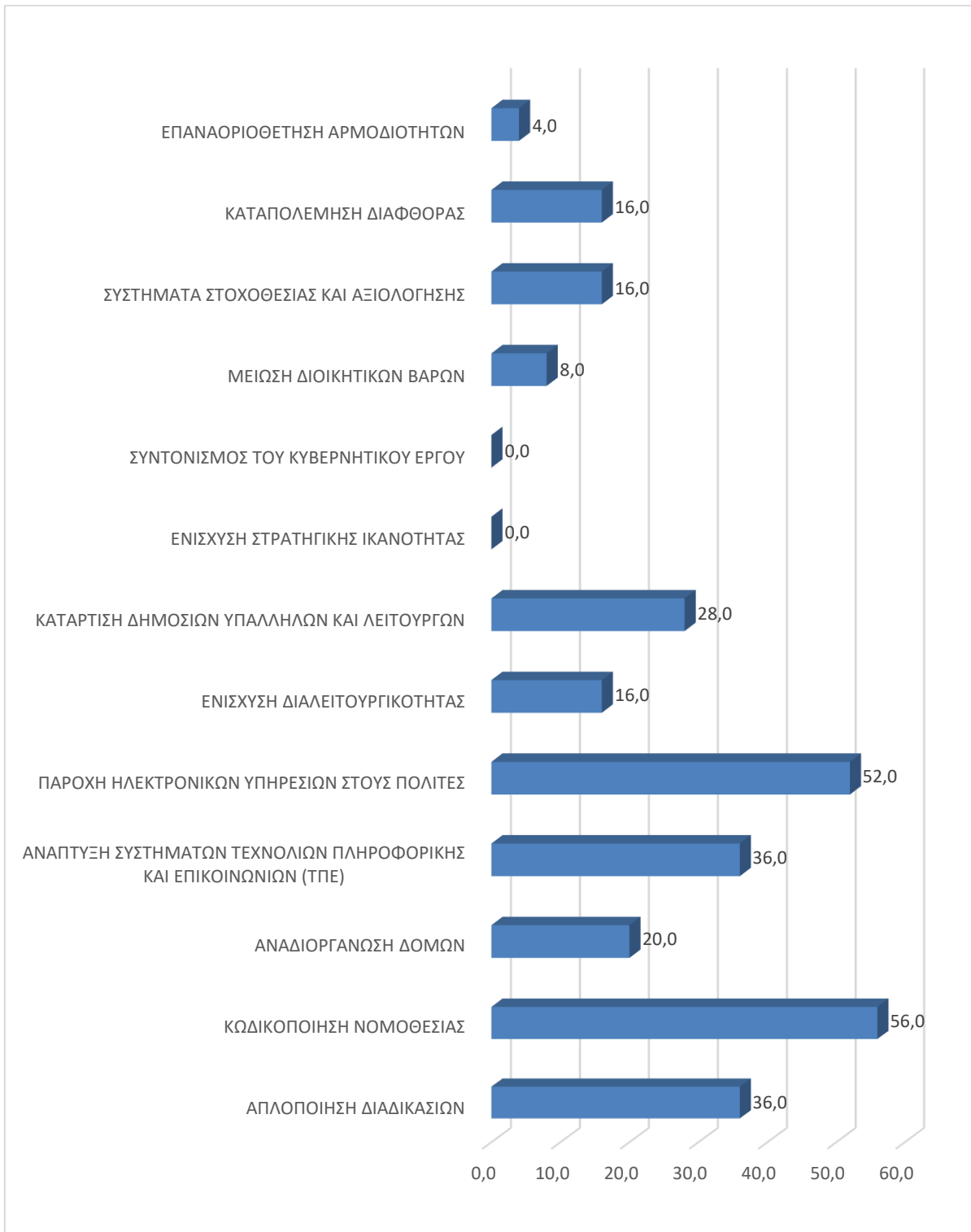
Ναι	80,0
Όχι	20,0
Σύνολο	100,0



Εάν σημειώσατε “Ναι”, ποια ή ποιες δράσεις γνωρίζετε;

Η πιο γνωστή στο ευρύ Κοινό δράση είναι η κωδικοποίηση της νομοθεσίας (56%) με την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών στους πολίτες να ακολουθεί με ποσοστό 52%. Έπεται, με σημαντική διαφορά ωστόσο, η ανάπτυξη συστημάτων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών με ποσοστό 36%. Αντίθετα η επαναοριοθέτηση αρμοδιοτήτων και ο συντονισμός του κυβερνητικού έργου ήταν ελάχιστα γνωστές δράσεις στο Κοινό.

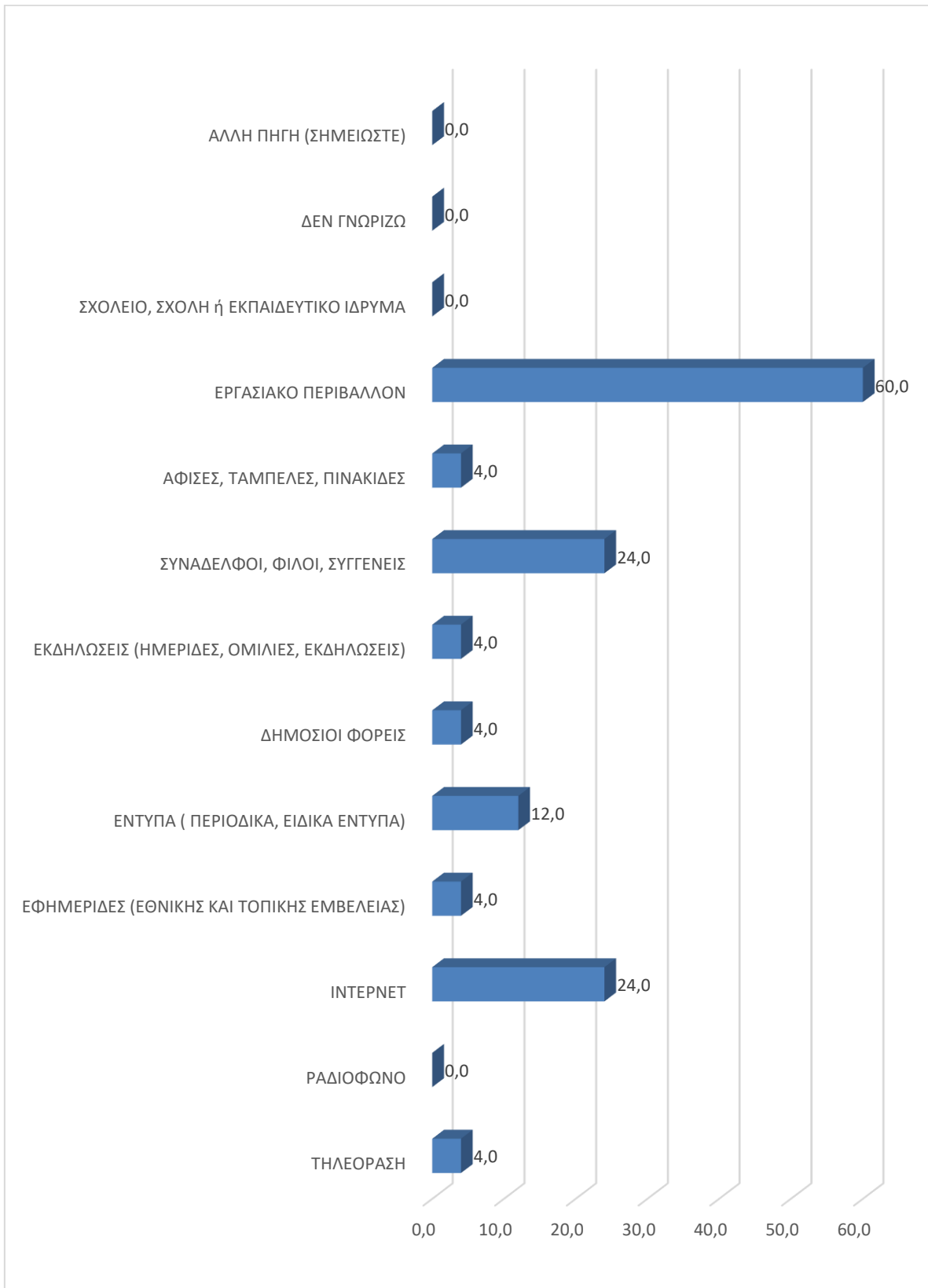
	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ	36,0
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ	56,0
ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΟΜΩΝ	20,0
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)	36,0
ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ	52,0
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ	16,0
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΩΝ	28,0
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ	0,0
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ	0,0
ΜΕΙΩΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΒΑΡΩΝ	8,0
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	16,0
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ	16,0
ΕΠΑΝΑΟΡΙΟΘΕΤΗΣΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	4,0



Θυμάστε από ποια/οιες πηγή/ες πληροφόρησης έχετε ενημερωθεί/ακούσει ή διαβάσει για το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Το εργασιακό περιβάλλον αποτελεί τη σημαντικότερη πηγή πληροφόρησης για τις δράσεις του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) σύμφωνα με το 60% του δείγματος. Ακολουθεί το κοινωνικό περιβάλλον με ποσοστό 24% και το διαδίκτυο με 24%.

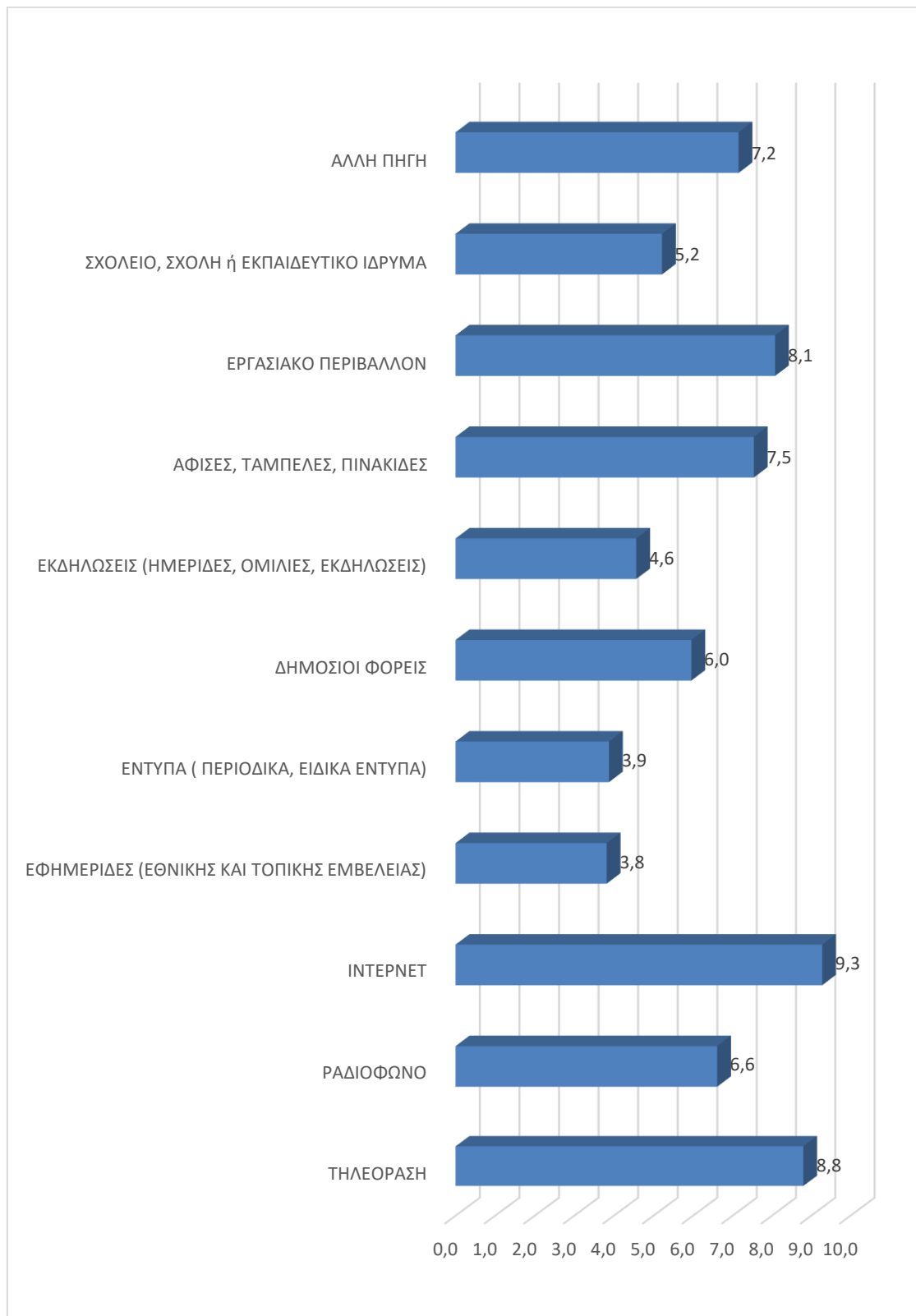
	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	4,0
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	0,0
ΙΝΤΕΡΝΕΤ	24,0
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (ΕΘΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ)	4,0
ΕΝΤΥΠΑ (ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, ΕΙΔΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ)	12,0
ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	4,0
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΟΜΙΛΙΕΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ)	4,0
ΣΥΝΑΔΕΛΦΟΙ, ΦΙΛΟΙ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ	24,0
ΑΦΙΣΕΣ, ΤΑΜΠΕΛΕΣ, ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ	4,0
ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	60,0
ΣΧΟΛΕΙΟ, ΣΧΟΛΗ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ	0,0
ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	0,0
ΑΛΛΗ ΠΗΓΗ (ΣΗΜΕΙΩΣΤΕ)	0,0



Ποια μέσα πιστεύετε ότι είναι τα πιο αποτελεσματικά για την πληροφόρηση, την ενημέρωση και τέλος για την αναγνωρισιμότητα του Ε.Π. και των δράσεών του, σε σχέση με τους αποδέκτες της δημοσιότητας;

Το διαδίκτυο αποτελεί το αποτελεσματικότερο μέσο πληροφόρησης σύμφωνα με τις αποκρίσεις των ερωτηθέντων (μέσος 9,3). Ακολουθεί με μικρή διαφορά η τηλεόραση (μέσος 8,8). Στις τελευταίες θέσεις της κατάταξης βρίσκεται ο τύπος (εφημερίδες και περιοδικά).

	ΜΕΣΟΣ
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	8,8
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	6,6
ΙΝΤΕΡΝΕΤ	9,3
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (ΕΘΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ)	3,8
ΕΝΤΥΠΑ (ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, ΕΙΔΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ)	3,9
ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	6,0
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΟΜΙΛΙΕΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ)	4,6
ΑΦΙΣΕΣ, ΤΑΜΠΕΛΕΣ, ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ	7,5
ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	8,1
ΣΧΟΛΕΙΟ, ΣΧΟΛΗ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ	5,2
ΑΛΛΗ ΠΗΓΗ	7,2

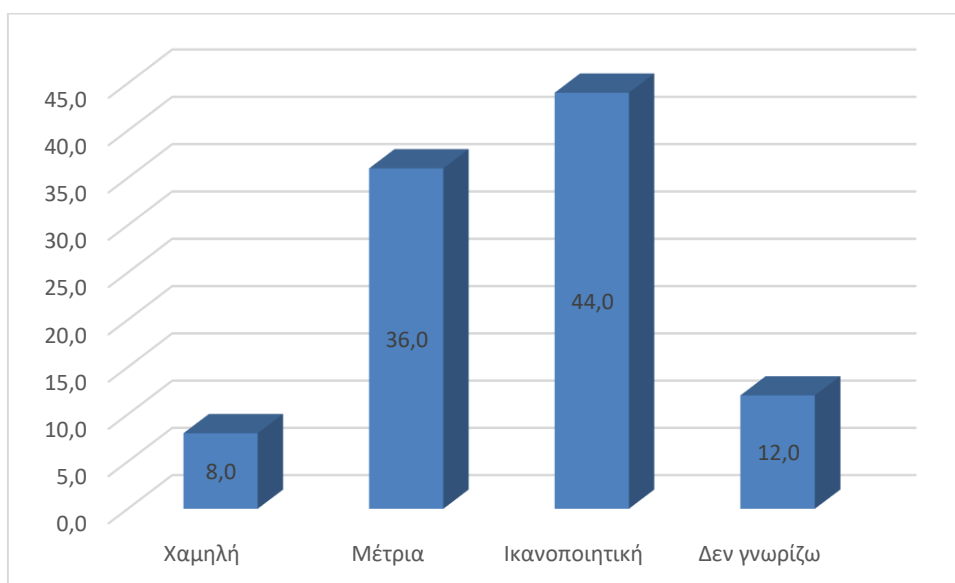


Πόσο σαφής πιστεύετε ότι είναι η ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σε μέτρια επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση του επιπέδου σαφήνειας της ενημέρωσης για τους στόχους του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Συγκεκριμένα το 36% την χαρακτήρισε μέτρια και το 8% την χαμηλή. Παράλληλα το 12% του δείγματος δεν ήταν σε θέση να διατυπώσει άποψη.

Πόσο σαφής πιστεύετε ότι είναι η ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Ποσοστό Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Χαμηλή	8,0
Μέτρια	36,0
Ικανοποιητική	44,0
Δεν γνωρίζω	12,0
Σύνολο	100,0

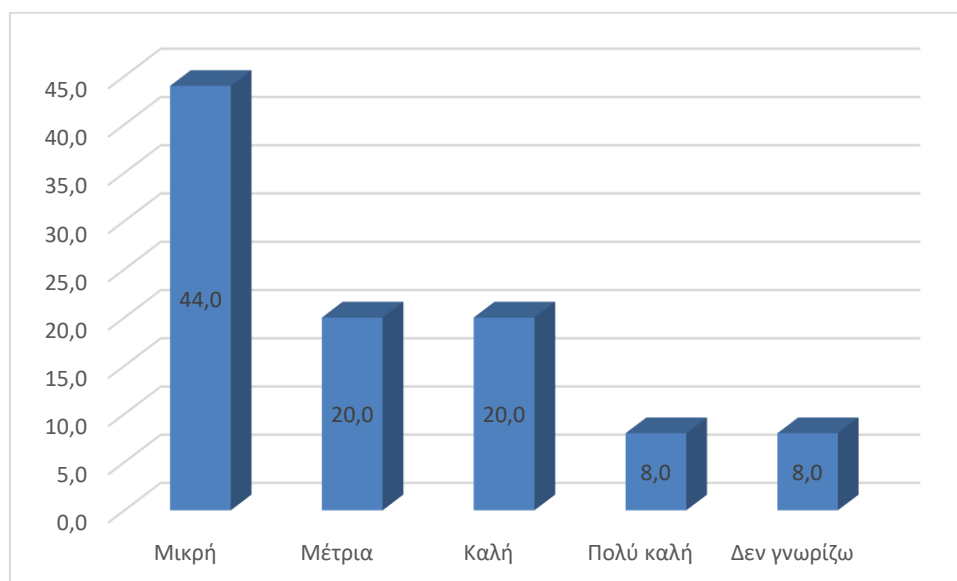


Πώς θα χαρακτηρίζατε τη συμβολή και τη δραστηριότητα των φορέων δημοσιότητας στην ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Ακόμη χαμηλότερη αξιολόγηση απέσπασε η συμβολή και δραστηριότητα των φορέων δημοσιότητας αναφορικά με την ενημέρωση του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Σύμφωνα με το 44% η συμβολή ήταν μικρή. Μόλις το 28% χαρακτήρισε τη συμβολή καλή ή πολύ καλή ενώ το 20% τη χαρακτήρισε μέτρια.

Πώς θα χαρακτηρίζατε τη συμβολή και τη δραστηριότητα των φορέων δημοσιότητας στην ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Μικρή	44,0
Μέτρια	20,0
Καλή	20,0
Πολύ καλή	8,0
Δεν γνωρίζω	8,0
Σύνολο	100,0

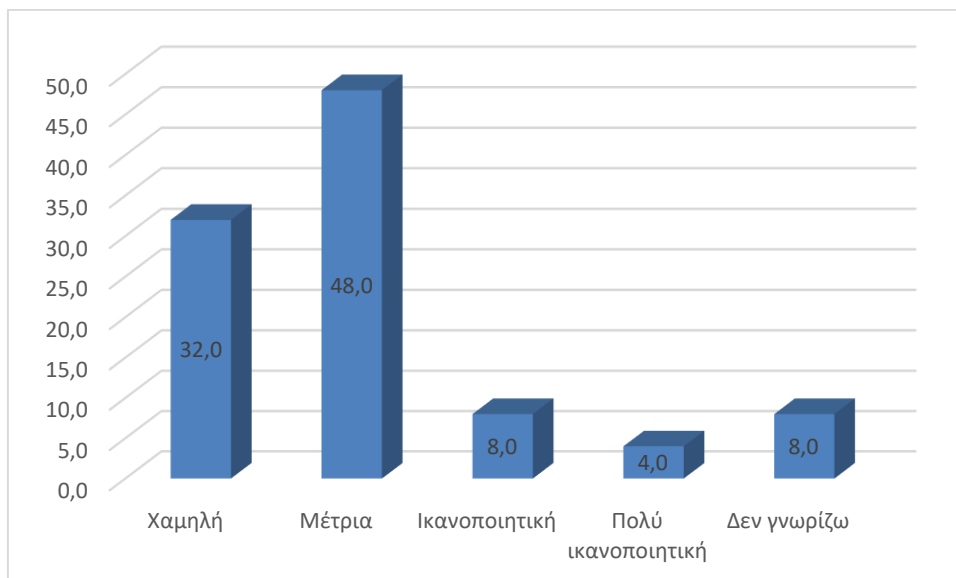


Πώς θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα της ενημέρωσης σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Αντίστοιχα χαμηλά αποτελέσματα προέκυψαν κατά την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της ενημέρωσης σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Η πλειονότητα του δείγματος (80%) χαρακτήρισε τη συμβολή χαμηλή ή μέτρια. Μόλις το 12% διατύπωσε θετική άποψη.

Πώς θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα της ενημέρωσης σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Χαρακτηριστικό	Ποσοστό
Χαμηλή	32,0
Μέτρια	48,0
Ικανοποιητική	8,0
Πολύ ικανοποιητική	4,0
Δεν γνωρίζω	8,0
Σύνολο	100,0

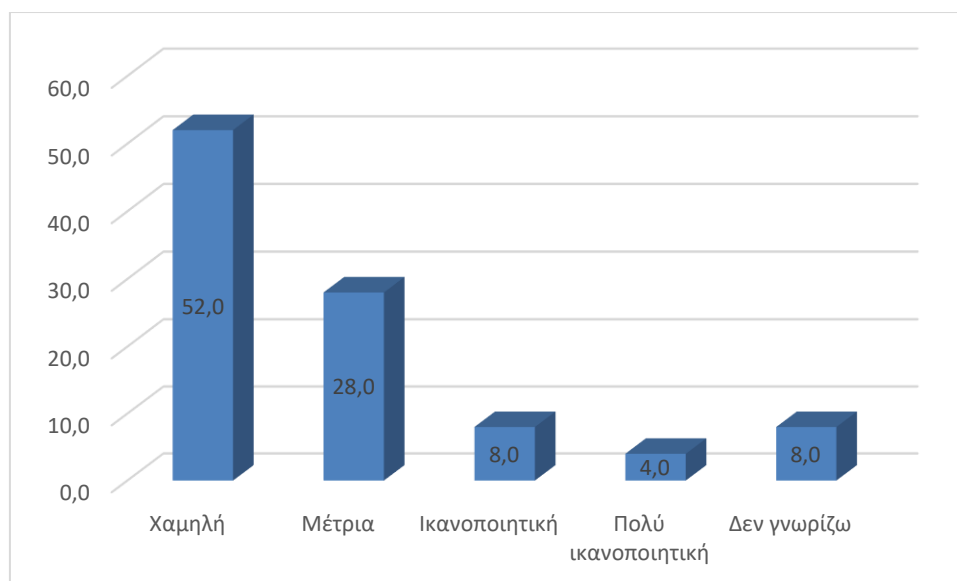


Πώς θα χαρακτηρίζατε την αναγνωρισιμότητα και την ανταπόκριση του Κοινού στους στόχους και τα οφέλη του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σε αντίστοιχο μήκος κύματος και τα αποτελέσματα της αναγνωρισιμότητας και ανταπόκρισης του Κοινού στους στόχους και τα οφέλη του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) με το μεγαλύτερο ποσοστό να δηλώνει ότι ήταν χαμηλή ή μέτρια (80%).

Πώς θα χαρακτηρίζατε την αναγνωρισιμότητα και την ανταπόκριση του Κοινού στους στόχους και τα οφέλη του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Ποσοστό

Χαμηλή	52,0
Μέτρια	28,0
Ικανοποιητική	8,0
Πολύ ικανοποιητική	4,0
Δεν γνωρίζω	8,0
Σύνολο	100,0

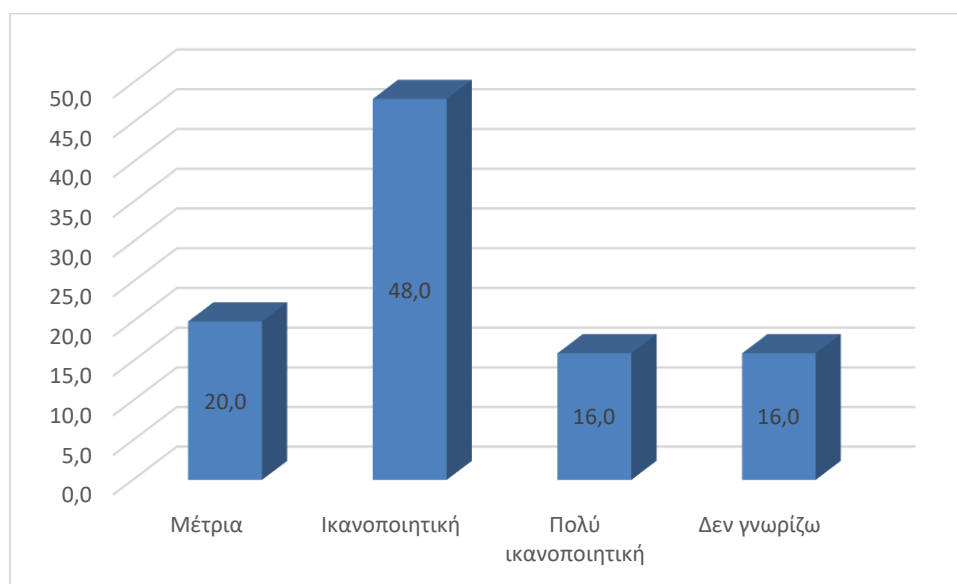


Πώς θα χαρακτηρίζατε την απλότητα και τη σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σε αντιδιαστολή με τα προηγούμενα ερωτήματα η απλότητα και σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) απέσπασε ικανοποιητική βαθμολογία. Το 48% να τη θεωρεί ικανοποιητική και το 16% πολύ ικανοποιητική.

Πώς θα χαρακτηρίζατε την απλότητα και τη σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Μέτρια	20,0
Ικανοποιητική	48,0
Πολύ ικανοποιητική	16,0
Δεν γνωρίζω	16,0
Σύνολο	100,0

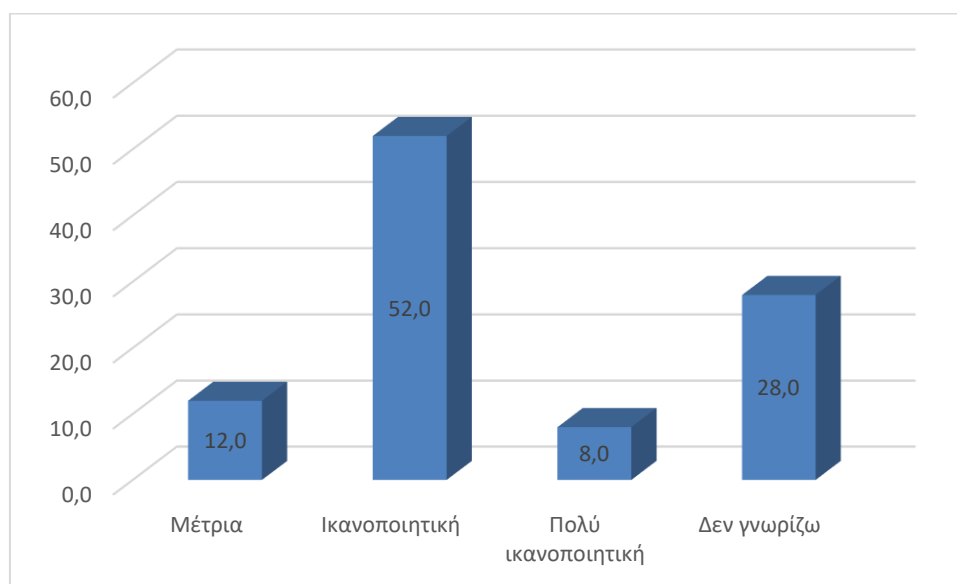


Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί μέριμνα για την πρόσβαση των Ατόμων με Αναπηρία, στις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σε ικανοποιητικό βαθμό, κρίνουν οι ερωτώμενοι, ότι έχει ληφθεί μέριμνα για την πρόσβαση των Ατόμων με Αναπηρία, στις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) (60%). Σημαντικό ποσοστό ωστόσο δεν γνωρίζει για τις ληφθείσες δράσεις(28%).

Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί μέριμνα για την πρόσβαση των Ατόμων με Αναπηρία, στις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Ποσοστό

Μέτρια	12,0
Ικανοποιητική	52,0
Πολύ ικανοποιητική	8,0
Δεν γνωρίζω	28,0
Σύνολο	100,0

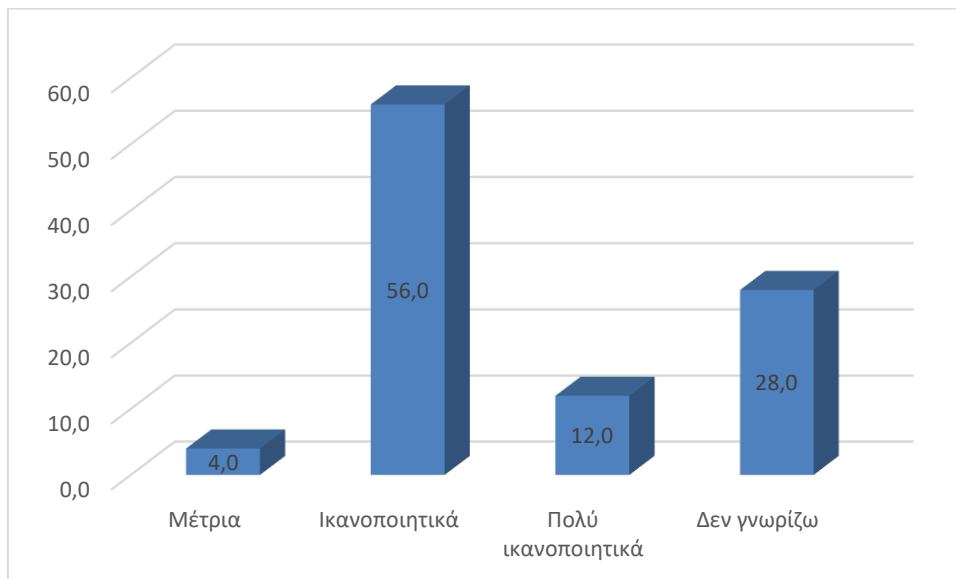


Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπόψη η ισότητα των φύλων (άνδρες, γυναίκες) στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σε αντίστοιχα επίπεδα κυμάνθηκε και η αξιολόγηση της μέριμνας για την ισότητα των φύλων στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) με το 56% να την αξιολογεί ως ικανοποιητική. Σε αντιστοιχία με το προηγούμενο ερώτημα το 28% δεν διατύπωσε άποψη.

Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπόψη η ισότητα των φύλων (άνδρες, γυναίκες) στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Ποσοστό

Μέτρια	4,0
Ικανοποιητικά	56,0
Πολύ ικανοποιητικά	12,0
Δεν γνωρίζω	28,0
Σύνολο	100,0

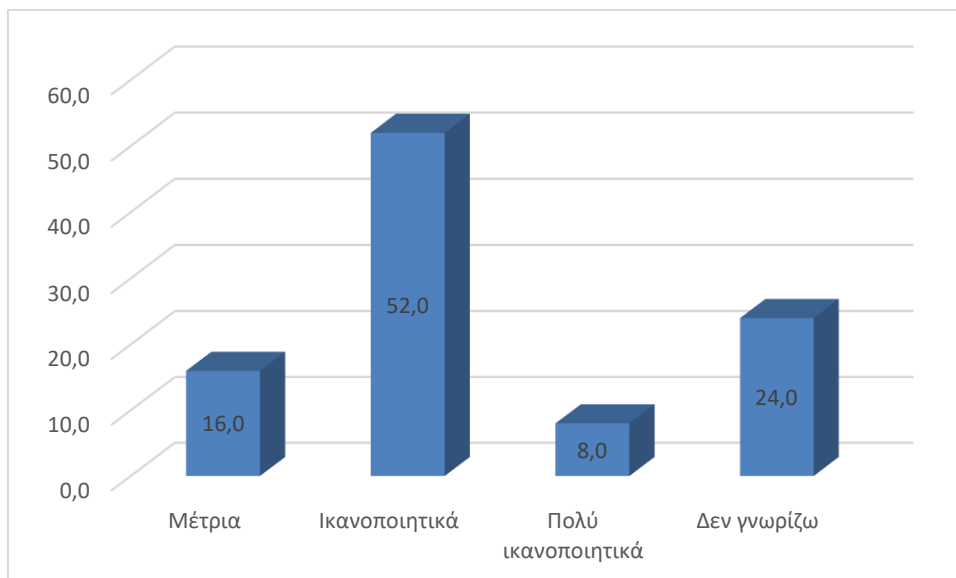


Έχουν, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπόψη οι μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες (Άνεργοι, Νέοι, Ηλικιωμένοι, Οικονομικοί μετανάστες κ.τ.λ.) στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Παρόμοιο προφίλ αποκρίσεων προέκυψε κατά τη στατιστική ανάλυση στο ερώτημα για τη μέριμνα που έχει ληφθεί για τις μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες με το ποσοστό των αποκρίσεων στο εύρος τιμών ικανοποιητικά – πολύ ικανοποιητικά να διαμορφώνεται στο 60%.

Έχουν, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπόψη οι μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες (Άνεργοι, Νέοι, Ηλικιωμένοι, Οικονομικοί μετανάστες κ.τ.λ.) στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

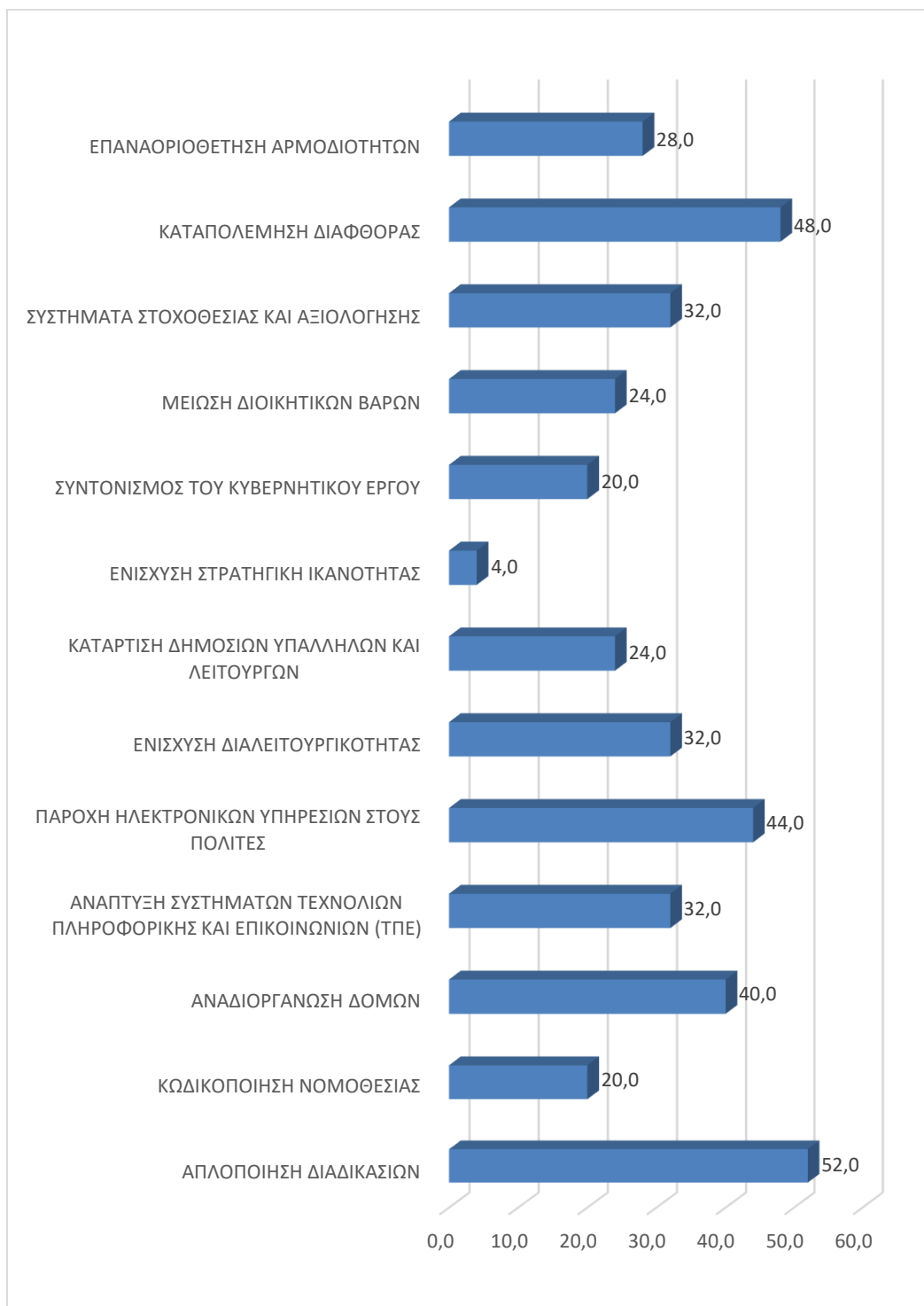
Μέτρια	16,0
Ικανοποιητικά	52,0
Πολύ ικανοποιητικά	8,0
Δεν γνωρίζω	24,0
Σύνολο	100,0



Για ποια/ποιες από τις παρακάτω δράσεις του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) θα σας ενδιέφερε να έχετε περισσότερη ενημέρωση;

Σύμφωνα με τη στατιστική ανάλυση των πρωτογενών δεδομένων η απλοποίηση διαδικασιών συγκέντρωσε το μεγαλύτερο ποσοστό (52%). Ακολουθεί η καταπολέμηση της διαφθοράς με ποσοστό 48% και η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών με ποσοστό 44%. Λιγότερο δημοφιλείς δράσεις είναι ο συντονισμός του κυβερνητικού έργου (20%) και η ενίσχυση στρατηγικής ικανότητας (4%)

	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ	52,0
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ	20,0
ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΟΜΩΝ	40,0
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)	32,0
ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ	44,0
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ	32,0
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΩΝ	24,0
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ	4,0
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ	20,0
ΜΕΙΩΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΒΑΡΩΝ	24,0
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	32,0
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ	48,0
ΕΠΑΝΑΟΡΙΟΘΕΤΗΣΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	28,0

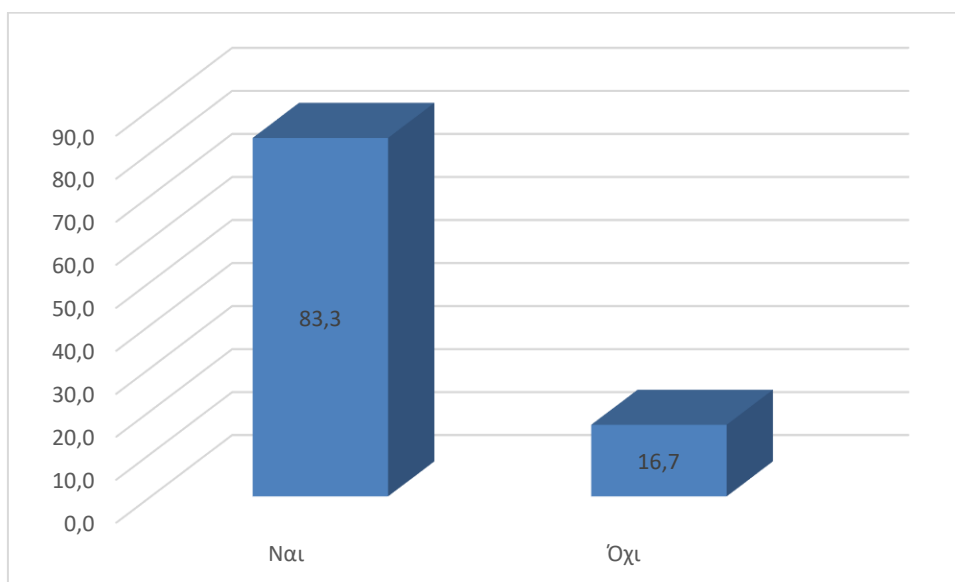


Ξέρετε που θα απευθυνθείτε εάν θέλετε να ενημερωθείτε για τις δράσεις που σας ενδιαφέρουν;

Σημαντικό ποσοστό ερωτηθέντων (83,3%) δήλωσε ότι γνωρίζει που θα πρέπει να απευθυνθεί στην περίπτωση που θέλει να ενημερωθεί περαιτέρω για τις δράσεις του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.).

Ξέρετε που θα απευθυνθείτε εάν θέλετε να ενημερωθείτε για τις δράσεις που σας ενδιαφέρουν; Ποσοστό

Ναι	83,3
Όχι	16,7
Σύνολο	100,0

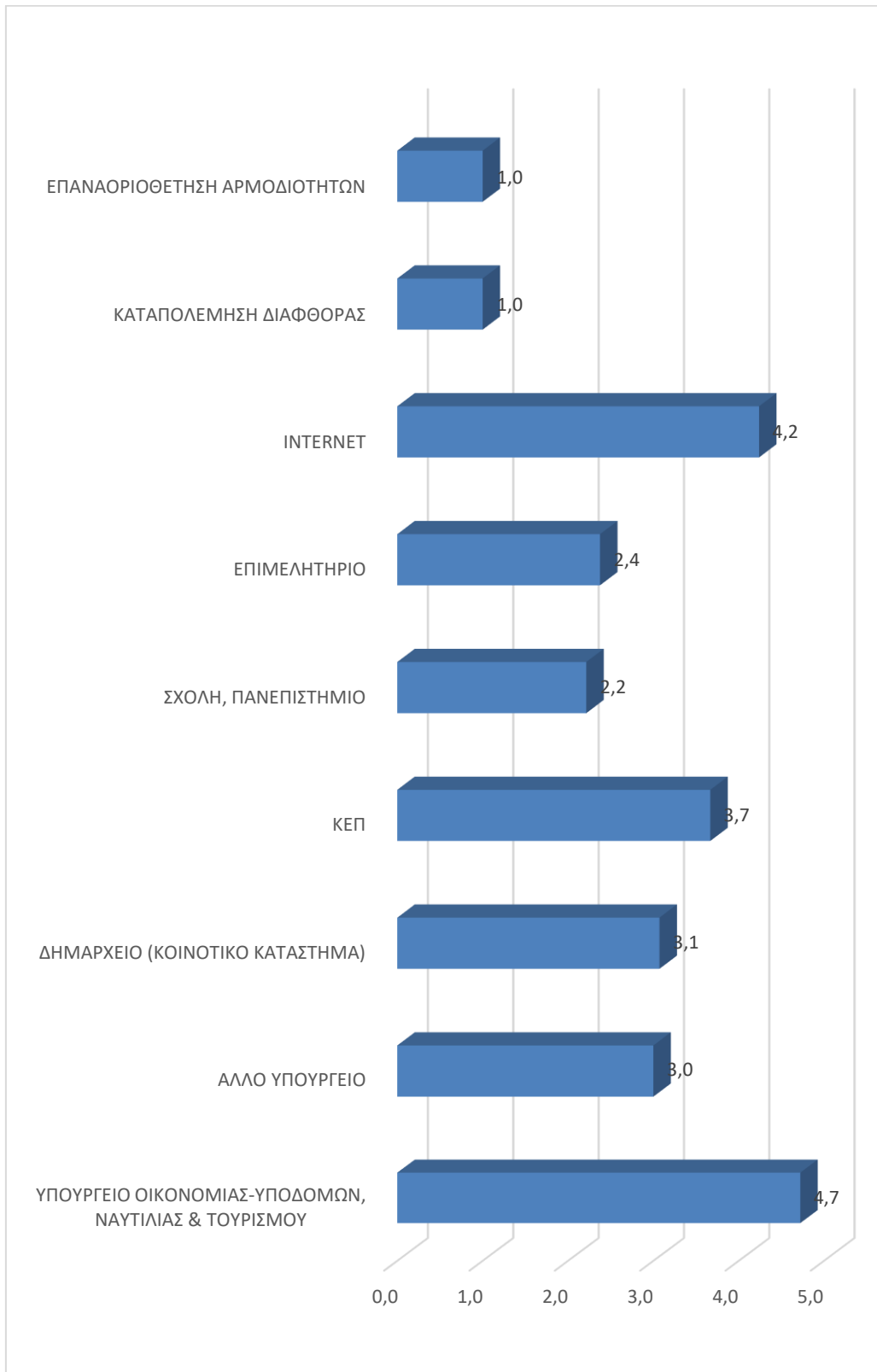


Εάν «Ναι» που ακριβώς ; Σημειώσατε πέντε (5) επιλογές στον παρακάτω πίνακα βαθμολογώντας από το 1–5 με το 5 την πλέον αξιόπιστη για εσάς επιλογή.

Το Υπουργείο Οικονομίας Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού αποτελεί την πιο αξιόπιστη πηγή πληροφόρησης καθώς συγκέντρωσε μέσο 4,7. Ακολουθούν τα ΚΕΠ με μέσο όρο 3,7. Αντίθετα χαμηλά στη λίστα βρέθηκαν τα πανεπιστήμια (2,2) και τα επιμελητήρια (2,2).

ΜΕΣΟΣ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ-ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	4,7
ΑΛΛΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ	3,0
ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ (ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ)	3,1
ΚΕΠ	3,7
ΣΧΟΛΗ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	2,2
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ	2,4
INTERNET	4,2

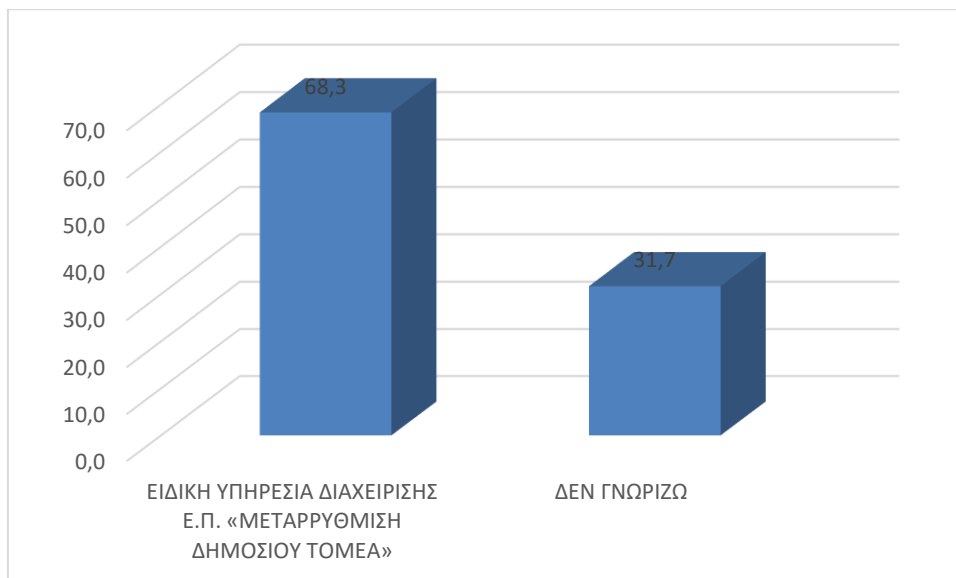


Γνωρίζετε ποιος φορέας είναι υπεύθυνος για τη δημοσιότητα του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημοσίου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σημαντικό ποσοστό γνωρίζει για την ύπαρξη και τ ρόλο της ειδική υπηρεσίας διαχείρισης του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημοσίου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) (68,3%).

Γνωρίζετε ποιος φορέας είναι υπεύθυνος για τη δημοσιότητα του ΕΠ Ποσοστό Μεταρρύθμιση Δημοσίου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ»	68,3
ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	31,7
Σύνολο	100,0



3.4 Ερωτηματολόγιο Δυνητικών δικαιούχων

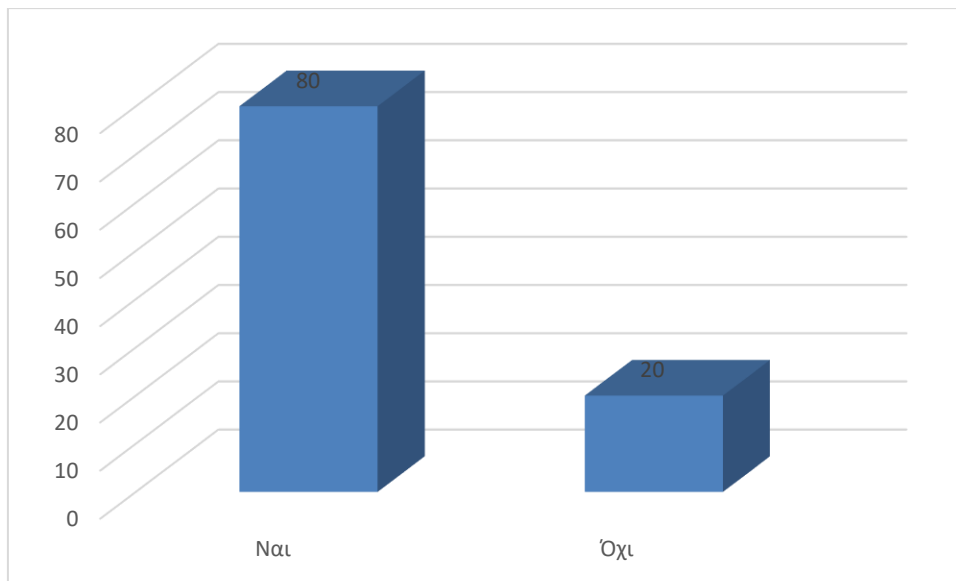
Στο παρόν κεφάλαιο καταγράφονται οι απόψεις των δυνητικών δικαιούχων. Παρουσιάζονται τα αποτελέσματα ανά ερώτημα ενώ γίνεται ειδική μνεία στις περιπτώσεις όπου παρατηρούνται στατιστικά σημαντικές διαφορές όταν υπεισέρχεται στην ανάλυση ο παράγοντας των δημογραφικών στοιχείων.

Γνωρίζετε ότι το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) εντάσσεται στο συνολικό αναπτυξιακό όραμα και στη στρατηγική προσέγγιση της χώρας για τα έτη 2014-2020 αξιοποιώντας τα διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ και ιδιαίτερα του ΕΚΤ και ΕΤΠΑ;

Το 80% του δείγματος γνωρίζει ότι το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) εντάσσεται στο συνολικό αναπτυξιακό όραμα και στη στρατηγική προσέγγιση της χώρας για τα έτη 2014-2020 αξιοποιώντας τα διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ και ιδιαίτερα του ΕΚΤ και ΕΤΠΑ. Ωστόσο σημαντικό ποσοστό, της τάξης του 20%, δηλώνει άγνοια.

Γνωρίζετε ότι το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) Ποσοστό εντάσσεται στο συνολικό αναπτυξιακό όραμα και στη στρατηγική προσέγγιση της χώρας για τα έτη 2014-2020 αξιοποιώντας τα διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ και ιδιαίτερα του ΕΚΤ και ΕΤΠΑ;

Ναι	80
Όχι	20
Σύνολο	100

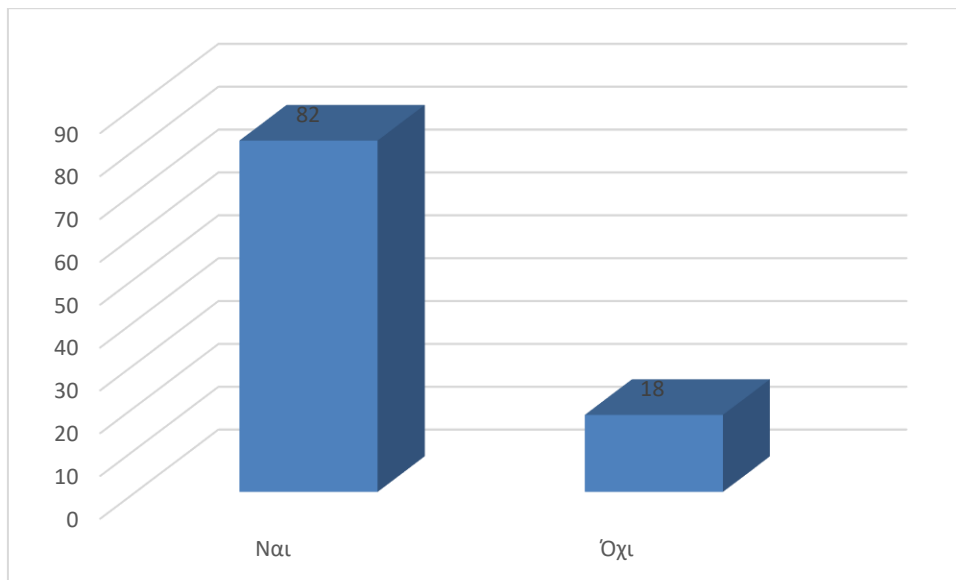


Γνωρίζετε ότι ο στόχος του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) είναι να καταστεί η ελληνική Δημόσια Διοίκηση ευέλικτη, εξωστρεφής και προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα, αποκαθιστώντας τη σχέση εμπιστοσύνης του κράτους με τους πολίτες, παρέχοντας πολιτοκεντρικές και συνεχώς αναβαθμιζόμενες υπηρεσίες;

Παρόμοιο ποσοστό γνωρίζει ότι ο στόχος του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) είναι να καταστεί η ελληνική Δημόσια Διοίκηση ευέλικτη, εξωστρεφής και προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα, αποκαθιστώντας τη σχέση εμπιστοσύνης του κράτους με τους πολίτες, παρέχοντας πολιτοκεντρικές και συνεχώς αναβαθμιζόμενες υπηρεσίες (ποσοστό 82%). Όπως και στο προηγούμενο ερώτημα ένα σημαντικό ποσοστό δηλώνει άγνοια (18%)

Γνωρίζετε ότι ο στόχος του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) είναι να καταστεί η ελληνική Δημόσια Διοίκηση ευέλικτη, εξωστρεφής και προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα, αποκαθιστώντας τη σχέση εμπιστοσύνης του κράτους με τους πολίτες, παρέχοντας πολιτοκεντρικές και συνεχώς αναβαθμιζόμενες υπηρεσίες; Ποσοστό

Ναι	82
Όχι	18
Σύνολο	100

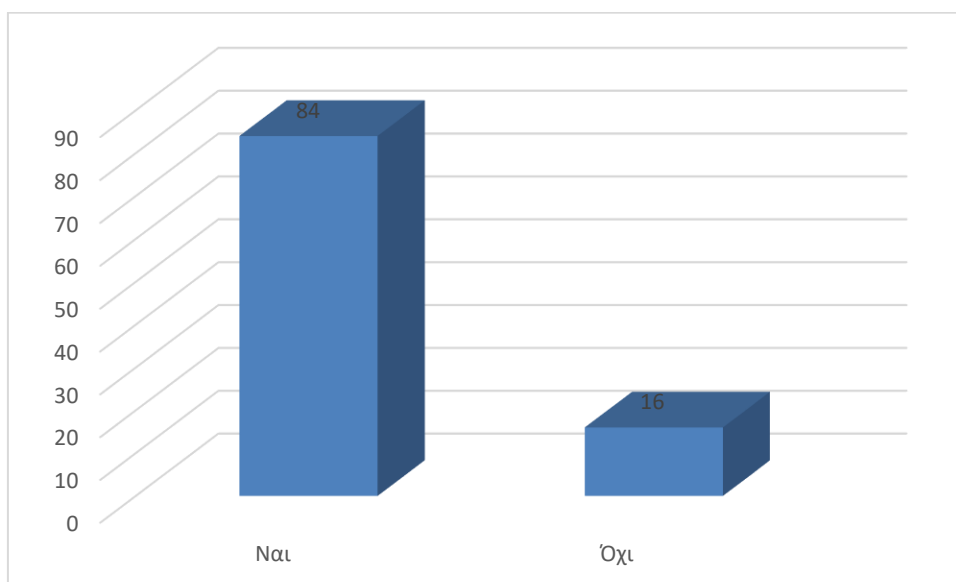


Έχετε υπόψιν σας κάποια από τις Δράσεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σημαντική ένδειξη για την αποτελεσματικότητα της δημοσιότητας του Ε.Π. αποτελεί το γεγονός ότι το 84% του δείγματος γνωρίζει κάποια δράση που έχει χρηματοδοτηθεί από το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.).

Έχετε υπόψιν σας κάποια από τις Δράσεις που χρηματοδοτούνται από το Ποσοστό ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

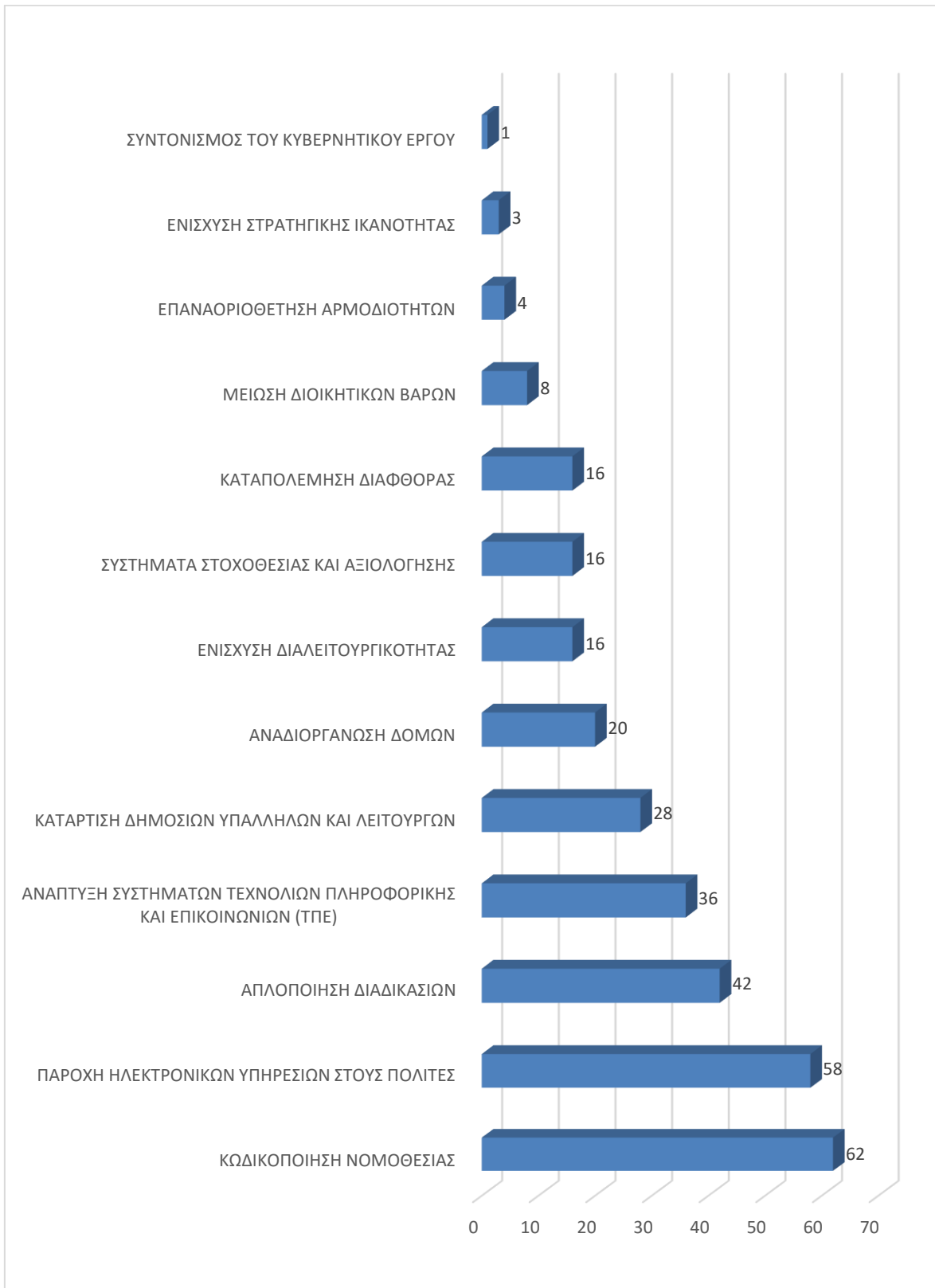
Ναι	84
Όχι	16
Σύνολο	100



Εάν σημειώσατε “Ναι”, ποια ή ποιες δράσεις γνωρίζετε;

Η πιο γνωστή στο ευρύ Κοινό δράση είναι η κωδικοποίηση της νομοθεσίας (62%) με την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών στους πολίτες να ακολουθεί με ποσοστό 58%. Έπεται, με σημαντική διαφορά ωστόσο, απλοποίηση διαδικασιών με ποσοστό 42%. Αντίθετα η επαναοριοθέτηση αρμοδιοτήτων και ο συντονισμός του κυβερνητικού έργου ήταν ελάχιστα γνωστές δράσεις στους Δυνητικούς δικαιούχους.

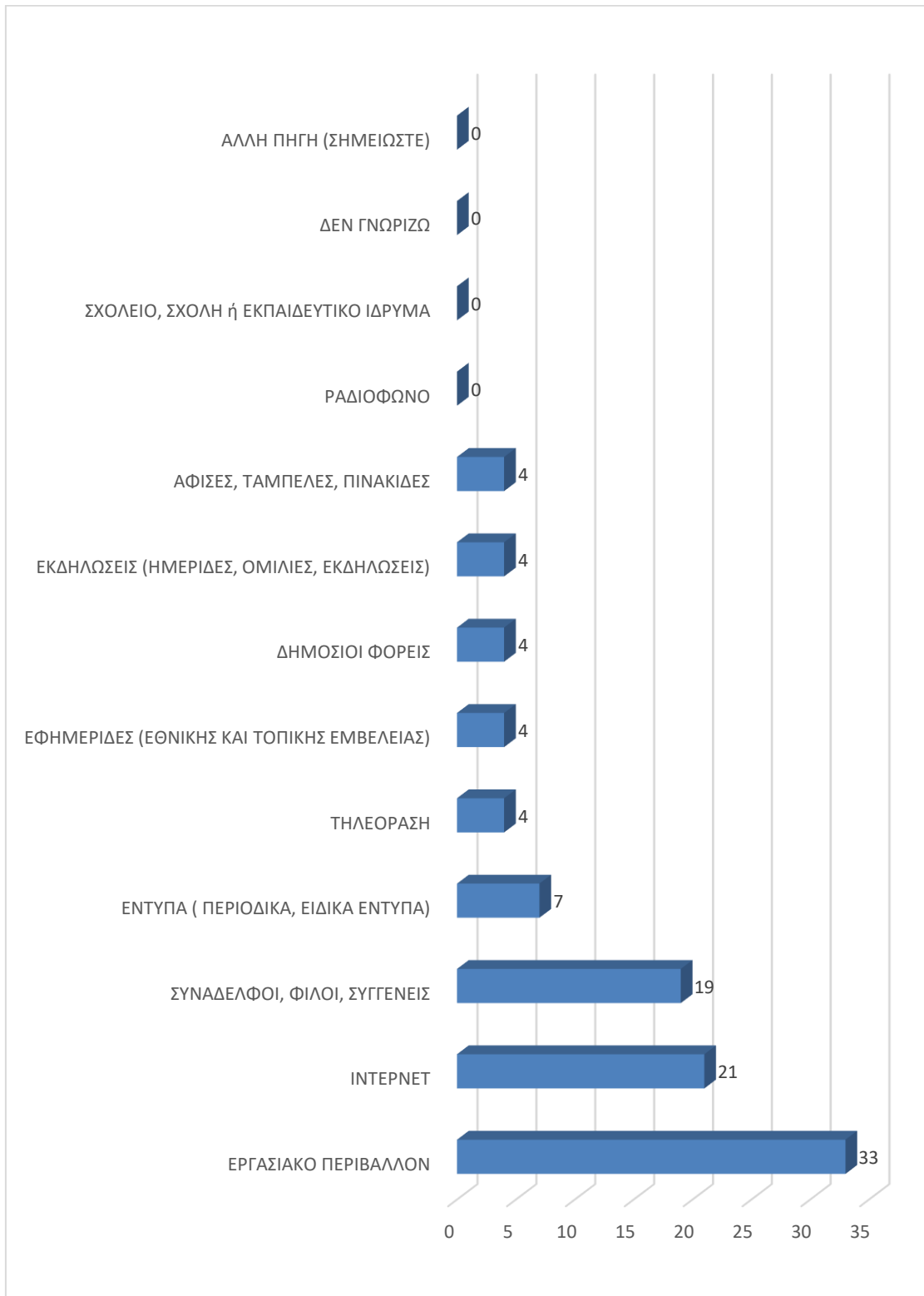
	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ	62
ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ	58
ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ	42
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)	36
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΩΝ	28
ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΟΜΩΝ	20
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ	16
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	16
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ	16
ΜΕΙΩΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΒΑΡΩΝ	8
ΕΠΑΝΑΟΡΙΟΘΕΤΗΣΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	4
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ	3
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ	1



Θυμάστε από ποια/οιες πηγή/ες πληροφόρησης έχετε ενημερωθεί/ακούσει ή διαβάσει για το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Το εργασιακό περιβάλλον αποτελεί τη σημαντικότερη πηγή πληροφόρησης για τις δράσεις του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) σύμφωνα με το 33% του δείγματος. Ακολουθεί το διαδίκτυο με ποσοστό 21% και το κοινωνικό περιβάλλον με ποσοστό 19%.

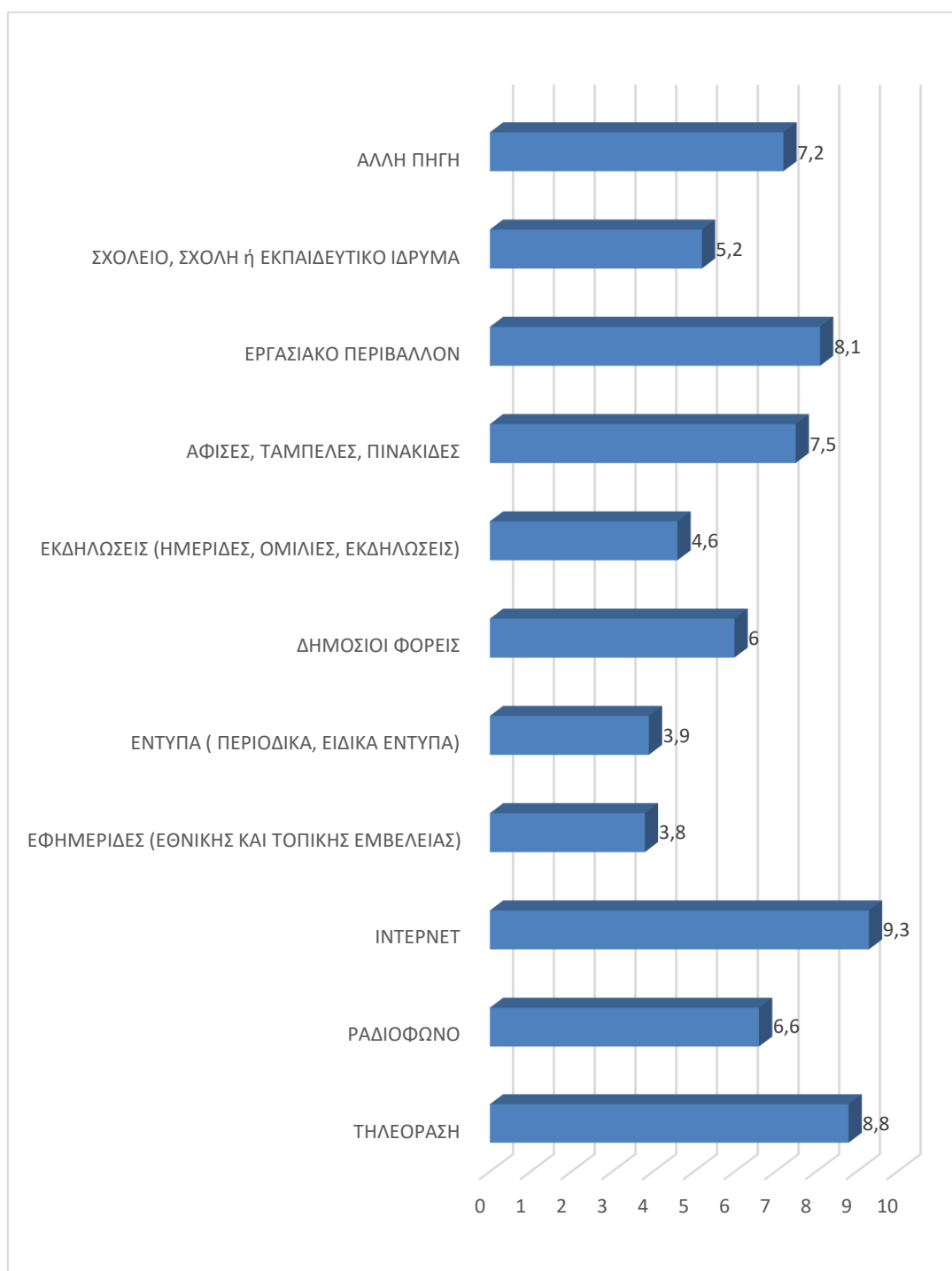
	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	33
ΙΝΤΕΡΝΕΤ	21
ΣΥΝΑΔΕΛΦΟΙ, ΦΙΛΟΙ, ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ	19
ΕΝΤΥΠΑ (ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, ΕΙΔΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ)	7
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	4
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (ΕΘΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ)	4
ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	4
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΟΜΙΛΙΕΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ)	4
ΑΦΙΣΕΣ, ΤΑΜΠΕΛΕΣ, ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ	4
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	0
ΣΧΟΛΕΙΟ, ΣΧΟΛΗ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ	0
ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	0
ΑΛΛΗ ΠΗΓΗ (ΣΗΜΕΙΩΣΤΕ)	0



Ποια μέσα πιστεύετε ότι είναι τα πιο αποτελεσματικά για την πληροφόρηση, την ενημέρωση και τέλος για την αναγνωρισιμότητα του Ε.Π. και των δράσεών του, σε σχέση με τους αποδέκτες της δημοσιότητας;

Το διαδίκτυο αποτελεί το αποτελεσματικότερο μέσο πληροφόρησης σύμφωνα με τις αποκρίσεις των ερωτηθέντων (μέσος 9,3). Ακολουθεί με μικρή διαφορά η τηλεόραση (μέσος 8,8). Στις τελευταίες θέσεις της κατάταξης βρίσκεται ο τύπος (εφημερίδες και περιοδικά).

	ΜΕΣΟΣ
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	8,8
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	6,6
ΙΝΤΕΡΝΕΤ	9,3
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (ΕΘΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ)	3,8
ΕΝΤΥΠΑ (ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, ΕΙΔΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ)	3,9
ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	6
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΟΜΙΛΙΕΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ)	4,6
ΑΦΙΣΕΣ, ΤΑΜΠΕΛΕΣ, ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ	7,5
ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	8,1
ΣΧΟΛΕΙΟ, ΣΧΟΛΗ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ	5,2
ΑΛΛΗ ΠΗΓΗ	7,2

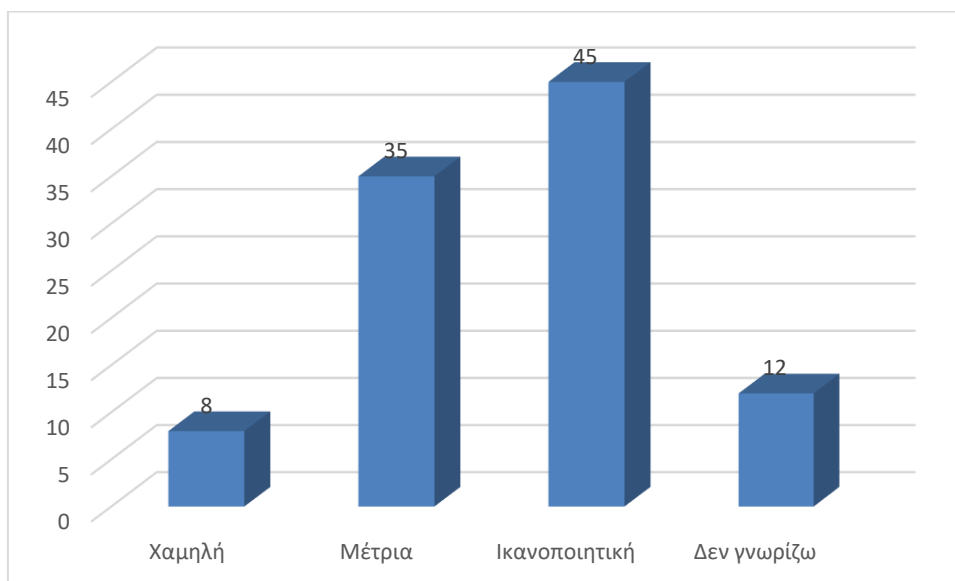


Πόσο σαφής πιστεύετε ότι είναι η ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σε μέτρια επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση του επιπέδου σαφήνειας της ενημέρωσης για τους στόχους του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Συγκεκριμένα το 35% την χαρακτήρισε μέτρια και το 8% την χαμηλή. Παράλληλα το 12% του δείγματος δεν ήταν σε θέση να διατυπώσει άποψη.

Πόσο σαφής πιστεύετε ότι είναι η ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Ποσοστό Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Χαμηλή	8
Μέτρια	35
Ικανοποιητική	45
Δεν γνωρίζω	12
Σύνολο	100

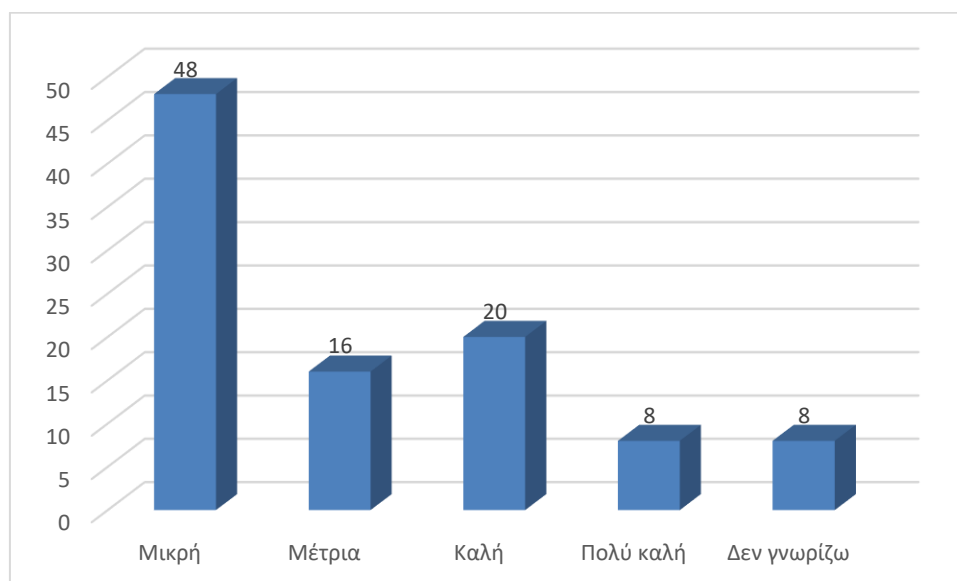


Πώς θα χαρακτηρίζατε τη συμβολή και τη δραστηριότητα των φορέων δημοσιότητας στην ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Ακόμη χαμηλότερη αξιολόγηση απέσπασε η συμβολή και δραστηριότητα των φορέων δημοσιότητας αναφορικά με την ενημέρωση του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Σύμφωνα με το 48% η συμβολή ήταν μικρή. Μόλις το 28% χαρακτήρισε τη συμβολή καλή ή πολύ καλή ενώ το 16% τη χαρακτήρισε μέτρια.

Πώς θα χαρακτηρίζατε τη συμβολή και τη δραστηριότητα των φορέων δημοσιότητας στην ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Μικρή	48
Μέτρια	16
Καλή	20
Πολύ καλή	8
Δεν γνωρίζω	8
Σύνολο	100

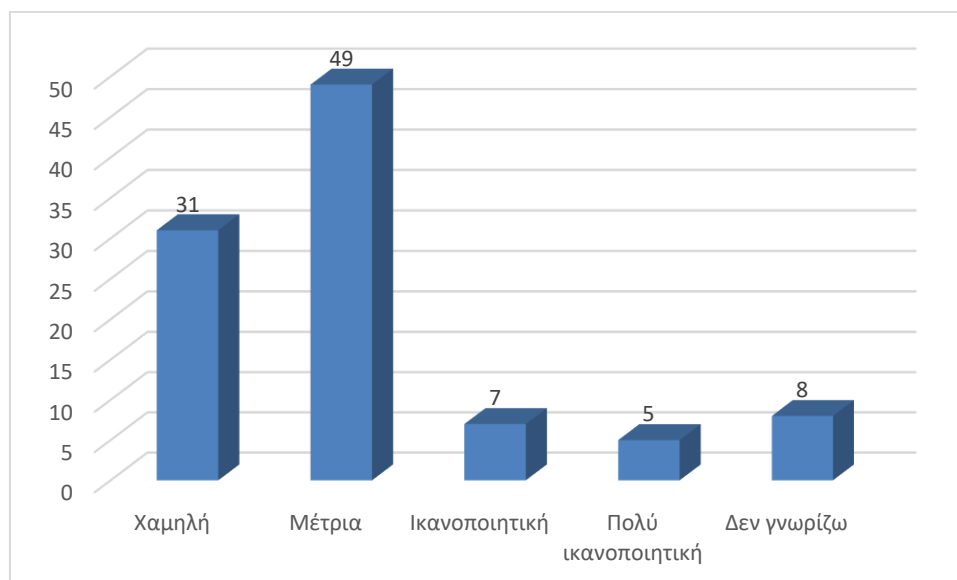


Πώς θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα της ενημέρωσης σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Αντίστοιχα χαμηλά αποτελέσματα προέκυψαν κατά την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της ενημέρωσης σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Η πλειονότητα του δείγματος (80%) χαρακτήρισε τη συμβολή χαμηλή ή μέτρια. Μόλις το 12% διατύπωσε θετική άποψη.

Πώς θα χαρακτηρίζατε την αποτελεσματικότητα της ενημέρωσης σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Χαρακτηριστική	Ποσοστό
Χαμηλή	31
Μέτρια	49
Ικανοποιητική	7
Πολύ ικανοποιητική	5
Δεν γνωρίζω	8
Σύνολο	100,0

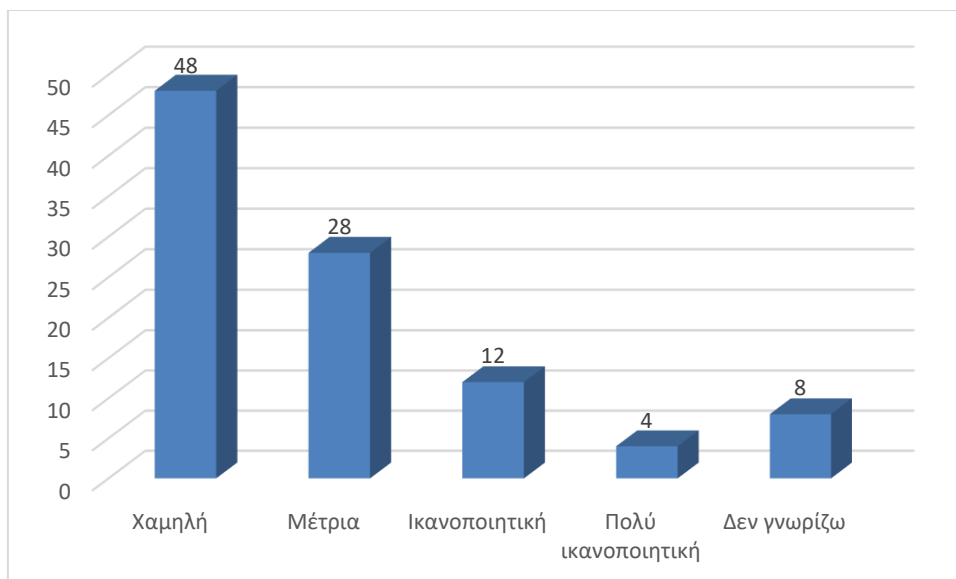


Πώς θα χαρακτηρίζατε την αναγνωρισιμότητα και την ανταπόκριση του Κοινού στους στόχους και τα οφέλη του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σε αντίστοιχο μήκος κύματος και τα αποτελέσματα της αναγνωρισιμότητας και ανταπόκρισης των Δυνητικών Δικαιούχων στους στόχους και τα οφέλη του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) με το μεγαλύτερο ποσοστό να δηλώνει ότι ήταν χαμηλή ή μέτρια (76%).

Πώς θα χαρακτηρίζατε την αναγνωρισιμότητα και την ανταπόκριση του Κοινού στους στόχους και τα οφέλη του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Ποσοστό

Χαμηλή	48
Μέτρια	28
Ικανοποιητική	12
Πολύ ικανοποιητική	4
Δεν γνωρίζω	8
Σύνολο	100

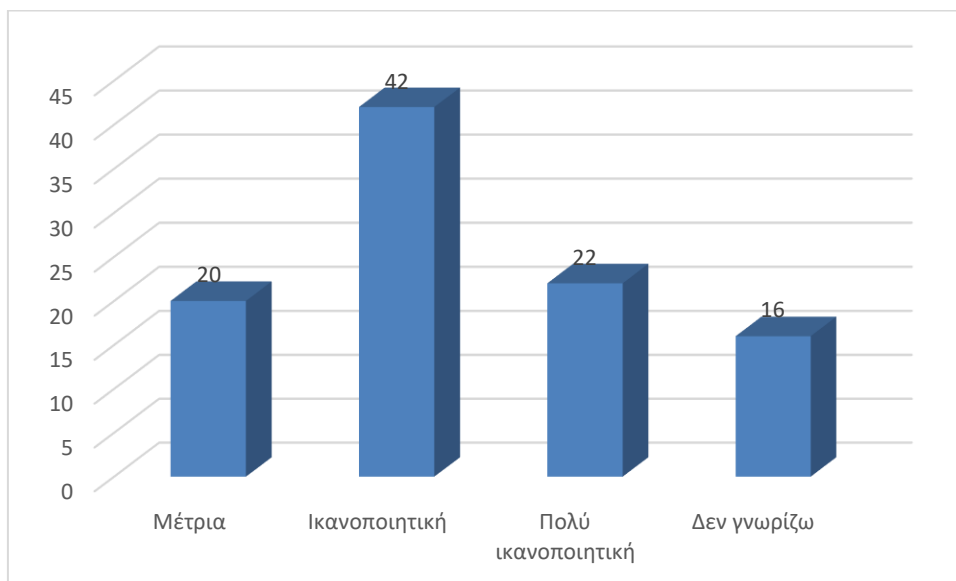


Πώς θα χαρακτηρίζατε την απλότητα και τη σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σε αντιδιαστολή με τα προηγούμενα ερωτήματα η απλότητα και σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) απέσπασε ικανοποιητική βαθμολογία. Το 42% να τη θεωρεί ικανοποιητική και το 22% πολύ ικανοποιητική.

Πώς θα χαρακτηρίζατε την απλότητα και τη σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Μέτρια	20
Ικανοποιητική	42
Πολύ ικανοποιητική	22
Δεν γνωρίζω	16
Σύνολο	100,0

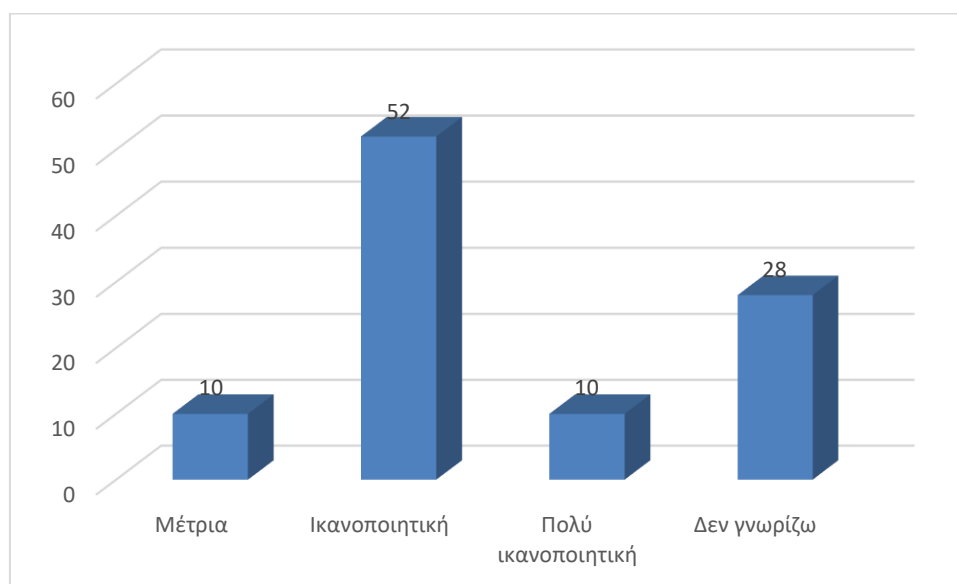


Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί μέριμνα για την πρόσβαση των Ατόμων με Αναπηρία, στις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σε ικανοποιητικό βαθμό, κρίνουν οι ερωτώμενοι, ότι έχει ληφθεί μέριμνα για την πρόσβαση των Ατόμων με Αναπηρία, στις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) (62%). Σημαντικό ποσοστό ωστόσο δεν γνωρίζει για τις ληφθείσες δράσεις(28%).

Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί μέριμνα για την πρόσβαση των Ατόμων με Αναπηρία, στις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Ποσοστό

Μέτρια	10
Ικανοποιητική	52
Πολύ ικανοποιητική	10
Δεν γνωρίζω	28
Σύνολο	100,0

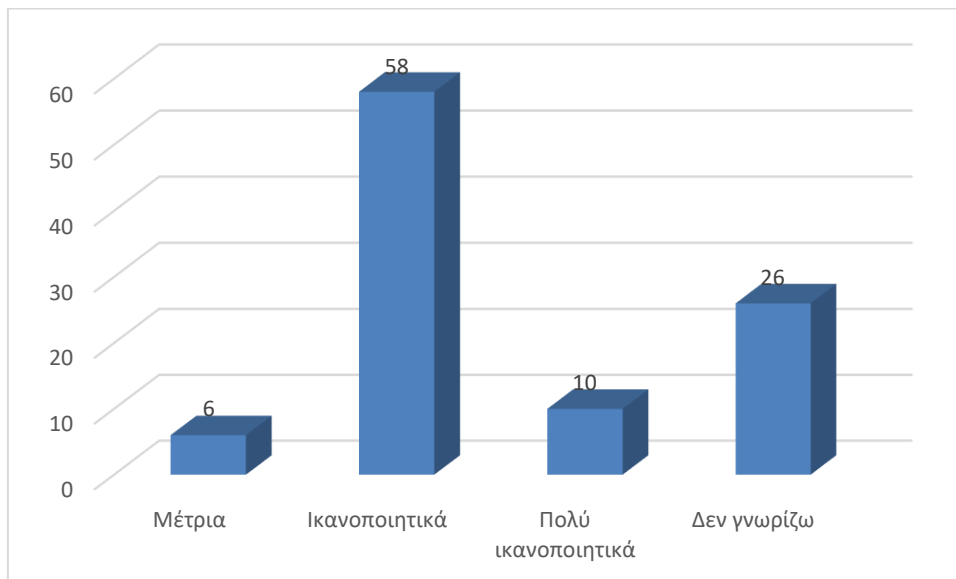


Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπόψη η ισότητα των φύλων (άνδρες, γυναίκες) στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σε αντίστοιχα επίπεδα κυμάνθηκε και η αξιολόγηση της μέριμνας για την ισότητα των φύλων στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) με το 68% να την αξιολογεί ως ικανοποιητική. Σε αντιστοιχία με το προηγούμενο ερώτημα το 26% δεν διατύπωσε άποψη.

Έχει, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπόψη η ισότητα των φύλων (άνδρες, γυναίκες) στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.); Ποσοστό

Μέτρια	6
Ικανοποιητικά	58
Πολύ ικανοποιητικά	10
Δεν γνωρίζω	26
Σύνολο	100,0

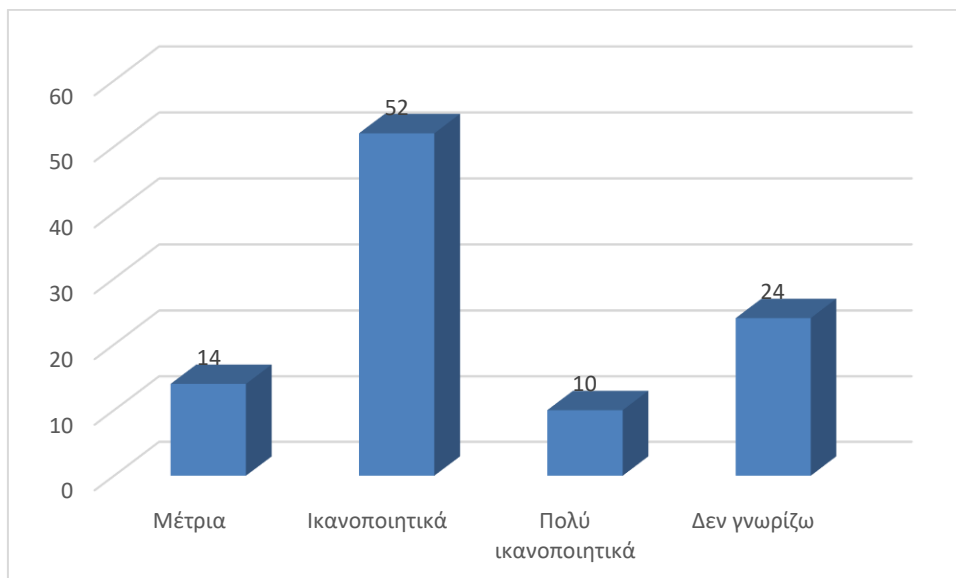


Έχουν, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπόψη οι μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες (Άνεργοι, Νέοι, Ηλικιωμένοι, Οικονομικοί μετανάστες κ.τ.λ.) στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Παρόμοιο προφίλ αποκρίσεων προέκυψε κατά τη στατιστική ανάλυση στο ερώτημα για τη μέριμνα που έχει ληφθεί για τις μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες με το ποσοστό των αποκρίσεων στο εύρος τιμών ικανοποιητικά – πολύ ικανοποιητικά να διαμορφώνεται στο 62%.

Έχουν, κατά τη γνώμη σας, ληφθεί υπόψη οι μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες (Άνεργοι, Νέοι, Ηλικιωμένοι, Οικονομικοί μετανάστες κ.τ.λ.) στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

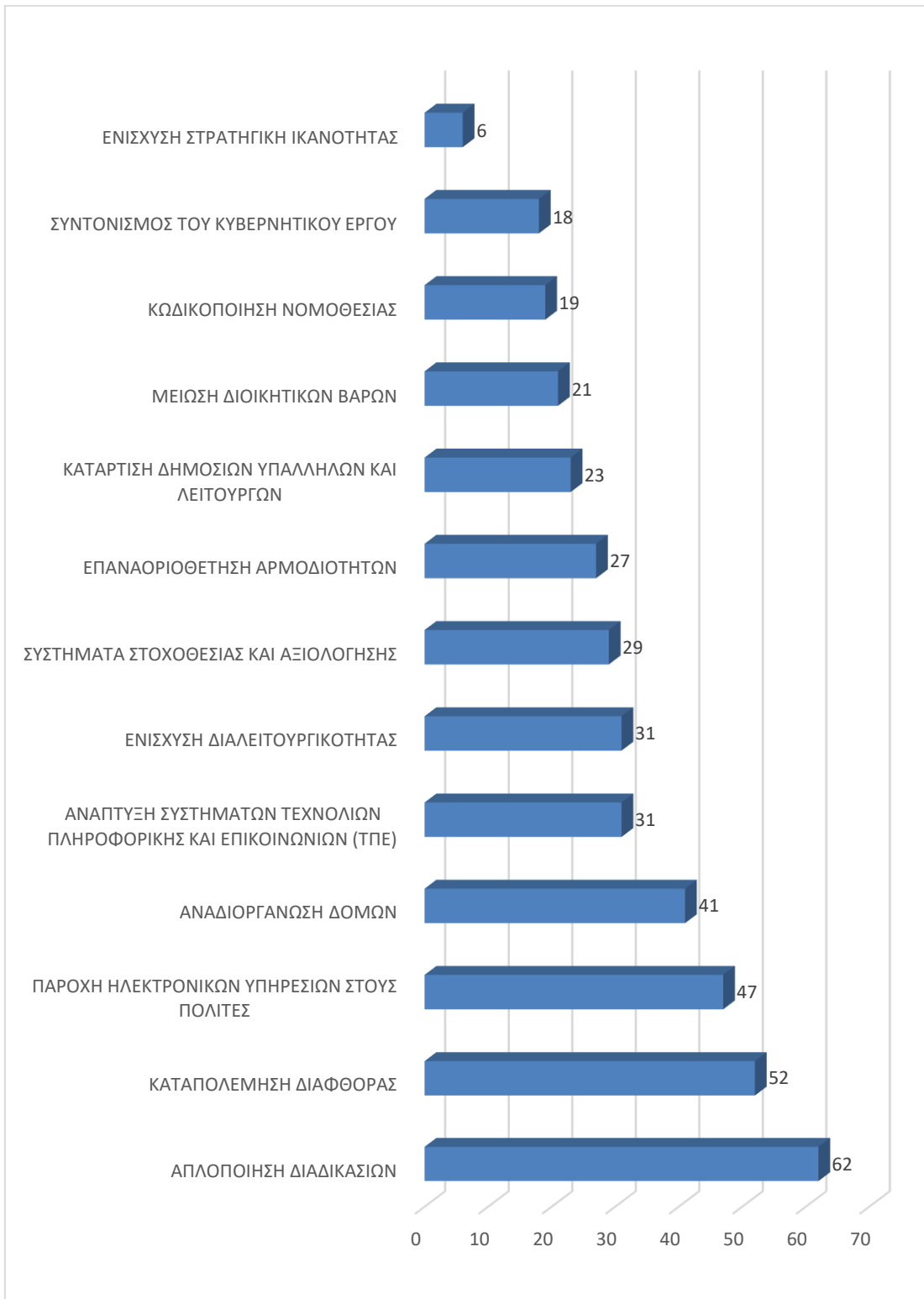
Μέτρια	14
Ικανοποιητικά	52
Πολύ ικανοποιητικά	10
Δεν γνωρίζω	24
Σύνολο	100,0



Για ποια/ποιες από τις παρακάτω δράσεις του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) θα σας ενδιέφερε να έχετε περισσότερη ενημέρωση;

Σύμφωνα με τη στατιστική ανάλυση των πρωτογενών δεδομένων η απλοποίηση διαδικασιών συγκέντρωσε το μεγαλύτερο ποσοστό (62%). Ακολουθεί η καταπολέμηση της διαφθοράς με ποσοστό 52% και η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών με ποσοστό 47%. Λιγότερο δημοφιλείς δράσεις είναι ο συντονισμός του κυβερνητικού έργου (18%) και η ενίσχυση στρατηγικής ικανότητας (6%)

	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ	62
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ	52
ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ	47
ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΟΜΩΝ	41
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)	31
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ	31
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	29
ΕΠΑΝΑΟΡΙΟΘΕΤΗΣΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	27
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΩΝ	23
ΜΕΙΩΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΒΑΡΩΝ	21
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ	19
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ	18
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ	6

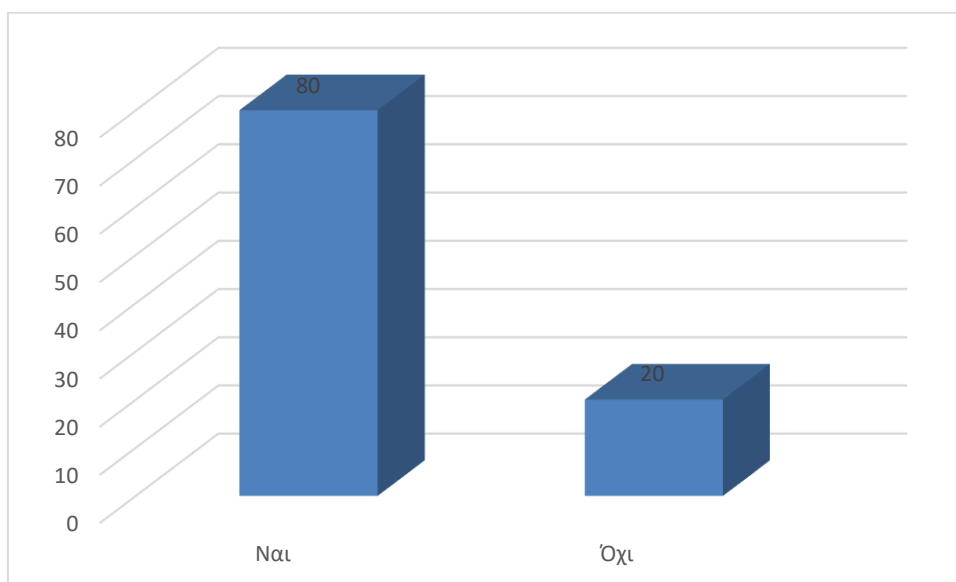


Ξέρετε που θα απευθυνθείτε εάν θέλετε να ενημερωθείτε για τις δράσεις που σας ενδιαφέρουν;

Σημαντικό ποσοστό ερωτηθέντων (80%) δήλωσε ότι γνωρίζει που θα πρέπει να απευθυνθεί στην περίπτωση που θέλει να ενημερωθεί περαιτέρω για τις δράσεις του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.).

Ξέρετε που θα απευθυνθείτε εάν θέλετε να ενημερωθείτε για τις δράσεις που σας ενδιαφέρουν;

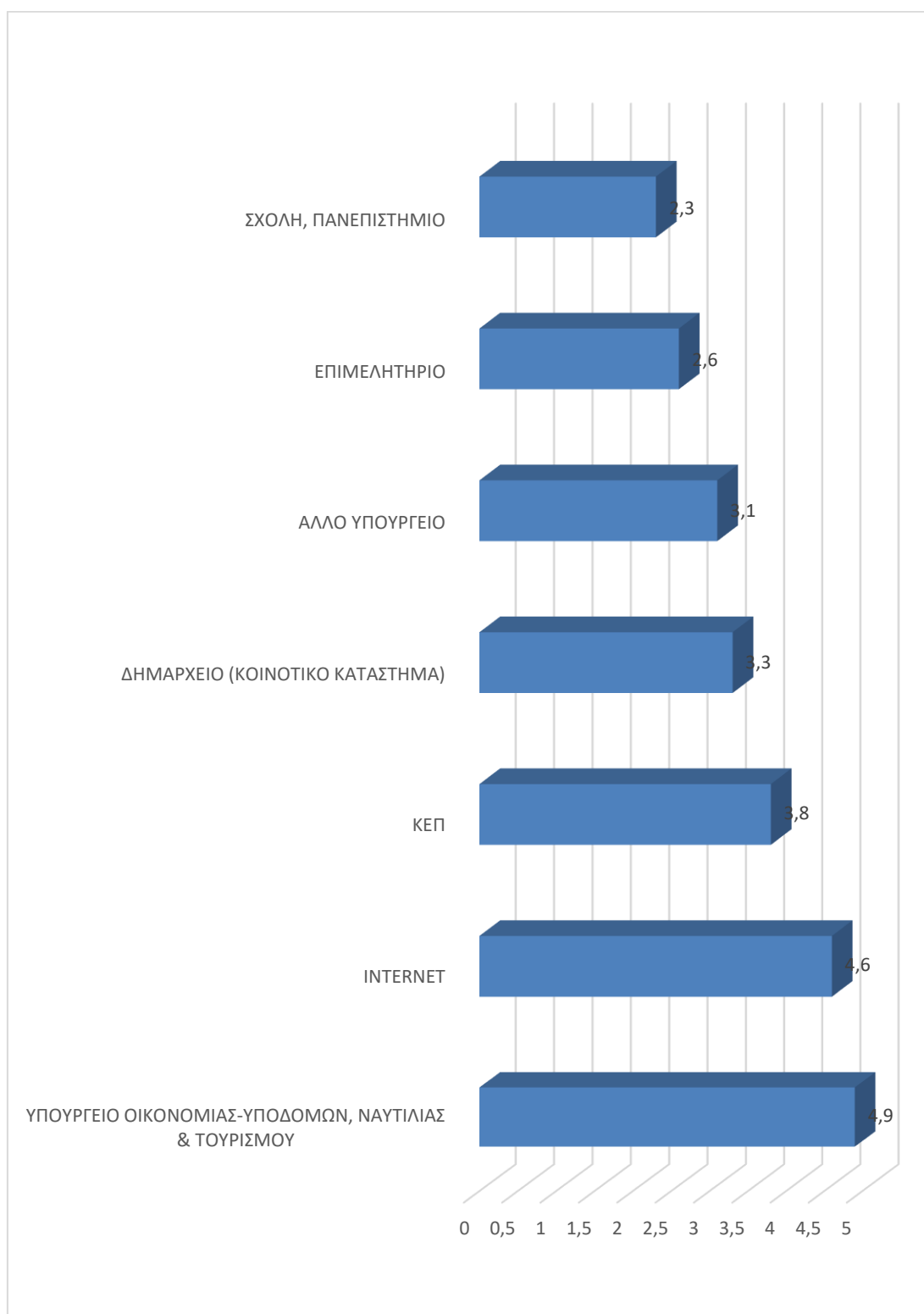
Ναι	80
Όχι	20
Σύνολο	100,0



Εάν «Ναι» που ακριβώς ; Σημειώσατε πέντε (5) επιλογές στον παρακάτω πίνακα βαθμολογώντας από το 1–5 με το 5 την πλέον αξιόπιστη για εσάς επιλογή.

Το Υπουργείο Οικονομίας Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού αποτελεί την πιο αξιόπιστη πηγή πληροφόρησης καθώς συγκέντρωσε μέσο 4,9. Ακολουθεί το διαδίκτυο με μέσο όρο 4,6 . Αντίθετα χαμηλά στη λίστα βρέθηκαν τα πανεπιστήμια (2,3) και τα επιμελητήρια (2,6).

	ΜΕΣΟΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ-ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	4,9
INTERNET	4,6
ΚΕΠ	3,8
ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ (ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ)	3,3
ΑΛΛΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ	3,1
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ	2,6
ΣΧΟΛΗ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	2,3

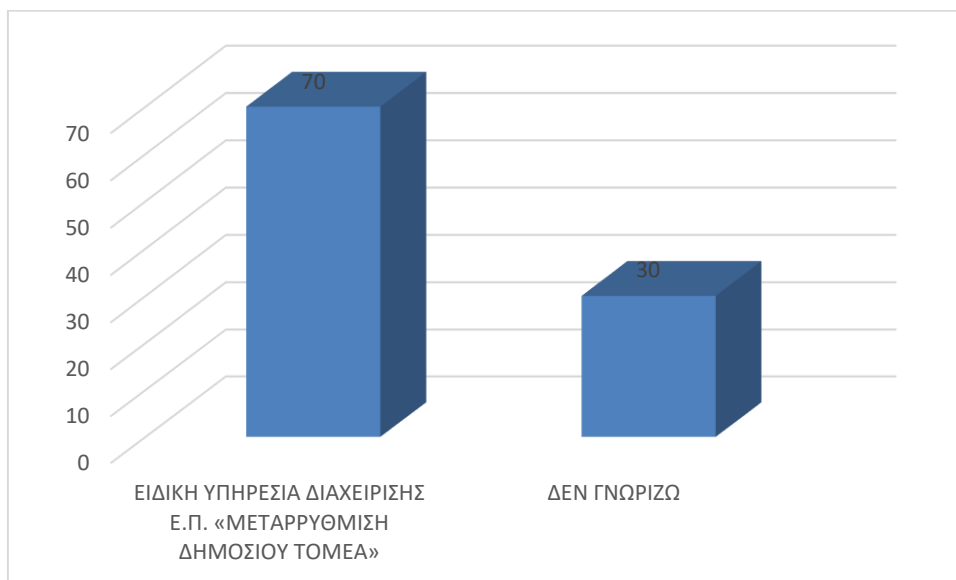


Γνωρίζετε ποιος φορέας είναι υπεύθυνος για τη δημοσιότητα του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

Σημαντικό ποσοστό γνωρίζει για την ύπαρξη και τ ρόλο της ειδική υπηρεσίας διαχείρισης του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) (70%).

Γνωρίζετε ποιος φορέας είναι υπεύθυνος για τη δημοσιότητα του ΕΠ Ποσοστό Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.);

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. «ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ»	70
ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	30
Σύνολο	100,0



Κεφάλαιο 4. Σύνοψη

Στελέχη ΕΥΔ

Υψηλός είναι ο βαθμός συμμόρφωσης του επικοινωνιακού σχεδίου του Ε.Π. με τις σχετικές οδηγίες της Ε.Ε. σύμφωνα με την πλειονότητα των απαντήσεων (43,8%). Ένα μικρό ποσοστό ωστόσο, εντοπίζει χαμηλό βαθμό συμμόρφωσης, 20%-50% (12,5%).

Αντίθετα, παρά τον υψηλό βαθμό συμμόρφωσης με τις οδηγίες της Ε.Ε. ένα σημαντικό ποσοστό του δείγματος θεωρεί ότι η αποτελεσματικότητα της δημοσιότητας είναι χαμηλή ή μέτρια (56,3 αθροιστικά). Το 31,3 χαρακτηρίζει την αποτελεσματικότητα υψηλή ή πολύ υψηλή ενώ το 12,5% δηλώνει άγνοια για το επίπεδο λειτουργικότητας – αποτελεσματικότητας της δημοσιότητας του Ε.Π.

Στο ερώτημα για την δυνατότητα παρακολούθησης της πορείας του σχεδίου δημοσιότητας το 43,8% του δείγματος θεωρεί ότι είναι υψηλή ή πολύ υψηλή. Ένα σημαντικό ποσοστό ωστόσο (43,8%) θεωρεί ότι η δυνατότητα είναι μάλλον μέτρια.

Σχετικά ικανοποιημένα εμφανίζονται τα στελέχη της ΕΥΔ του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) από την ανταπόκριση των ενδιαμέσων φορέων σε σχέση με το σχέδιο δημοσιότητας. Συγκεκριμένα το 43,8% χαρακτηρίζει την ανταπόκριση των ενδιαμέσων φορέων καλή ή πολύ καλή ενώ το 31,3% μέτρια. Ένα σημαντικό ποσοστό (25%) δεν διατυπώνει άποψη.

Τα στελέχη της ΕΥΔ του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) εμφανίζονται ικανοποιημένα από το ενδιαφέρον και την ανταπόκριση των τελικών και δυνητικών Δικαιούχων σε ποσοστό 68,8%. Μετρίως ικανοποιημένα είναι το 31,3%.

Σε σχετικά χαμηλά επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση της επικοινωνίας και ανταπόκρισης του ευρύτερου Κοινού, καθώς το 31,3% την χαρακτήρισε μικρή και το 25% μέτρια. Μόλις το 25% του δείγματος χαρακτήρισε την ανταπόκριση του Κοινού καλή ή πολύ καλή ενώ το 18,8% δεν έδωσε ξεκάθαρη απάντηση.

Η πλειονότητα του δείγματος δεν ήταν σε θέση να απαντήσει σχετικά με την αντίδραση των τελικών Δικαιούχων στην ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Από το υπόλοιπο ποσοστό που διατύπωσε άποψη το 25% την χαρακτήρισε μέτρια, το 6,3% χαμηλή, το 6,3% υψηλή και το 6,3% πολύ υψηλή.

Σε αντίστοιχα επίπεδα κυμάνθηκε και η αξιολόγηση της αντίδρασης του Κοινού ως προς την ενημέρωση για το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Το 62,5% δεν ήταν σε θέση να απαντήσει ενώ το 12,5% την χαρακτήρισε χαμηλή και το 18,8% μέτρια. Υψηλή χαρακτηρίστηκε από το 6,3% του δείγματος.

Μοιρασμένες απόψεις καταγράφονται σχετικά με την ενεργοποίηση των Δικαιούχων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) σε σχέση με τους στόχους και τα οφέλη του, με το μεγαλύτερο βάρος ωστόσο να πέφτει στις χαμηλές τιμές της κλίμακας. Συγκεκριμένα χαμηλή ή μέτρια χαρακτήρισε την ενεργοποίηση των Δικαιούχων το 62,5% ενώ υψηλή την χαρακτήρισε το 25% του συνόλου.

Σε χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση, από πλευράς στελεχών, της αποτελεσματικότητας των δράσεων δημοσιότητας σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. από το ευρύ Κοινό. Συγκεκριμένα το 62,5% την χαρακτήρισε μικρή ή μέτρια ενώ μόλις το 18,7% την χαρακτήρισε καλή ή πολύ καλή. Αξίζει να σημειωθεί ότι ένα σημαντικό ποσοστό (18,8%) δεν διατύπωσε άποψη.

Σε υψηλό βαθμό εμφανίζονται ικανοποιημένα τα στελέχη της ΕΥΔ του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) σε σχέση με την απλότητα και σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις δημοσιότητας (ποσοστό 62,6%). Μόλις από το 25,1% καταγράφηκε αντίθετη άποψη.

Το κλίμα αντιστρέφεται στο ερώτημα για την αναγνωρισιμότητα του Ε.Π. και των δράσεων του. Στη συγκεκριμένη περίπτωση τα ερωτώμενα στελέχη κρίνουν ότι η αναγνωρισιμότητα κυμαίνεται σε χαμηλά (18,8%) ή μέτρια (50%) επίπεδα. Υψηλή χαρακτήρισε την αναγνωρισιμότητα του Ε.Π. μόλις το 12,5%.

Ως αποτελεσματικότερο μέσο πληροφόρησης αλλά και προώθησης της αναγνωρισιμότητας του Ε.Π. προτείνεται από τους ερωτηθέντες το διαδίκτυο (μέσος 7,7). Ακολουθούν η τηλεόραση με μέσο 6,8 και οι φορείς του δημοσίου με μέσο 7,4. Παραδοσιακότερα μέσα δημοσιότητας, όπως αφίσες – πινακίδες απέσπασαν χαμηλότερη βαθμολογία (μέσος 6,3).

Όσον αφορά την αναγνωρισιμότητα συγκεκριμένων δράσεων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) προηγείται, σύμφωνα πάντα με τη γνώμη των ερωτηθέντων, η κατάρτιση δημοσίων υπαλλήλων και λειτουργών (6,1) με την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τους πολίτες να ακολουθεί, με μικρή διαφορά (5,9). Ελαφρώς χαμηλότερα παρατηρούμε την ανάπτυξη συστημάτων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών με μέσο 5,4. Στις χαμηλότερες θέσεις βρέθηκαν τα συστήματα στοχοθεσίας και αξιολόγησης (4,5) αλλά και η ενίσχυση στρατηγικής ικανότητας (4,3).

Δικαιούχοι

Το σύνολο των ερωτηθέντων γνωρίζει ότι το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) εντάσσεται στο συνολικό αναπτυξιακό όραμα και στη στρατηγική προσέγγιση της χώρας για τα έτη 2014-2020 αξιοποιώντας τα διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ και ιδιαίτερα του ΕΚΤ και ΕΤΠΑ.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Διαρθρωτικό
και Επενδυτικό Ταμείο



Ε.Π.
ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ
ΔΗΜΟΣΙΟΥ
ΤΟΜΕΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Αντιστοίχως το σύνολο του δείγματος (100%) γνωρίζει ότι ο στόχος του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) είναι να καταστεί η ελληνική Δημόσια Διοίκηση ευέλικτη, εξωστρεφής και προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα, αποκαθιστώντας τη σχέση εμπιστοσύνης του κράτους με τους πολίτες, παρέχοντας πολιτοκεντρικές και συνεχώς αναβαθμιζόμενες υπηρεσίες.

Το 91,7% των Δικαιούχων υλοποίησε δράσεις ανάπτυξης συστημάτων, τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Δεύτερη σε κατάταξη ήρθε η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών στους πολίτες με ποσοστό 66,7% ενώ στην τρίτη θέση καταγράφηκε η αναδιοργάνωση δομών και η απλοποίηση διαδικασιών με ποσοστό 66,7%. Αντίθετα δράσεις καταπολέμησης της διαφθοράς υλοποιήθηκαν μόλις από το 8,3% του δείγματος.

Ικανοποιητικός κρίνεται ο βαθμός σαφήνειας των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) από το 58,3% του δείγματος. Το 8,3% χαρακτηρίζει το βαθμό σαφήνειας πολύ ικανοποιητικό. Αντίθετα χαμηλό τον χαρακτήρισε το 16,7% και μέτριο το 16,7%.

Σε μέτρια επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση που απέσπασε η λειτουργικότητα ως προς τη διαδικασία υλοποίησης των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Συγκεκριμένα το 58,3% του δείγματος τη χαρακτήρισε μέτρια και το 8,3% χαμηλή. Στον αντίποδα το 16,7% την χαρακτήρισε υψηλή και το 18,3% πολύ υψηλή.

Σε καλύτερα επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση της ενημέρωσης που έλαβαν οι Δικαιούχοι για τους στόχους και τις βασικές αρχές του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Η πλειονότητα των αποκρίσεων βρίσκεται στο εύρος τιμών καλή – πολύ καλή (75%). Μόλις το 25% χαρακτήρισε την ενημέρωση που έλαβε μικρή ή μέτρια.

Σε αντίστοιχα επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση της επικοινωνίας και ανταπόκρισης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης. Καλή ή πολύ καλή χαρακτηρίστηκε από το 75% του δείγματος. Αντίθετα μέτρια χαρακτηρίστηκε από το 25% του συνόλου.

Μεγάλο ποσοστό του δείγματος δεν ήταν σε θέση να διατυπώσει άποψη για την επικοινωνία και ανταπόκριση των υπολοίπων φορέων προώθησης (ενδιάμεσων) των δράσεων δημοσιότητας για τις πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) (41,7%). Από το υπόλοιπο του δείγματος το 25% την χαρακτήρισε μέτρια και το 8,3% την χαρακτήρισε μικρή. Μόλις το 25% του συνόλου έμεινε ικανοποιημένο στην συγκεκριμένη παράμετρο, γεγονός αξιοσημείωτο.

Μοιρασμένες απόψεις καταγράφηκαν αναφορικά με την αποτελεσματικότητα / ενεργοποίηση σε σχέση με τους Δικαιούχους των δράσεων δημοσιότητας για τις

πράξεις που χρηματοδοτεί το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Στο εύρος τιμών καλή – πολύ καλή παρατηρήθηκε το 50% του δείγματος ενώ το 25% την χαρακτήρισε μέτρια. Παρατηρούμε και σε αυτό το ερώτημα το ήμισυ του δείγματος είτε να μην διατυπώνει θέση είτε να θεωρεί την αποτελεσματικότητα και ενεργοποίηση μέτρια.

Σε σημαντικά χειρότερα επίπεδα κινήθηκε η αναγνωρισιμότητα και ανταπόκριση στους στόχους και τα οφέλη του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) από το ευρύ Κοινό καθώς ως μέτρια ή χαμηλή βαθμολογήθηκε από το 75% του συνόλου, ποσοστό σημαντικό. Μόλις το 8,3% την έκρινε ως υψηλή.

Σε αντιστοιχία με το προηγούμενο ερώτημα το 60,7% του δείγματος χαρακτήρισε την αποτελεσματικότητα των δράσεων δημοσιότητας σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) από το ευρύ Κοινό, ως χαμηλή ή μέτρια. Μόλις το 8,3% την χαρακτήρισε υψηλή. Το αδιευκρίνιστο ποσοστό εξακολουθεί να κυμαίνεται σε υψηλά, άνω του 16% επίπεδα.

Σε πλήρη αντιδιαστολή με τα προηγούμενα ερωτήματα οι ερωτώμενοι Δικαιούχοι του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) θεωρούν ότι η απλότητα και σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας των πράξεων του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) κινείται σε υψηλά επίπεδα (ποσοστό 41,7%). Πρόβλημα εντόπισε μόλις το 16,7% του δείγματος χαρακτηρίζοντας τη χαμηλή.

Σε ικανοποιητικά επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση της μέριμνας που έχει ληφθεί για την προσβασιμότητα των ΑμεΑ, στην πληροφόρηση και δημοσιότητα του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.), σύμφωνα με τους υποχρεωτικούς κανόνες της Ε.Ε. Μόλις το 16,7% χαρακτήρισε τη μέριμνα χαμηλή.

Όσον αφορά στη διάσταση του φύλου αναφορικά με την πληροφόρηση και δημοσιότητα του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) οι απόψεις εμφανίζονται μοιρασμένες με την πλειονότητα ωστόσο να βρίσκεται στην θετική πλευρά της κλίμακας. Συγκεκριμένα το 25% θεωρεί ότι η διάσταση του φύλου έχει ληφθεί ελάχιστα ή μέτρια υπόψη ενώ αντίθετα το 41,6 διατυπώνει την αντίθετη γνώμη.

Σε αντιστοιχία με το προηγούμενο ερώτημα, αναφορικά με τη μέριμνα για τις μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες το προφίλ των απαντήσεων ακολουθεί το ίδιο μοτίβο. Σημαντικό ποσοστό του δείγματος βρίσκεται εντός του εύρους τιμών ικανοποιητικά – πολύ ικανοποιητικά (25%) με ένα σημαντικό ποσοστό διατυπώνει αντίθετη άποψη (41,7%).

Σημαντικό ποσοστό του δείγματος δηλώνει ικανοποιητικό βαθμό πρόσβασης σε περαιτέρω ενημέρωση – πληροφόρηση σε σχέση με τα οφέλη του ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) και την επίδραση στη λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό της Δημόσιας Διοίκησης (66,7%). Στον αντίποδα από το 8,3% επισημαίνεται έλλειμα πρόσβασης.

Οι εκδηλώσεις αλλά και το διαδίκτυο ήταν τα βασικότερα κανάλια επικοινωνίας που αξιοποίησαν οι Δικαιούχοι για την πληροφόρηση και ενημέρωση των δράσεων που υλοποίησαν (66,7% και 58,3%). Ακολούθησαν οι αφίσες, πινακίδες (41,7%) ενώ στη συνέχεια της κατάταξης, με σημαντική διαφορά, έπεται το εργασιακό περιβάλλον και οι εφημερίδες.

Όπως και στην περίπτωση των στελεχών της ΕΥΔ, το διαδίκτυο αποδεικνύεται το πιο αποτελεσματικό μέσο πληροφόρησης και ενημέρωσης. Ακολουθεί η τηλεόραση (μέσος 7,4) και οι εκδηλώσεις (μέσος 7,6). Στις τελευταίες δύο θέσεις βρίσκονται οι εφημερίδες (5,8) και το εκπαιδευτικό περιβάλλον (σχολείο, σχολή κλπ) με μέσο 5,2. Από μικρό ποσοστό του δείγματος επισημάνθηκε ο ρόλος των κοινωνικών δικτύων.

Κοινό

Το 82,6% του δείγματος γνωρίζει ότι το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) εντάσσεται στο συνολικό αναπτυξιακό όραμα και στη στρατηγική προσέγγιση της χώρας για τα έτη 2014-2020 αξιοποιώντας τα διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ και ιδιαίτερα του ΕΚΤ και ΕΤΠΑ. Ωστόσο σημαντικό ποσοστό, της τάξης του 17,4%, δηλώνει άγνοια.

Παρόμοιο ποσοστό γνωρίζει ότι ο στόχος του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) είναι να καταστεί η ελληνική Δημόσια Διοίκηση ευέλικτη, εξωστρεφής και προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα, αποκαθιστώντας τη σχέση εμπιστοσύνης του κράτους με τους πολίτες, παρέχοντας πολιτοκεντρικές και συνεχώς αναβαθμιζόμενες υπηρεσίες (ποσοστό 79,2%). Όπως και στο προηγούμενο ερώτημα ένα σημαντικό ποσοστό δηλώνει άγνοια (20,8%)

Σημαντική ένδειξη για την αποτελεσματικότητα της δημοσιότητας του Ε.Π. αποτελεί το γεγονός ότι το 80% του δείγματος γνωρίζει κάποια δράση που έχει χρηματοδοτηθεί από το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.).

Η πιο γνωστή στο ευρύ Κοινό δράση είναι η κωδικοποίηση της νομοθεσίας (56%) με την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών στους πολίτες να ακολουθεί με ποσοστό 52%. Έπεται, με σημαντική διαφορά ωστόσο, η ανάπτυξη συστημάτων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών με ποσοστό 36%. Αντίθετα η επαναοριοθέτηση αρμοδιοτήτων και ο συντονισμός του κυβερνητικού έργου ήταν ελάχιστα γνωστές δράσεις στο Κοινό.

Το εργασιακό περιβάλλον αποτελεί τη σημαντικότερη πηγή πληροφόρησης για τις δράσεις του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) σύμφωνα με το 60% του δείγματος. Ακολουθεί το κοινωνικό περιβάλλον με ποσοστό 24% και το διαδίκτυο με 24%.

Το διαδίκτυο αποτελεί το αποτελεσματικότερο μέσο πληροφόρησης σύμφωνα με τις αποκρίσεις των ερωτηθέντων (μέσος 9,3). Ακολουθεί με μικρή διαφορά η τηλεόραση (μέσος 8,8). Στις τελευταίες θέσεις της κατάταξης βρίσκεται ο τύπος (εφημερίδες και περιοδικά).

Σε μέτρια επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση του επιπέδου σαφήνειας της ενημέρωσης για τους στόχους του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Συγκεκριμένα το 36% την χαρακτήρισε μέτρια και το 8% την χαμηλή. Παράλληλα το 12% του δείγματος δεν ήταν σε θέση να διατυπώσει άποψη.

Ακόμη χαμηλότερη αξιολόγηση απέσπασε η συμβολή και δραστηριότητα των φορέων δημοσιότητας αναφορικά με την ενημέρωση του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Σύμφωνα με το 44% η συμβολή ήταν μικρή. Μόλις το 28% χαρακτήρισε τη συμβολή καλή ή πολύ καλή ενώ το 20% τη χαρακτήρισε μέτρια.

Αντίστοιχα χαμηλά αποτελέσματα προέκυψαν κατά την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της ενημέρωσης σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Η πλειονότητα του δείγματος (80%) χαρακτήρισε τη συμβολή χαμηλή ή μέτρια. Μόλις το 12% διατύπωσε θετική άποψη.

Σε αντίστοιχο μήκος κύματος και τα τα αποτελέσματα της αναγνωρισιμότητας και ανταπόκρισης του Κοινού στους στόχους και τα οφέλη του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) με το μεγαλύτερο ποσοστό να δηλώνει ότι ήταν χαμηλή ή μέτρια (80%).

Σε αντιδιαστολή με τα προηγούμενα ερωτήματα η απλότητα και σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) απέσπασε ικανοποιητική βαθμολογία. Το 48% να τη θεωρεί ικανοποιητική και το 16% πολύ ικανοποιητική.

Σε ικανοποιητικό βαθμό, κρίνουν οι ερωτώμενοι, ότι έχει ληφθεί μέριμνα για την πρόσβαση των Ατόμων με Αναπηρία, στις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) (60%). Σημαντικό ποσοστό ωστόσο δεν γνωρίζει για τις ληφθείσες δράσεις(28%).

Σε αντίστοιχα επίπεδα κυμάνθηκε και η αξιολόγηση της μέριμνας για την ισότητα των φύλων στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου

Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) με το 56% να την αξιολογεί ως ικανοποιητική. Σε αντιστοιχία με το προηγούμενο ερώτημα το 28% δεν διατύπωσε άποψη.

Παρόμοιο προφίλ αποκρίσεων προέκυψε κατά τη στατιστική ανάλυση στο ερώτημα για τη μέριμνα που έχει ληφθεί για τις μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες με το ποσοστό των αποκρίσεων στο εύρος τιμών ικανοποιητικά – πολύ ικανοποιητικά να διαμορφώνεται στο 60%.

Σύμφωνα με τη στατιστική ανάλυση των πρωτογενών δεδομένων η απλοποίηση διαδικασιών συγκέντρωσε το μεγαλύτερο ποσοστό (52%). Ακολουθεί η καταπολέμηση της διαφθοράς με ποσοστό 48% και η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών με ποσοστό 44%. Λιγότερο δημοφιλείς δράσεις είναι ο συντονισμός του κυβερνητικού έργου (20%) και η ενίσχυση στρατηγικής ικανότητας (4%)

Σημαντικό ποσοστό ερωτηθέντων (83,3%) δήλωσε ότι γνωρίζει που θα πρέπει να απευθυνθεί στην περίπτωση που θέλει να ενημερωθεί περαιτέρω για τις δράσεις του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.).

Το Υπουργείο Οικονομίας Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού αποτελεί την πιο αξιόπιστη πηγή πληροφόρησης καθώς συγκέντρωσε μέσο 4,7. Ακολουθούν τα ΚΕΠ με μέσο όρο 3,7. Αντίθετα χαμηλά στη λίστα βρέθηκαν τα πανεπιστήμια (2,2) και τα επιμελητήρια (2,2).

Σημαντικό ποσοστό γνωρίζει για την ύπαρξη και το ρόλο της ειδικής υπηρεσίας διαχείρισης του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) (68,3%).

Δυνητικοί Δικαιούχοι

Το 80% του δείγματος γνωρίζει ότι το ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) εντάσσεται στο συνολικό αναπτυξιακό όραμα και στη στρατηγική προσέγγιση της χώρας για τα έτη 2014-2020 αξιοποιώντας τα διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ και ιδιαίτερα του ΕΚΤ και ΕΤΠΑ. Ωστόσο σημαντικό ποσοστό, της τάξης του 20%, δηλώνει άγνοια.

Παρόμοιο ποσοστό γνωρίζει ότι ο στόχος του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) είναι να καταστεί η ελληνική Δημόσια Διοίκηση ευέλικτη, εξωστρεφής και προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα, αποκαθιστώντας τη σχέση εμπιστοσύνης του κράτους με τους πολίτες, παρέχοντας πολιτοκεντρικές και συνεχώς αναβαθμιζόμενες υπηρεσίες (ποσοστό 82%). Όπως και στο προηγούμενο ερώτημα ένα σημαντικό ποσοστό δηλώνει άγνοια (18%)

Σημαντική ένδειξη για την αποτελεσματικότητα της δημοσιότητας του Ε.Π. αποτελεί το γεγονός ότι το 84% του δείγματος γνωρίζει κάποια δράση που έχει χρηματοδοτηθεί από το Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.).

Η πιο γνωστή στο ευρύ Κοινό δράση είναι η κωδικοποίηση της νομοθεσίας (62%) με την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών στους πολίτες να ακολουθεί με ποσοστό 58%. Έπεται, με σημαντική διαφορά ωστόσο, απλοποίηση διαδικασιών με ποσοστό 42%. Αντίθετα η επαναοριοθέτηση αρμοδιοτήτων και ο συντονισμός του κυβερνητικού έργου ήταν ελάχιστα γνωστές δράσεις στους Δυνητικούς δικαιούχους.

Το εργασιακό περιβάλλον αποτελεί τη σημαντικότερη πηγή πληροφόρησης για τις δράσεις του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) σύμφωνα με το 33% του δείγματος. Ακολουθεί το διαδίκτυο με ποσοστό 21% και το κοινωνικό περιβάλλον με ποσοστό 19%.

Το διαδίκτυο αποτελεί το αποτελεσματικότερο μέσο πληροφόρησης σύμφωνα με τις αποκρίσεις των ερωτηθέντων (μέσος 9,3). Ακολουθεί με μικρή διαφορά η τηλεόραση (μέσος 8,8). Στις τελευταίες θέσεις της κατάταξης βρίσκεται ο τύπος (εφημερίδες και περιοδικά).

Σε μέτρια επίπεδα κυμάνθηκε η αξιολόγηση του επιπέδου σαφήνειας της ενημέρωσης για τους στόχους του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Συγκεκριμένα το 35% την χαρακτήρισε μέτρια και το 8% την χαμηλή. Παράλληλα το 12% του δείγματος δεν ήταν σε θέση να διατυπώσει άποψη.

Ακόμη χαμηλότερη αξιολόγηση απέσπασε η συμβολή και δραστηριότητα των φορέων δημοσιότητας αναφορικά με την ενημέρωση του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Σύμφωνα με το 48% η συμβολή ήταν μικρή. Μόλις το 28% χαρακτήρισε τη συμβολή καλή ή πολύ καλή ενώ το 16% τη χαρακτήρισε μέτρια.

Αντίστοιχα χαμηλά αποτελέσματα προέκυψαν κατά την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της ενημέρωσης σε σχέση με την κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.). Η πλειονότητα του δείγματος (80%) χαρακτήρισε τη συμβολή χαμηλή ή μέτρια. Μόλις το 12% διατύπωσε θετική άποψη.

Σε αντίστοιχο μήκος κύματος και τα αποτελέσματα της αναγνωρισιμότητας και ανταπόκρισης των Δυνητικών Δικαιούχων στους στόχους και τα οφέλη του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) με το μεγαλύτερο ποσοστό να δηλώνει ότι ήταν χαμηλή ή μέτρια (76%).

Σε αντιδιαστολή με τα προηγούμενα ερωτήματα η απλότητα και σαφήνεια της γλώσσας που χρησιμοποιείται στις δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) απέσπασε ικανοποιητική βαθμολογία. Το 42% να τη θεωρεί ικανοποιητική και το 22% πολύ ικανοποιητική.

Σε ικανοποιητικό βαθμό, κρίνουν οι ερωτώμενοι, ότι έχει ληφθεί μέριμνα για την πρόσβαση των Ατόμων με Αναπηρία, στις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) (62%). Σημαντικό ποσοστό ωστόσο δεν γνωρίζει για τις ληφθείσες δράσεις(28%).

Σε αντίστοιχα επίπεδα κυμάνθηκε και η αξιολόγηση της μέριμνας για την ισότητα των φύλων στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.) με το 68% να την αξιολογεί ως ικανοποιητική. Σε αντιστοιχία με το προηγούμενο ερώτημα το 26% δεν διατύπωσε άποψη.

Παρόμοιο προφίλ αποκρίσεων προέκυψε κατά τη στατιστική ανάλυση στο ερώτημα για τη μέριμνα που έχει ληφθεί για τις μειονεκτούσες /ευάλωτες κοινωνικές ομάδες με το ποσοστό των αποκρίσεων στο εύρος τιμών ικανοποιητικά – πολύ ικανοποιητικά να διαμορφώνεται στο 62%.

Σύμφωνα με τη στατιστική ανάλυση των πρωτογενών δεδομένων η απλοποίηση διαδικασιών συγκέντρωσε το μεγαλύτερο ποσοστό (62%). Ακολουθεί η καταπολέμηση της διαφθοράς με ποσοστό 52% και η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών με ποσοστό 47%. Λιγότερο δημοφιλείς δράσεις είναι ο συντονισμός του κυβερνητικού έργου (18%) και η ενίσχυση στρατηγικής ικανότητας (6%)

Σημαντικό ποσοστό ερωτηθέντων (80%) δήλωσε ότι γνωρίζει που θα πρέπει να απευθυνθεί στην περίπτωση που θέλει να ενημερωθεί περαιτέρω για τις δράσεις του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (Μ.Δ.Τ.).

Το Υπουργείο Οικονομίας Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού αποτελεί την πιο αξιόπιστη πηγή πληροφόρησης καθώς συγκέντρωσε μέσο 4,9. Ακολουθεί το διαδίκτυο με μέσο όρο 4,6 . Αντίθετα χαμηλά στη λίστα βρέθηκαν τα Πανεπιστήμια (2,3) και τα Επιμελητήρια (2,6).

Σημαντικό ποσοστό (70%) γνωρίζει για την ύπαρξη και τον ρόλο της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π. Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα 2014-2020 (ΜΔΤ).

Τα αποτελέσματα της έρευνας δεν είναι τα τελικά καθότι το παραδοτέο υποβάλλεται την 17η/7/2018 όπου δεν θα έχει ολοκληρωθεί η συλλογή των πρωτογενών στοιχείων. Τα τελικά αποτελέσματα θα υποβληθούν με την ολοκλήρωση της έρευνας στο παραδοτέο Π.4 «Εκθέσεις Αποτελεσμάτων».